



拉萨围绕做优“五类业态发展区” 构建夜间消费场景 激活城市夜经济

拉萨融媒记者 杨璐

首府答卷·盘点2024

近年来,夜间经济对助力城市发展起到了积极的作用,夜间经济悄然兴起,已然成为消费领域一个新的增长点。市商务局围绕做优“五类业态发展区”要求,着力推进“夜间经济区”工作,积极打造消费新场景、提升消费新能级、挖掘消费新潜力、激发城市新活力,全面打造“漫享日光之城漫时光,品味月下拉萨烟火气”品牌,着力推进拉萨夜间经济发展。

当夜幕降临,位于拉萨市北环路与夺底路交汇处的北城新天地购物中心,灯火璀璨、热闹非凡。为丰富群众夜间生活,传播校园文化,该中心联合西藏大学举办了文艺演出,现场乐队激情演奏、民谣歌手深情献唱、舞蹈团队翩翩起舞,各种节目轮番上演,为市民群众带来了一场视听盛宴。商场内,璀璨的灯光与热闹的氛围相得益彰,该购物中心通过促进夜间经济发展创新举措,让市民在享受购物乐趣的同时,也能欣赏到精彩纷呈的演出,感受浓厚的文化氛围。市民次仁曲珍说:“我觉得活动开展得特别好,以往晚上出来就是简单的吃个饭,现在能一边逛商场、购物,一边看演出,这种体验太棒了。商场里热闹的氛围,绚丽的灯光、舞台,还有那些精彩的表演,让我们的夜间生活丰富了很多。”

北城新天地购物中心经营业态包含百货店、便利店、专卖店、超市、特色餐饮、品牌饮品店、夜市摊位、电影院等,该购物中心结合实际,进一步丰富夜购、夜宴、夜游、夜赏、夜演等夜间消费场景,打造了集购物体验、智能化服务深入基层、惠及民生的又一有力举措。

刚刚结束的拉萨市两会,对2025年全市工作作出明确部署。其中包括深入推进“双千兆”城市和国家级互联网骨干直联点建设、推进智慧城市建设,逐步实现“数兴城”。因此,拉萨电信全业务旗舰店顺势升级,引入前沿科技设备,打造政企信息化体验区、家庭信息化体验区、销服一体和爱心驿站展示区、业务受理区等区域,让市民群众切身身体验数字化生活的温馨与便捷。



图为在北城新天地购物中心,市民在享受购物乐趣的同时,也能欣赏到精彩纷呈的演出。

拉萨融媒记者 杨璐摄

元化的夜间消费体验,也带动了周边经济的发展。北城新天地购物中心副总经理凌梓说:“今后,我们将继续举办多种形式的表演活动,掀起夜间经济发展热潮,同时还将开展夜间牦牛肉展销、跨年烟火秀、夜间年货展销、北城周年庆等一系列活动,培育夜间经济消费热点,营造良好的夜间消费氛围。”

为加快推进拉萨市夜间经济发展,着力打造一批文旅商体深度融合的夜间经济集聚区,培育一批高品质夜间消费热点,促进全市经济社会高质量发展,我市2024年认定北城新天地、天海国际广场、柳梧万达广场、觉觉林藏院风情街4家夜

间经济示范区,认定拉萨印、西藏天海商城、八廓商城、拉萨市群众文化体育中心、上谷夜市等10家夜间经济示范点,通过发展夜间经济推动城市升级、提升城市管理。市民卓玛说:“以前觉得拉萨的夜晚比较单调,现在有了丰富多彩的夜间经济活动,感觉整个城市都更有活力了,而且我们不仅能消费娱乐,还能感受到浓厚的文化气息,各种特色商品也能一站式购齐,希望以后拉萨的夜晚越来越精彩。”

夜间经济,一头连着经济发展,一头连着民生福祉,如同城市夜幕下的璀璨明珠,不仅点亮了拉萨的夜空,更是成为经济发展的新引

擎。近年来,我市通过延长商业活动时间,不仅拉动了消费增长,为城市经济带来了新的增长点,同时也创造了大量就业机会,缓解了就业压力。其次,还研究制定了《拉萨市关于加快推动夜间经济发展的实施意见》,明确到2025年,全市培育认定10个高品质夜间经济示范区、20个夜间经济示范点。首次将拉萨夜间经济具体到夜购、夜宴、夜游、夜赏、夜演、夜健、夜品、夜读、夜宿、夜校10个维度精准制定举措,明确责任单位、压紧压实工作责任,着力打造集视觉、味觉、听觉、嗅觉、触觉为一体的夜间经济发展体系,

(下转第三版)

为推动“数兴城”贡献力量 中国电信拉萨分公司全业务旗舰店正式开业

拉萨融媒讯(记者刘梦婕)1月3日上午,中国电信拉萨分公司全业务旗舰店开业典礼在五岔路口邮电大楼举行。拉萨电信全业务旗舰店的开业,不仅是拉萨电信发展历程中的一个重要里程碑,更是西藏电信积极响应国家“新基建”战略,推动信息化、智能化服务深入基层、惠及民生的又一有力举措。

刚刚结束的拉萨市两会,对2025年全市工作作出明确部署。其中包括深入推进“双千兆”城市和国家级互联网骨干直联点建设、推进智慧城市建设,逐步实现“数兴城”。因此,拉萨电信全业务旗舰店

顺势升级,引入前沿科技设备,打造政企信息化体验区、家庭信息化体验区、销服一体和爱心驿站展示区、业务受理区等区域,让市民群众切身身体验数字化生活的温馨与便捷。

记者在政企信息化体验区看到,大屏幕上清晰地显示着街道人员信息、待办事项、实时数据监控等内容,数字化手段的介入,让基层治理工作更加高效便捷。而在家庭信息化体验区,智能家居设备一应俱全,智能门铃、家用摄像头等设备联动,实时监测家庭安全,提供便捷生活服务的同时,让市民感受到科技带来的温暖与安心。

记者了解到,拉萨电信全业务旗舰店位于拉萨邮电大楼内,这是上世纪七十年代的地标性建筑。为纪念、展示半个世纪来拉萨城市通讯事业的蓬勃发展,旗舰店还特别设计了历史文化展示区,有线电话机、拨盘式电话、BB机、大哥大、小灵通等通讯工具在展柜中静静述说着历史变迁,唤起市民对通讯变迁的深刻记忆,感受科技进步带来的巨大变革。

拉萨电信全渠道运营中心总经理达娃卓玛说:“拉萨电信所在的这栋邮电大楼,始建于1974年,到现在已经过了半个世纪,从电报业务

到‘三千兆’业务,几经变迁,我们依然不改‘人民邮电为人民’的初心使命。我们全业务旗舰店正式升级开业后,广大市民可以到营业厅场景体验政企信息化业务及家庭信息化业务,同时可以详细了解人民邮电的发展历程以及通讯工具的变迁,营业厅内还有人民邮电元素的网红打卡咖啡馆,欢迎大家前来体验。未来,我们也将秉持‘用户至上、用心服务’的理念,不断优化服务流程、改善服务手段,为广大用户提供一站式、全方位的信息通信解决方案,让科技的便利触手可及,让数字生活的美好愿景成为现实。”

布达拉宫始建于公元7世纪,是目前西藏自治区规模最大、式样最全的宫堡式古建筑群,至今已有1300多年历史。申遗成功30年以来,布达拉宫旅游热度持续攀升。数据显示,2014年至今,布达拉宫累计接待国内外游客1440万余人次。

布达拉宫始建于公元7世纪,就是伟大祖国不可分割的一部分,这些文物也展示了各族人民共同建设西藏、发展西藏、繁荣西藏的生动历史实践。此外,布达拉宫管理处召开布达拉宫成功申报世界文化遗产30周年座谈会。

据悉,依山垒砌、群楼重叠的

布达拉宫成功申遗30周年系列活动举行 主题展讲述各民族交往交流交融故事

西藏日报讯 近日,“见证与守望——铸牢中华民族共同体意识主题展”在布达拉宫雪域珍宝馆亮相,这是布达拉宫管理处首次举办以铸牢中华民族共同体意识为主题的展览。本次主题展由西藏自治区文物局主办、布达拉宫管理处承办。

主题展精选出100余件体现民族团结的文物,分为“合同一家”“万象更新”两个部分,通过实物、图片、文献、影像、多媒体展示等手段,讲述各民族交往交流交融的故事,展现布达拉宫从历史走向未来、从传统走向现代、从多元凝聚为一体的发展脉络。西藏自治区文化和旅游

『拉萨新年服饰秀』 巡游活动在八廓街举行

拉萨融媒讯(记者王泽江)1月3日,繁饰自然·衣彩拉萨——“拉萨新年服饰秀”巡游活动在八廓街举行。活动通过生动的服饰展示与互动,展现了拉萨传统服饰的丰富内涵和独特魅力,成为本次群众文化活动的亮点。

活动现场,模特们身着西藏特色的传统服饰,走在古老的八廓街上,宛如穿越时空的文化使者,吸引了众多市民游客驻足观看。身着牧区和农区特色服饰的模特们在古街的青石板路上翩翩起舞,每一件服饰都讲述着西藏悠久的历史与独特的文化,洋溢着浓厚的民族气息。市民游客们沉浸在传统与现代相结合的美学氛围中,纷纷拿出手机记录下这一精彩的瞬间。

此次活动不仅是一次视觉盛宴,更是一次文化盛会。主办方通过展览和展示西藏传统服饰,深入挖掘西藏服饰的文化价值,努力传播优秀的传统文化,同时推动现代潮流文化与传统服饰文化的碰撞与融合。拉萨市文化和旅游局党组书记、副局长拉珍表示:“在市委、市政府的高度重视下,拉萨全域旅游工作稳步推进。通过举办此次‘拉萨新年服饰秀’,不仅让更多人了解西藏服饰文化,还在拉萨这座世界文化遗产城市中,铸牢了中华民族共同体意识。”

活动期间,市民游客欣赏到了来自拉萨五县三区的代表性传统服饰,涵盖不同地域的民族服饰特色,无论是色彩斑斓的藏族袍服,还是细腻典雅的刺绣,亦或是精致的银饰和帽饰,都展现了拉萨服饰在造型、材质和工艺上的多样性与独特性。

活动导演洛桑卓玛在接受采访时表示:“我们希望通过这种新颖的方式,将传统服饰文化带给更多的游客,借此提升大家对西藏民族文化的关注。八廓古城作为文化地标,这样的巡游活动既是对传统文化的传承,也为全域旅游发展注入了新的活力。”

此次活动的成功举办,进一步彰显了西藏传统文化的魅力,推动了中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展。它不仅提升了西藏传统服饰的文化价值,也推动了当地旅游业的发展,为市民游客带来了一场视觉与文化的双重盛宴。



图为模特在八廓街巡演。

拉萨融媒记者 王泽江摄

拉萨市着力打造地理标志品牌助力经济发展 截至目前,拥有23件地理标志商标7件地理标志保护产品

西藏日报讯 2024年,拉萨市市场监管局紧扣“七个排头兵”的目标,充分发挥职能优势,践行“培育一个品牌、带动一方产业、稳定一方收入”的理念,将商标品牌富农、地理标志兴农作为知识产权工作的关键任务,大力实施高价值地理标志和区域品牌培育计划,全力做强特色产业,为区域经济发展注入强劲动力。

截至目前,拉萨市已拥有23件地理标志商标和7件地理标志保护产品。其中,国家地理标志证明商标“当雄牦牛”成为拉萨市挖掘本土资源、发挥特色优势、延伸产业链的成功范例。2023年,“当雄牦牛”被国家知识产权局列为筹建国家地理标志产品保护示范区项目,在自治区市场监管局的悉心指导

下,拉萨市市场监管局与当雄县人民政府紧密合作,按照建设标准和要求稳步推进各项工作。2024年,当雄牦牛地理标志产品保护示范区项目正式启动,并取得了阶段性成效。

记者了解到,实施地理标志保护示范区项目后,当雄县对牦牛产业进行了科学规划与合理布局,逐步构建起涵盖养殖、生产、加工、销售等环节的完整产业链。通过持续拓宽销售渠道,“当雄牦牛”品牌的附加值和市场竞争力显著提升。在2024年拉萨市本地牦牛肉惠民上市销售活动中,带有“当雄牦牛”地理标志专用标志的牦牛肉一经推出,便受到市民的热烈追捧,日销售量稳定在5000斤左右,日销售额达到18万元。

二十届中央巡视全覆盖完成近50%! 监督“探头”不断擦亮

(第二版)