

春运!“大迁徙”开启新版本

新华社记者 黄贞 叶吴鸣 樊曦

14日,2025年春运按下开始键。这本厚厚的时代影像正迎来新的一页。40天里,预计90亿人次在960多万平方公里的土地上交织流动。铁路发送旅客预计同比增长5.5%、民航旅客运输量有望创同期历史新高、自驾出行约占8成……此刻,流动中国活力勃发。

人们为什么关注春运?因为和家人团聚是中国人过年的头等大事。从前,大家拎着大包小包在绿皮车上吃着泡面打着盹儿,即使旅途疲惫也无法冲淡回家的喜悦。如今,神州大地上,国家综合立体交通网里程达到600万公里,铁路营业里程超过16万公里,具备条件的乡镇和建制村全部通硬化路。汽车疾驶、高铁飞驰、飞机翱

翔、巨轮远航,“家”的时空距离越来越近,多样便利的交通让这场“全球最大规模人口迁徙”打开了更多新版本。

——增开列车,“总有一趟适合你”

在北京工作的小陈最近惊喜地发现,铁路12306上能买到回老家四川乐山的直达高铁票了。“以前回家都要在成都中转一下,有点折腾,现在可以选择白天或夕发朝至的夜间高铁,一上车能直接睡到家。”他说。

铁路部门预测,今年春运全国铁路发送旅客有望突破5.1亿人次,日均1275万人次。这么大的客运量,怎么安全有序高效运送?

翻开新的列车运行图,我们不难发现,旅客列车不仅较调图前增加了230列,且多个区域的运行方案和结构进一步优化。同时,国铁集团每天安排超1.4万列旅客列车、增加座席约50万个,增开临客列车、夜间高铁,并保障边远地区公益性“慢火车”开行。

“条条大路通家乡”,不少网友

直呼“总有一趟列车适合你”。

——日均1.85万个航班,“你有新的目的地订单”

9000万人次,这是民航春运旅客运输量的预测数据,也可能是个新纪录。与之匹配的,是计划全国日均约1.85万班的航班,和更多目的地。

京津冀、长三角、粤港澳、成渝四大城市群间的传统热门航线客流仍非常集中,是民航春运保障的主通道。不少航空公司新开的“小众”航线,热度也在上升。

从航空订票数据看,北方哈尔滨、长春、乌鲁木齐等“冰雪游”目的地和南方海口、三亚等“避寒游”目的地旅客量都将有较大幅度增长。同时,吉林延吉等“小众”目的地机票订单也增长迅速。

去冰雪大世界转一转、在非遗文化景点打卡、到海边享受阳光沙滩……不少上班族今年打算“分段式过年”——除夕前回家乡同家人看春晚、吃年夜饭;大年初一、初二再开启第二段度假旅程,团圆出游两不误。

——自驾稳居主体,“说走就走”更安心

今年春运,自驾出行仍稳居主体地位,预计达到72亿人次,高速公路车流量单日峰值或创历史新高。

为了让“说走就走”的旅程更加安全顺畅,各地公安交管部门正会同有关部门全面排查人、车、路、企交通安全隐患,在交通繁忙点设置交警执法站,最大限度把警力、应急处置装备设备投放路面。

近年来,新能源汽车快速发展,多人选择新能源汽车自驾出行。缓解“充电焦虑”,全国高速公路服务区(含停车区)已累计建成3.31万个充电桩、4.93万个充电停车位,已建设充电设施的高速公路服务区占比达97%。同时,四川、湖南、新疆等省份还将移动充电机器人引入高速公路服务区,“人找桩”变为“桩找人”,服务更贴心。

一年又一年,春运展新“颜”。变化的,是交织上涨的人数、更加便捷的交通、温暖贴心的服务;不变的,是阖家团圆的热切、漫漫路途的温情。

(新华社北京1月14日电)

中消协:

“加价选座”不得成为“行业惯例”

新华社北京1月13日电(记者赵文君)针对近期民航选座额外收费问题,中消协13日表示,“加价选座”不得成为“行业惯例”。“加价选座”限制了消费者的选择权、侵害了消费者的知情权、违背了公平交易原则。

一些航空公司以所谓“行业惯例”为由,在选座这一基本服务中引入加价机制,将靠窗、靠过道或前排等座位锁定,要求消费者支付额外费用。有消费者反映,值机时发现若不付费选座,免费可选座位寥寥无几,甚至带未成年子女出行也难以选择相邻座位,迫使他们不得不支付选座费。

中消协表示,航空公司售票时已经区分头等舱、公务舱、经济舱,不同时段购票还有不同的价格,售票时已考虑了各种不同因素,消费者购票后理应有权自由选择座位。航空公司将座位选择与额外付

费挂钩,迫使消费者额外支付费用,限制了消费者自由选择权。

中消协认为,“加价选座”本质上是一种额外收费行为。许多航空公司在这方面的规定模糊隐晦,既不明确哪些座位需要加价,也不说明加价标准如何制定,消费者在购票时缺乏充分的信息支撑,等到值机时才发现想选的座位都需要付费。航空公司推出“加价选座”模式,是经营者利用优势地位将原本免费的基本服务变为自行创收的手段。不同舱位定价不同是因航空公司提供的服务不同,而经济舱提供的服务是相同的,要求消费者加价选座本身缺乏定价基础。

中消协表示,“加价选座”行为如果不加以遏制,将影响整个消费市场的风气,其他商品或服务在一定条件下,都有可能在定价之外另行区分情况加价销售,侵蚀市场秩序,损害消费者权益。



乱象。

(新华社发)

(上接第一版)国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军认为,贸易结构持续优化,正是中国外贸在复杂形势下持续保持韧性、活力的重要原因。

走进浙江省金华市武义县的浙江周立实业有限公司车间时,工程师正对今年新研发的4款锂电类扫雪机开展测试。“随着新品上市,预计今年销量会进一步提升。”公司相关负责人说。

这家企业也曾经历起伏。“过去主要生产传统汽油动力扫雪机,巅峰时每年出口15万台,后来市场竞争愈加激烈,一度回落至10万台。”这位负责人坦言。经过考察调研,他们从去年开始转向生产锂电扫雪机,凭借更环保、维修保养成本更低、使用感更舒适等特点,获得海外客户好评,2024年出口额同比增长10.3%。

洞察需求,以变应变,越来越多外贸企业坚持以创新发展对冲外部环境的不确定性。

从沿海到内陆,从大城到小镇,跨境电商方兴未艾,加工贸易从传统的加工制造环节向检测、维修等高附加值环节延伸,更多新产品新技术新服务加速出海,中国外贸新业态新模式蓬勃发展。

2024年,中国外贸含“新”量不断上升。跨境电商进出口2.63万亿元,同比增长10.8%。电动汽车、3D打印机、工业机器人出口分别实现了13.1%、32.8%、45.2%的增长。

“我国外贸既有量的合理增长,又有质的有效提升,是‘货真价实’的高质量发展。”海关总署副署长王令凌说。

多元布局 开辟外贸新空间

“每年年初都忙,今年比去年还要忙。”不到半天时间,苏州金龙海外销售总经理姜海峰已经先后接待了来自韩国、加纳、比利时的几批海外客户。

记者在这家企业园区看到,印

新能源客车整齐停放,等待发运。目前,苏州金龙在韩国、阿尔及利亚等市场保持领先优势。2024年,苏州金龙出口额再创新高,同比增长26%。“今年的目标是海外销量超过去年。”姜海峰说。

站在世界第一汽车出口大国的新起点上,中国新能源汽车凭借完整、高效且具有成本优势的产业链,构筑起高质量发展的多元化市场结构。

“多元化”正成为中国外贸的显著特征。

拓,出口市场“多点开花”——广州黄埔区,视源电子科技股份有限公司的交互智能显控产品智能制造基地项目建设正酣,2025年将全面投产。该企业为全球超140个国家和地区提供教育、会议及音视频解决方案,正积极开拓欧美和共建“一带一路”国家市场。

2024年,中国对欧盟、美国等传统市场保持增势,中国与东盟连续5年互为第一大贸易伙伴,对共建“一带一路”国家进出口占比首次超过一半,对拉美、非洲、中亚五国、中东欧等进出口均高于外贸整体增速。

联,区域开放布局持续优化——重庆枢纽港产业园,企业生产一派繁忙。立足“通道+经贸+产业”,这里彰显开放活力。“2025年刚开始,我们就迎来新订单,公司上下干劲十足。”主营新能源汽车零部件的重庆金海标准件有限公司负责人说。

2024年,东部地区继续发挥“压舱石”的作用,全年进出口同比增长5.4%,占中国进出口总值的79.7%;中西部地区在积极、有序承接产业转移中不断实现开放发展,加工贸易占进出口总值的比重达25.5%;东北地区进出口规模连续4年创新高。

闯,企业出海步伐坚定稳健——过几天,无锡市金茂对外贸易有限公司董事长杨南将再赴肯尼亚陪当地工人一起过春节。这家从纺织面料出口起步的工贸企业,已在全球多地设立办事处、服装生产工

厂、宠物用品生产工厂,出口金额稳步增长。今年还将在越南、柬埔寨等地继续投资建设生产工厂。

“中国企业正从产品出海走向技术、品牌、服务出海新时代。”赵福军说,企业出海有利于防范全球产业链变化与单一市场波动,在拉动外贸出口、促进产业转型方面具有重要意义。

主动作为 共创外贸新机遇

1月5日10时许,随着完成超1万立方液化天然气(LNG)加注的集装箱船“地中海阿德亚”轮缓缓驶离穿山港区,宁波舟山港2025年首单LNG加注业务圆满完成。

当前,全球航运业对绿色燃料的需求迅速攀升。在位于浙江自贸试验区的舟山保税船用燃料油调度中心,透过一块块液晶大屏可以看到,国内外航行船舶在舟山海域星罗棋布。从传统加油到加气、加新型船燃,“海上加油站”范围和功能不断拓展。

不久前,国务院批复《中国(浙江)自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》,以制度创新为核心,推动大宗商品投资贸易自由化便利化。

越是面对风险挑战,越要向开放要活力、向改革要动力。

中央经济工作会议明确,扩大高水平对外开放,稳外贸、稳外资。积极发展服务贸易、绿色贸易、数字贸易。

走访中,苏州市商务局副局长张皓特别提到了日前公布的全国统一大市场建设指引。“这将为包括外贸企业在内的各类企业发展进一步打通体制机制障碍,开辟面向全球、充分开放的更大市场空间。”他说。

深入实施扩大内需战略,加快建设全国统一大市场;扩大面向全球的高标准自贸区网络,扩大对最不发达国家单边开放;提升加工贸易发展水平,支持新能源汽车贸易合作健康发展,加快内外贸一体化改革……随着一系列深化改革开放

举措落实落地,为培育外贸新动能提供有力支撑。

西门子医疗的“核磁共振成像装置用零件”被列入第三批综合保税区维修产品目录,推动其医疗器械保税维修中心不久前在深圳前海落成。“这为企业服务中国市场以及全球市场创造新优势,也进一步增加了我们深耕中国的决心。”西门子医疗大中华区总裁王皓说。

为确保稳外贸开好局起好步,多地列出任务清单。

福建召开全省优化营商环境大会提出,实施货物贸易、服务贸易创新发展行动;上海举行新年首次市委季度工作会议强调,着力扩大内需,稳定外需,稳外贸稳外资;苏州召开全市新型工业化推进会议提出,全年实现跨境电商进出口翻番,支持更多企业参加各类展会、拓展新兴市场……

1月,国内水果进口商鑫荣懋集团迎来进口车厘子抵货量高峰期和热卖期。刚在湖北孝感参加完一季车厘子发布会的鑫荣懋集团国际采购平台总经理慕雪平说:“两大货柜佳沃车厘子一经开售便被众多经销商抢购一空。”

伴随春节临近,2024年12月,中国进口消费品1678.2亿元,创近21个月新高;全年货物贸易进口总额18.39万亿元,增长2.3%。根据世界贸易组织公布的最新数据,2024年前三季度,中国进口增速高于全球1个百分点,预计全年继续保持第二大进口国地位。

“这不仅仅是因为我国市场容量大、梯次多,蕴藏巨大潜力,更重要的是我们坚持积极主动扩大进口,与世界分享中国发展带来的机遇。”海关总署统计分析司司长吕大良说。

王令凌表示,当前,外部环境更加复杂、不确定、不稳定因素增多,地缘政治、单边主义和保护主义影响,外贸稳增长面临严峻挑战。同时,主要国际经济组织预测今年全球货物贸易将保持增长,中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大的基本面没有变,推动外贸高质量发展的支撑因素依然稳固。

(新华社北京1月13日电)

近日,一演员被拐骗事件引发关注,敲响反诈警钟。记者日前采访发现,随着年关将近,诈骗分子也企图开展年终“收割”,利用群众出行、购物、交友等各类机会精心设计骗局,值得警惕。

“旧瓶装新酒” 网络诈骗套路频出

临近春节,诈骗犯罪易多发。记者梳理发现,一些网络骗术通过“旧瓶装新酒”不断升级。

——机票“退改签”+“共享屏幕”

近期,罗先生接到电话称他预订的航班取消了;对方表示,可帮助办理改签并支付航班延误赔偿金,但需要他下载相关软件,按提示操作。这一新型“退改签”骗局中,骗子诱导当事人下载“云服务App”会议软件,实现屏幕共享,期间打开银行App、付款码。一番操作下来,罗先生银行卡内的3万多元余额被转走。

记者了解到,“共享屏幕”已成为诈骗分子新手段,一旦开启此功能,屏幕上显示的银行卡号、密码,以及短信验证码等内容都会同步让对方看到。

——假冒政府App+“薅羊毛”

不久前,北京市民徐先生通过朋友发来的二维码下载了一款“卫健委”App,里面还提供政府工作人员的微信。徐先生添加所谓“卫健委领导”微信后,进入“补贴群”,群里发布“血糖仪补贴”等项目,每天可领取几元钱的补贴,一个月群内会员就达到了400人。

当会员领取了几十元补贴后,群内又发布一个超长期特别国债项目,声称“最少可投资3000元,每日利息45元;最多可投资5万元,每日利息高达1550元”。北京通州警方调查发现,这款App后台地址在境外,是一款涉诈App,该案诈骗项目涉案金额约50万元。

——盗取语音+好友借钱

近年来,群众对微信好友“借钱”越来越谨慎,但骗子却设法盗取语音信息,增大骗局迷惑性。北京警方披露的一起案件中,孙女士沉迷某款手游,骗子以“帮你充值游戏点券”为名和她语音聊天,并诱使她提供微信账号、密码。

其间,骗子故意询问孙女士是否为该游戏昵称本人,轻松得到语音回复“是我是我”。随后,孙女士的微信好友便接连收到“孙女士”向他们借钱的消息,听到“是我是我”的语音回复后,4个好友相信并转账。

——伪装短信+“安全控件”

年底,不少商家推出积分清零活动,骗子也瞅准“契机”。杨某收到“积分兑换空气炸锅”的提醒短信后,看到短信中的网址与真实网址相似,没多怀疑就用手机打开链接,进入“掌上营业厅”页面填写了姓名、身份证号、信用卡卡号、交易密码。

值得注意的是,骗子还会引导当事人进入“全国银联信用卡提额专用”页面,下载的所谓安全控件实际上是木马程序。杨某提交信息后没多久就发现,自己的信用卡被盗刷近8000元。

“摇身一变” 冒充特定身份“设套”

记者注意到,一些诈骗分子还绞尽脑汁伪装身份,达到精准施骗的目的。——冒充租客“杀猪盘”

近日,有骗子通过网络平台找到当事人史某,称要长期租一套用于出差住宿的房子。双方达成租赁合同,商定押金5500元,定金1000元,每月租金5500元。骗子自称是某科技公司程序员,和房东聊得甚是投机,还讨论金融投资等话题,说自己通过AI算法可以预判股市走向。

信以为真的史某主动在对方推荐的网站上申请账号,陆续投入60万元,直到发现平台无法登录才意识到被骗。

——以上门维修为由偷装VOIP设备

有不法人员冒充联通、移动、歌华有线工作人员,上门以维修、网络提速等理由安装VOIP设备。北京市公安局一位反诈民警告诉记者,境外诈骗分子进行远程拨号,经过VOIP设备转换,被害人手机上的来电显示就是国内的固话号码,大大降低了被害人的防范心理。

在北京朝阳警方2024年破获的一起案件中,嫌疑人在网上应聘安装设备的工作后,“老板”与其联系后派发了假冒宽带公司客服的工牌,快递VOIP设备,并告知安装地点。一个月内,该人员共安装设备数十台,获利近万元。

——冒充快递员实施“刷单”诈骗

随着公安机关打击力度不断加大,诈骗分子转移涉诈资金盯上了黄金、现金转移。近日,刘女士被假冒的“顺丰快递员”添加好友,并被拉入一个微信群,群内展示各类礼品图片,由刘女士自行挑选。在挑选的礼品送达后,对方便诱导其下载自制的刷单App。App中,客服发布包括为淘宝商家点赞、关注等在内的任务,并声称刘女士完成任务后可通过微信红包获得返利。

当刘女士申请提现时,对方以需要支付“救援金”为由,诱使刘女士通过网约车向指定位置运送88000元现金,所幸刘女士的行为及时被警方拦截。

增强警惕意识 防患于未然

据了解,2024年以来,北京市公安局刑侦总队紧盯高损电信诈骗案件及新型诈骗手段,全年电诈破案、刑拘数同比分别上升26.9%、36.8%;将打击涉诈黑灰产业链作为主攻方向,创新建立多部门综合联动打击治理机制,成功打掉取现团伙80余个、抓获犯罪嫌疑人500余名,实现涉诈线下大额交易逐步清零,2024年全年累计退还被诈骗群众资金7.4亿余元。

多位反诈民警表示,反诈不是“遭遇战”,而是“持久战”;要增强警惕意识,提防各类新型诈骗手法。

首先,对于陌生好友申请、陌生短信链接要加强防范甄别,避免落入陷阱。例如,骗子假冒运营商发来的短信中,利用群众对英文字母“1”和数字“1”的低辨识度,用“10086”冒充“10086”。

其次,注意保护个人隐私,不下载陌生App。多地消委会近日发出节前提醒,来路不明的应用程序可能包含恶意软件,一旦安装,可能会窃取银行卡密码、验证码等个人信息。消费者不要在未经核实平台上填写姓名、身份证号、银行卡号、密码等,尤其是涉及金融相关信息,要格外谨慎。

最后,需要以有效方式强化反诈措施。受访者表示,可通过开启手机银行App的“夜间锁”、支付软件的“夜间保护”功能,减少银行卡盗刷风险。

(新华社北京1月14日电)



年终“收割”。

(新华社发)

年关将至,警惕这些新骗术

新华社记者 鲁畅