

与你我有关,请查收这份2025年“民生清单”

新华社“新华视点”记者

新年新气象。2025年,就业、住房、医疗、养老等民生领域将迎来哪些新变化?

近期,中央部委密集召开工作会,确立一系列民生工作目标。请跟随“新华视点”记者,来看这份“民生清单”将如何影响我们的日常生活。

就业:加强对高校毕业生等重点人群就业支持

2024年1至11月,我国城镇新增就业1198万人,平均调查失业率5.1%,就业局势保持总体稳定。农村劳动力外出务工规模继续增加,脱贫人口务工规模达3296万人。

人力资源社会保障部近期召开的会议指出,2025年将更加突出就业优先导向,实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划,强化就业政策落实,加强对高校毕业生、农民工、退役军人等重点人群就业支持。

高校毕业生就业是重中之重。2025届高校毕业生规模预计达1222万人,同比增加43万人。

人力资源社会保障部就业促进司副司长运东来表示,2025年在高校毕业生就业方面,将坚持岗位开发和政策激励并重,能力提升和服务优化并行,更好支持就业成才,支持中小微企业和民营企业吸纳就业,积极稳定公共部门岗位,拓宽毕业生等青年就业成才渠道,不间断举办“百日千万招聘”、全国城市联合招聘、金秋招聘月等活动,促进入岗高效匹配。

住房:持续用力推动房地产市场止跌回稳

近期召开的全国住房城乡建设工作会议部署2025年重点工作。

——将持续用力推动房地产市场止跌回稳。着力释放需求,将各项存量政策和增量政策坚决落实到位,大力支持刚性和改善性住房需求;着力改善供给,商品房建设要严控增量、优化存量、提高质量,增加保障性住房供给。

——着力推动构建房地产发展新模式。优化和完善住房供应体系,推动建立要素联动新机制,大力推进商品房销售制度改革,加快

建立房屋全生命周期安全管理制度。

——大力实施城市更新。建立城市体检和城市更新一体化推进机制。谋划实施一批城市更新改造项目,全面完成2000年底前建成的城镇老旧小区改造任务。

——建设安全、舒适、绿色、智慧的好房子,提高住宅建设标准,构建支持住房品质提升的制度体系。

医疗:健康服务“民有所呼、政有所应”

减少辗转,能及时看上病、看好病,是群众所需。2025年全国卫生健康工作会议带来新消息:以基层为重点,推进城乡融合和区域均衡发展。

卫生健康系统的为民服务实事清单公布,2025年将从多个方面交出答卷:

全国二、三级公立综合医院均提供儿科服务;推进全国统一心理援助热线12356的应用;地市内医疗机构之间检验检查结果互认项目超过200项;每千人口3岁以下婴幼儿托位数达到4.5个;常住人口超过10万的县均能提供血液透析服务;推进“血费减免一次都不跑”……

会议还部署,在新的一年里继续深化医药卫生体制改革,健全维护公益性的运行保障机制,以地市为单位全面推广三明医改经验,以公益性为导向推进公立医院编制、医疗服务价格、薪酬等动态调整;研究促进生育政策,扩大老年健康服务供给,落实好一揽子生育支持政策。

养老:深化养老服务改革发展

近期召开的全国民政工作会议明确,2025年,民政部将制定促进老年人社会参与、维护老年人合法权益等政策措施,探索老年人意定监护实施机制,深入组织实施新时代“银龄行动”,建立老年人口状况和老龄事业发展统计调查制度。

民政部还将优化养老服务设施空间布局,推进县(区)、乡镇(街道)、村(社区)三级养老服务网络建设;推动老年助餐服务持续健康发展;突出失能照护刚需,增强居家、社区、机构等不同服务形态的照护

服务功能。

近期举行的全国财政工作会议部署,2025年,将适当提高退休人员基本养老金,提高城乡居民基础养老金,提高城乡居民医保财政补助标准,织密扎牢社会保障网。

1月7日,《中共中央 国务院关于深化养老服务改革发展的意见》发布。这是我国首个以党中央、国务院名义,对养老服务工作进行体系化制度设计的纲领性政策文件。意见明确,到2029年,养老服务网络基本建成;到2035年,全体老年人享有基本养老服务。

教育:持续提升教育公共服务质量和水平

办好人民满意的教育,今年有哪些着力点?

教育部负责同志表示,要健全与人口变化相适应的基础教育资源统筹调配机制,把“县中振兴”作为深化基础教育扩优提质的关键枢纽点,有序探索中考改革,统筹提升校内教育质量和校外治理水平。

同时,教育部门将有序保障好特殊群体,加强孤独症儿童特殊教育学校建设,办好“教育入学一件事”。逐步扩大免费教育范围,推进有条件的地方先行探索。

2025年,教育部将持续抓好学生综合体育活动时间提升、艺术实践活动普及等重点环节,扎实推进“五育并举”各项行动计划。

消费:以旧换新加力扩围 消费场景创新多元

全国商务工作会议明确,2025年推进提振消费专项行动,加力扩围实施消费品以旧换新。手机、家电、汽车、家装厨卫、电动自行车等领域的实施细则自1月15日起陆续发布,明确具体补贴标准、操作流程。

会议还提出,着力创新多元化消费场景,扩大服务消费,发展数字消费,加快构建高标准市场体系,完善现代商贸流通体系。

2025年全国网上年货节启动、零售商超兴起“调改”热、家政服务市场持续火热……随着春节临近,线上线下消费持续升温,越来越多消费者从“买商品”向“买服务”转变。

记者了解到,下一步,商务部将推动消费品以旧换新的政策落实落细;举办商旅文体健融合的各类活动;培育新的消费增长点,积极推进首发经济,大力发展数字消费、绿色消费、健康消费等;多措并举改善消费条件,深化国际消费中心城市培育建设与县域商业建设三年行动。

“菜篮子”“米袋子”:构建多元化食物供给体系

2024年我国“三农”成绩单令人欣喜——在连续9年保持1.3万亿斤以上的基础上,全年粮食产量首次达到1.413万亿斤,大豆油料扩种成果有效巩固,“菜篮子”产品供给充裕,国家粮食安全根基进一步夯实。

近期召开的全国农业农村厅局长会议就做好2025年农业农村工作作出部署:大力推动粮食大面积单产提升、壮大乡村特色产业、整治提升农村人居环境……千方百计提升农民群众获得感幸福感安全感。

此外,农业农村部还提出将认真践行大食物观,构建多元化食物供给体系,将从优化生猪产能调控机制、持续跟进肉牛奶牛产业纾困、实施养殖业节粮行动等方面发力。

兜底保障:持续健全社会救助体系

2025年,我国将持续健全社会救助体系。民政部门将制定低收入人口认定办法、低收入家庭经济状况核对办法,全面开展低保边缘家庭、刚性支出困难家庭认定工作。

为更好满足困难群众多样化救助需求,2025年,我国将推进研究发展服务类社会救助的政策措施,推动完善低收入人口就业救助、产业帮扶等发展型政策举措。

在儿童福利和权益保障方面,民政部门将持续巩固孤儿和事实无人抚养儿童的基本生活保障,加强对流动儿童和留守儿童关爱服务,加快建立数据台账,推进分类精准帮扶。同时,开展儿童福利机构高质量发展改革试点工作,推进儿童福利机构面向社会提供服务,加强和提升困境儿童心理健康关爱服务能力。

(新华社北京1月17日电)

2024年我国社会消费品零售总额同比增长3.5%

新华社北京1月17日电(记者王雨萧)国家统计局局长康义在17日召开的国新办新闻发布会上说,2024年我国社会消费品零售总额487895亿元,比上年增长3.5%。

过去一年,增量政策与存量政策叠加发力,有效提振社会信心,增强市场活力。2024年四季度社会消费品零售总额同比增长3.8%,比三季度加快1.1个百分点。从对经济增长的贡献看,全年最终消费支出拉动经济增长2.2个百分点。其中,四季度拉动1.6个百分点,比三季度提高0.2个百分点。

“2024年,中央向地方下达了1500亿元超长期特别国债资金,支持各地因地制宜实施消费品以旧换新。限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额比上年增长12.3%,比上年加快11.8个百分点;全年家具类增长3.6%,加快0.8个百分点。去年下半年以来,消费品以旧换新政策加力实施,近几个月家电、汽车等商品销售增长加快,对整

体消费回升起到了明显的拉动作用。”康义说。

此外,服务消费新引擎作用突出,新型消费潜力加快显现。2024年全国居民人均服务性消费支出占人均消费支出的比重比上年提高0.9个百分点,服务零售额增长6.2%,快于商品销售增速。网络销售、即时零售等消费新业态不断发力,2024年实物商品网上零售额比上年增长6.5%,带动了快递业务量再创历史新高。

“也要看到,居民的消费能力和消费意愿仍显不足,消费需求有待进一步提振。”康义说,从未来看,支撑消费持续增长的有利条件较多,比如提振消费政策将持续加力,冰雪消费、首发经济、银发旅游等新增长点在逐步形成。

康义表示,接下来,要全面贯彻落实中央经济工作会议决策部署,实施提振消费专项行动,推动中低收入群体增收减负,提升消费能力、意愿和层级,创新多元化消费场景,扩大服务消费。

2024年全国规上工业增加值同比增长5.8%

新华社北京1月17日电(记者张晓洁、张辛欣)国家统计局17日发布数据显示,2024年全国规模以上工业增加值比上年增长5.8%,工业生产增长较好,装备制造业和高技术制造业增长较快。

在外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势下,我国工业经济发展实现稳中向好,工业体系全、品种多、规模大的优势进一步巩固。国家统计局局长康义在17日举行的国新办新闻发布会上说,我国制造业规模居世界第一,5G、算力、储能等新型基础设施加快布局,制造业强链补链扎实推进,安全发展基础巩固夯实。

特别是在一系列政策推动下,工业明显回升。2024年四季度规模以上工业增加值同比增长5.7%,比三季度加快0.7个百分点,“两新”“两重”政策效应释放,规模以上装备制造业增加值增长8.1%,比三季度加快1.1个百分点。

数据显示,我国全球创新指数

2024年排名升到第11位,是十年来创新能力提升最快的经济体之一。

2024年,规模以上高技术制造业增加值比上年增长8.9%,智能车载设备制造、智能无人飞行器制造等行业增加值分别增长25.1%、53.5%。新兴产业进一步壮大,未来产业积极布局。2024年制造业技改投资比上年增长8%,明显快于全部投资的增速,产业转型升级加快。规模以上数字产品制造业增加值增速明显快于规模以上工业,折射了数字经济的进一步成长。

记者了解到,下一步,我国还将深入实施制造业重点产业链高质量发展行动,提升产业科技创新能力,改造升级传统产业,巩固提升优势产业,培育壮大新兴产业,前瞻布局未来产业,支持中小企业专精特新发展,培育壮大新质生产力,加快建设以先进制造业为骨干的现代化产业体系,推动工业经济持续平稳向好。

我国2024年货物贸易规模居世界第一

新华社北京1月17日电(记者邹多伟)我国货物贸易第一大国地位更加稳固。国家统计局局长康义17日在国新办发布会上说,2024年,面对世界百年未有之大变局加速演进,外部不稳定不确定因素增多,我国坚定不移推进高水平对外开放,货物贸易规模位居世界第一,为全球发展做出新的重要贡献。

据海关统计,从总量看,2024年我国货物贸易连续跨过42、43两个万亿级大关,全年进出口总值达到43.85万亿元,同比增长5%,规模再创历史新高,质升量稳目标顺利实现。新一轮促进外贸稳定增长的若干举措相继出台,有力推动四季度外贸实现11.51万亿元的季度历史新高。尤其是12月份,当月进出口规模首次突破4万亿元,增速提升至6.8%,全年外贸圆满收官。

进出口分开看,2024年,我国出口规模首次突破25万亿元,达到25.45万亿元,同比增长7.1%,连续8年保持增长;同期,我国进口18.39

万亿元,同比增长2.3%,连续多年保持世界第二大进口市场。值得一提的是,由于元旦、春节临近,2024年12月份中国消费品进口额创近21个月新高。

从增量看,2024年我国外贸增长规模达到2.1万亿元,相当于一个中等国家一年的外贸总量。

从质量看,2024年,我国高技术产品增势良好,电动汽车、3D打印机、工业机器人出口分别实现13.1%、32.8%、45.2%的增长。同期,自主品牌出口创历史新高,跨境电商等新型贸易业态蓬勃发展。

海关总署副署长王令凌表示,当前,外部环境更加复杂,地缘政治、单边主义和保护主义影响上升,外贸稳增长面临严峻挑战。同时,主要国际经济组织预测今年全球货物贸易将保持增长,我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大的基本没有变,推动外贸高质量发展的支撑因素依然稳固。

我国现阶段经济潜在增长率仍保持中高速水平

新华社北京1月17日电(记者潘洁、魏玉坤)潜在增长率是反映经济增长能力的一个研究性概念。综合近年来多数机构和学者的研究结果,我国现阶段经济潜在增长率仍然保持中高速水平。

国家统计局局长康义17日在国新办发布会上说,展望2025年经济发展前景,尽管外部环境变化带来的不利影响可能会加深,但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,经济高质量发展大势也没有变,有利条件强于不利因素,发展的“时”和“势”依然占优。

“我们对中国2025年的经济发

展充满信心。”康义说,随着积极因素累积增多,发展新动能新优势不断壮大,一揽子政策效果不断显现、相关改革举措稳步落地,中国经济持续向好有基础、有动能、有支撑、有活力。

康义表示,2025年是“十四五”规划收官之年,各方面瞄准目标、狠抓落实,重大战略任务、重大工程项目将全面落地见效,形成推动经济发展的更强活力。我国宏观调控经验丰富,企业敢闯敢拼,人民群众勤劳智慧,要通过改革发力、政策给力,把发展潜力充分释放出来,高质量完成“十四五”规划目标任务,为实现“十五五”良好开局打下坚实基础。

石家庄:民俗体验迎新春

1月16日,河北省群众艺术馆(河北省非物质文化遗产保护中心)举办“瑞蛇贺岁 喜乐纳吉”迎新春民俗文化展和系列民俗体验活动,吸引市民前来体验参观,提前感受年味。

图为当天,小朋友在河北省群众艺术馆迎新春民俗文化展活动中悬挂灯笼。

(新华社发)



我国将对保险公司开展监管评级并实施分类监管

国家金融监督管理总局17日对外发布《保险公司监管评级办法》,将对保险公司开展监管评级,并实施分类监管,把评级结果作为采取监管措施、日常监管中市场准入和现场检查的重要依据。评级办法自2025年3月1日起施行。

评级办法规定,保险公司监管评级要素包括公司治理、偿付能力、负债质量、资产质量(含资产负债匹配)、信息科技、风险管理、经营状况、消费者权益保护及其他,在对各评级要素综合评价的基础上,得到其整体风险大小,确定评级结果。同时,考虑到不同类型公司在经营管理和风险特征上存在不同,允许设置差异化

的评级要素。

评级办法规定,不同类型公司的监管评级结果均为1至5级和S级,数字越大风险越大。其中,对于2级公司,根据得分进一步细分为A、B、C三档;3级和4级公司细分为A、B两档。对于正处于重组、被接管、实施市场退出等情况的公司,直接列为S级。同时设置“一票否决”机制,即公司单项风险过大将下调评级结果。金融监管总局表示,下一步,将做好评级办法实施工作,根据不同类型保险公司的经营特征和风险特点,制定具体的评价标准,健全监管评级信息系统,强化评级刚性约束和结果运用,促进保险业高质量发展。(据新华社北京1月17日电)

中央社会工作部等八部门发文 加强快递员、网约配送员服务管理

新华社北京1月17日电(记者冯家顺)记者17日从中央社会工作部获悉,中央社会工作部、中央网信办、公安部、人力资源社会保障部、住房城乡建设部、市场监管总局、国家邮政局、全国总工会等8部门近日联合出台措施,指导加强快递员、网约配送员服务管理,推动构建和谐劳动关系,切实维护各方合法权益。

措施提出,推进友好场景建设,推动优化住宅小区、商场、楼宇等配送环境,加强对快递员、网约配送员的关心关爱,帮助解决进门、停车、用餐、职业发展等急难愁盼问题。

措施明确,敦促平台企业履行责任,指导重点网约配送平台企业动态优化调整算法规则,指导快递企业和网约配送平台企业就涉及劳

动权益的制度规则和算法等重要事项,经常性开展协商协调,维护快递员、网约配送员合法权益。

加强行业管理和业务监管,措施强调,督促相关企业规范经营行为,完善用工管理制度,建立健全行业标准、行业准则和自律管理等制度,营造安全、文明、和谐从业环境。加快推动快递企业、网约配送平台企业党的组织和工作覆盖。措施指出,组织举办职业技能竞赛,广泛宣传快递员、网约配送员先进事迹,加强组织凝聚、激励引导,强化职业认同和社会认同。

中央社会工作部有关负责同志表示,将会同相关部门,加强指导和督促,推动措施落地见效,让快递员、网约配送员切实有感。