

激活消费“主引擎”

——从地方两会看提振消费发力点

新华社记者 王雨萧 哈丽娜 魏一骏

消费,关系经济发展,关乎美好生活。中央经济工作会议明确提出,“大力提振消费”“全方位扩大国内需求”。

如何让消费市场“暖”起来,促进消费“主引擎”释放强劲动力?连日来,地方两会密集召开,各地围绕扩大消费纷纷出招,在增强消费能力、创新消费场景等方面提出一系列新举措。

加力扩围实施“两新”政策

“在家门口就换上了新电器,不用东奔西走,价格还实惠!”1月9日上午,在南京玄武区苏宁易购社区国补焕新服务站,社区居民吕女士把家中“服役”了10多年的旧电器淘汰换新。

商务部数据显示,2024年,从中央到地方统筹推进以旧换新补贴优惠加速落地,带动相关产品销售额超过1.3万亿元。落实中央经济工作会议要求,各地今年的政府工作报告围绕加力扩围实施“两新”政策作出多项部署。

河北明确加力扩围实施“两新”政策,促进汽车、家电、住房等大宗消费;浙江将加强线上线下联动,持续推进汽车、手机、家电家居、电动自行车等消费品以旧换新和医疗设备、电梯等设备更新;内蒙古提出简化补贴申领程序,全面激发新能源

汽车、智能家居、数码产品等领域消费意愿和需求……

浙江省人大代表、乐清市市长戴旭强介绍,乐清已制定重点领域设备更新和消费品以旧换新实施方案,并同步做好政策宣传解读。2025年将重点在“加力扩围”上做文章,继续积极吸纳一批龙头企业参与消费品以旧换新队伍中来,着力促进汽车、家电、家居等领域消费增长。

“两新”加力扩消费,需要政府出招,更离不开企业联动。河北省人大代表、石家庄北国人百集团有限责任公司副总经理王慧桥说,2025年集团将继续响应“两新”政策,不断升级产品供给,提升送装水平,用更加便捷实惠的服务让消费者“去旧更容易、换新更满意”。

培育壮大消费“新”力量

走进北京THE BOX商场葛书店,书卷气和咖啡香扑面而来,不少顾客一边拍照一边眺望繁华街景……这家国外品牌北京首店一开业便广受追捧,日客流量超千人次,成为新晋“网红打卡地”。

首发首店密集“上新”、“文体商旅”融合释放活力……不断涌现的新业态新模式,为消费提质扩容拓展了新空间。培育壮大消费“新”力量,成为今年多地政府扩内需、促消

费的工作重点。

“无论是‘一贴难求’的国博凤冠冰箱贴,还是在年轻人中火热的谷子经济,都反映出更加个性化、多元化的消费需求。”北京市政协委员、全球能源互联网集团有限公司经济技术研究院总经济师相均泳建议,统筹推进商圈焕新升级,合理布局配套设施,以优化消费载体进一步激发消费活力。

广西壮族自治区政府工作报告提出,积极发展赛事、康养旅居、邮轮、研学等旅游新增长点。广西壮族自治区政协常委、玉林市政协副主席杨正川表示,大力发展体育赛事产业,推动“体育+文化”“体育+旅行”等深度融合,有利于发挥赛事经济的“乘数效应”,进一步拉动相关领域消费增长。

内蒙古自治区政协委员、内蒙古阿尔山金江温泉度假有限责任公司董事长张晓超认为,各地在开发特色旅游产品和项目时,可以结合银发经济热潮,进一步丰富旅居养老等多元消费业态,同时顺应亲子娱乐、主题游乐等消费趋势,不断创新消费场景,提升服务品质。

增强消费能力优化消费环境

收入有预期,消费才有底气。地方两会上,各地纷纷围绕多渠道增加居民收入、加强民生保障等方

面加力施策,努力让城乡居民“能消费”“敢消费”“愿消费”。

例如,海南省政府工作报告提出2025年城镇和农村常住居民人均可支配收入分别增长6.5%、7.5%左右的发展目标。广西明确提高城乡居民基础养老金、提高城乡居民医保财政补助标准等多项举措。

“提振消费的关键还是要稳预期、稳信心,消除老百姓的后顾之忧。”广西壮族自治区人大代表、广西财经学院副院长陆善勇认为,持续推动中低收入群体增收减负,完善劳动者工资正常增长机制,同时做好医疗保险、住房保障等方面的社会保障工作,将进一步提升居民的消费能力、意愿和层级。

提振消费,还需要营造良好的消费环境,让消费者买得更放心、更舒心。

福建省政府工作报告提出,优化消费环境,实施“放心消费在福建”行动。黑龙江提出加快消费领域标准制修订,提升消费服务标准化规范化水平。

“保护消费者权益就是保护市场活力。”黑龙江省人大代表、黑龙江省工商联商会会长张芳建议,高质量开展放心消费创建活动,树立消费者优先导向,全力优化消费环境,同时进一步畅通维权渠道,切实维护消费者合法权益。

(新华社北京1月18日电)

蛇年非遗文创产品掀起消费热潮

新华社石家庄1月18日电(记者王昆)临近蛇年春节,记者日前在多地走访时发现,各类蛇年主题的非遗文创产品在市场上热销,为消费者带来独特文化体验。

在河北省邯郸市,河北省级非物质文化遗产项目落花堂木刻代表性传承人崔建军把传统工艺与蛇元素巧妙融合,创作了蛇年非遗木刻成语作品《画蛇添福》,还别出心裁地推出创意文具、家具摆件等文创衍生品。

正在挑选非遗木刻文创产品的邯郸市民李彦臣告诉记者,这些非遗木刻产品很有特色,摆放在家里,年味一下就浓了,而且作为礼物送人也很有档次。

2024年12月,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,有力激发了关于非遗文化的消费热潮。崔建军介绍,进入农历腊月后,蛇年非遗文创产品已被市民和游客预定2600多件。“作为一名地方传统文化的守护者,我结合蛇年春节和当地文化进行艺术创作,希望能让邯郸人的年味更浓。”他说。

从日常用品到高端艺术品,蛇年非遗文创产品丰富多样,琳琅满目。其中,限量版的定瓷产品吸引了不少投资者和收藏家的关注。

在河北省曲阳县,中国工艺美术大师、国家级非物质文化遗产项目定瓷烧制技艺代表性传承人庞永辉与河北省工艺美术大师韩庆芳联手合作,亲手打造乙巳年生肖贺岁瓷器《尚福瓶》,将自然之美与人文之韵完美融合,再现宋代官窑瓷器的千年辉煌与独特魅力。

庞永辉表示,这款生肖贺岁瓷器全国限量66件,现已销售50多件。他们从传承数千年的葫芦文化中汲取精髓,以“蛇衔灵芝”的故事为纹饰灵感之源,以开窗式的银蛇和散点式的灵芝为主体纹样,传递出福寿绵绵的深切祝愿,饱含着对亲朋好友的美好祝福。

中央军委举行慰问驻京部队老干部迎新文艺演出

(上接第一版)“强国复兴的脚步震撼大地,奋进攻坚的队伍旗帜高扬……”欢快热烈的歌舞《我的战位我的年》拉开演出序幕。演出以文艺轻骑队为兵服务的方式呈现火热强军实践,贯穿铁心向党、聚力攻坚的内涵意蕴,突出反映新时代人民军队的新风正气。混声合唱《追随》,深情表达广大官兵全面贯彻新时代政治建军方略,坚定不移听党话、跟党走的心声。歌舞器乐表演《说打就打》、《胜战荣耀》,生动反映实战训练练兵场景,展现了官兵英勇无畏的钢铁意志和随时准备打仗、随时能打胜仗的战斗姿态。表演唱《边关战歌》,抒发戍边官兵扎根边防一线、忠实履行使命的情怀担当。《党的女儿》、《沂蒙颂》选段和《抗日军政大学校歌》、《我们走在

大路上》等经典歌曲联唱,重温峥嵘岁月,激发奋斗豪情。情景歌舞《再唱洗衣歌》,演绎军民鱼水情深、合力强边固防的感人场景。短剧《本色》、小合唱《接过你的钢枪》,讲述革命先辈战斗故事和青年官兵强军故事,彰显人民军队传承红色基因、践行初心使命的坚定信念。混声合唱《光荣奔赴》,以激越高昂的旋律将演出气氛推向高潮,展示全力以赴、务期必成,奋斗建军百年、奋进强军一流的决心和信心。舞台演出简约朴素、军味浓厚,体现了强军文化砺战打赢、守正创新的宏大气象。

张又侠、何卫东、刘振立、张升民一同观看。

观看演出的还有军委机关各部门、军队驻京有关单位领导和部队官兵代表。

市领导调研我市违建拆除、卫生保洁等工作

(上接第一版)随后赵辉年一行来到纳金东路宏发尼盛峰誉小区附近的林凉公园,发现该公园基础设施缺失、沟渠内污物漂浮、安全隐患突出等问题。指出,相关专班要及时指导属地进行整改,举一反三,完善公园基础设施配置,做精做细做实公园的日常维护管理,为市民群众提供更加优美、舒适的休闲环境。

赵辉年强调,城乡环境综合大

整治工作是一项长期而艰巨的任务,需要全市上下共同努力。各级各部门要秉持真抓实干作风,解决群众急难愁盼,深入基层、倾听民声,用切实有效的举措回应百姓诉求。充分发动群众,积极主动作为,引导广大居民积极参与到整治工作中来,形成全社会共同关心、支持、参与城乡环境综合大整治的良好氛围,切实为总台春晚拉萨分会场和西藏自治区成立60周年营造良好城市环境。

(上接第一版)近年来,电商包裹寄递量呈现爆发式增长的同时,本地特色农产品也搭乘寄递快车道,外销寄递业务一片红火。在市邮政管理局顺势而为,鼓励企业持续加大基础设施建设投入,不断完善寄递网络布局,为行业发展筑牢根基。市委、市政府将农村快递服务体系纳入乡村振兴战略重点,市邮政管理局积极响应,大力推进快递进村、下乡工程,农村寄递网络不断健全,成功打通农村寄递“最后一公里”。2024年8月,林周县三级物流体系成功编入国家邮政局《农村寄递物流体系建设工作典型案例选编》,成为我区首例入选案例;林周坦途货运有限公司将快递物流与电子商务进农村深度融合,成绩斐然。截至目前,全市邮政县乡村寄递服务100%全覆盖,邮政农牧区投递100%实现每周5次及以上频次。快递直配服务乡镇覆盖率98.25%,建制村覆盖率59.13%。

林周坦途货运有限公司负责人崔宏玉介绍:“公司将快递物流与电子商务进农村相融合,不仅派送快递,还在乡村设立16个电商综合服务站,帮助村民代买代卖、销售农产品。下一步,我们计划开拓‘电商+快递+物流’下乡模式,提升乡村服务质量。”

为实现快递进村全覆盖,市邮政管理局积极引导企业开展“邮快、快快、交快、商快”等多种合作模式,拓展农村快递服务广度与深度。在其精心组织下,“邮快合作”成效显著,京东、顺丰等企业的县(乡、村)邮件由邮政代投,解决了民营快递进村难题。随着拉萨电商的繁荣发展和居民消费能力的提升,各大快递企业业务量不断攀升。

西藏顺丰公共事务负责人扎西杨泽说:“随着拉萨电商的兴起和本地居民消费能力的提高,我们的业务量稳步增长,特色产品如牦牛肉干、藏香等出货量显著增加,进港的生活用品、电子产品等也增多,我们不断优化线路和仓储,以满足需求。”

市邮政管理局始终将服务质量视为行业生命线,全力推动服务质量提升方案落地见效。在旺季,提前部署人力、物力,保障快递不积压、不延误,加强对企业的监督检查,确保服务质量达标。

西藏顺丰分拣中心负责人余祥荣介绍说:“一年中有三次高峰,双‘十一’、双‘十二’和年前高峰,为保障快件安全中转,高峰期需增加10余辆车和20人左右。”

拉萨市邮政管理局在寄递渠道安全保障上常抓不懈,持续强化监管力度,严格落实收寄验视、实名收寄等制度,为寄递物流行业的稳健发展保驾护航,让这张连接万家的物流网络更加安全可靠,助力拉萨经济发展。

年味渐浓!中央广播电视总台2025年春节联欢晚会完成第三次彩排

新华社记者

1月17日,中央广播电视总台2025年春节联欢晚会顺利完成第三次彩排,重庆、湖北武汉、西藏拉萨、江苏无锡四地分会场首次亮相,与北京主会场节目完成合排。歌舞、魔术、武术、创意融合节目创新呈现,整台晚会节目编排、环节衔接更加自然流畅。

分会场气韵贯通各具特色

从青藏高原到江南水乡,首次亮相的四地分会场节目充满新时代表现形式,蕴含各具地方特色的风土人情,尽展山河锦绣的美好景象和万千气象。

重庆分会场带来巴渝特色鲜明的歌舞、民俗表演,火辣滚烫、时尚新潮;武汉分会场融入新派戏曲、杂技、楚乐

和经典影视IP,昂扬姿态尽显“英雄城市,还看今朝”;无锡分会场将传统曲调、情景演绎有机串联,历史文脉与现代文明交相辉映,“太湖明珠”更加璀璨;拉萨分会场原汁原味的民族风情表演和精心设置的特别环节,展现各族群众如石榴籽般紧紧相依、守望相助的动人情谊,传递出齐心协力共建美丽新家园的坚定信心。

心在一起 爱在一起

真情最抚人心。唱着对“小家”的牵挂、对“大家”的挚爱,歌曲《住在心里的人》表达“有一种爱叫隔辈亲”,让祖辈与孙辈之间深厚细腻、无私温暖的情感在娓娓道来的旋律中流转,直抵内心深处柔软。

合唱歌曲《我的家》中,四十多

位生态文明建设者代表共唱“我的家,到处都是绿的”,展现20年来对“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践,铺展开一幅生态美、产业兴、百姓富的美丽中国新画卷。来自新疆的两姐妹带着在家乡沙漠种出的玫瑰花走上舞台,为节目揭幕。今年总台春晚首次邀请不同年龄、不同行业和地区的普通人为春晚节目揭幕,体现大联欢的特点。

全球一起China Fun

四海迎春,总台CGTN(中国国际电视台)在全球社交媒体上发起“蛇年FUN舞挑战”新媒体互动活动,已收获全球42个国家和地区的网友热情参与。全球网友的打卡视频将登上春晚,并共同完成的一曲

《一起China Fun》,向四海宾朋发出“快来一起玩”的真诚邀约。

中央广播电视总台还推出“春晚序曲 全球看春晚”活动,通过多样态的文艺表演、非遗体验、节目展播等方式,让海外受众感受到热烈的春节氛围和中华文化的隽永魅力。系列活动首站美国专场于当地时间1月16日在纽约成功举办,后续还将陆续亮相肯尼亚、西班牙、巴西、澳大利亚、法国、俄罗斯、阿联酋等多个国家,让春晚成为世界走近中国、了解中国的文化名片。

欢乐吉祥,喜气洋洋。中央广播电视总台2025年春节联欢晚会将精益求精打磨每一个节目、每一处细节,为海内外受众呈上一道饱含深情、韵味十足的中华文化年夜饭。

(新华社北京1月17日电)

冬日育苗忙

近年来,河北省肃宁县致力于打造高标准蔬菜种苗培育平台,为农业生产和种苗市场提供保障。据了解,肃宁县年蔬菜育苗能力10亿株以上,芹菜、西红柿、辣椒等30余种蔬菜种苗除供应本地外,还销往北京、广西、辽宁等地。

图为1月18日,工作人员在肃宁县领头雁蔬菜种植专业合作社给蔬菜种苗调查。(新华社发)



20日4时00分大寒:先迎小年,再过大年

新华社天津1月18日电(记者周润健)“心藏后凋节,岁有大寒知。”北京时间1月20日4时00分将迎来大寒节气。此节气内,农历新的一年会笑容可掬地向我们走来,正所谓“大寒迎春,寒辞旧岁”。

大寒,是二十四节气中最后一个节气。民俗学者、天津社会科学院研究员王来华介绍,“大寒年年有,不在三九在四九”。今年大寒始于“数九”中的“四九”第四天,止于“五九”第八天。大寒节气又常与农历新年的时间相交。今年大寒始于1月20日,止于2月2日,恰

好是腊月二十一至正月初五。这也印证了民间“过了大寒,又是一年”的说法。

在迎来大年之前,今年大寒期间会先迎来小年。腊月二十三或二十四是民间称谓的小年,又称小岁。在这一天,民间最隆重的一件事就是“祭灶”,这曾是旧时家喻户晓的习俗。灶神又称灶王爷、灶神星君等,这一天也称祭灶节、灶神节、灶王节。

俗信认为,灶神受一家香火,保一家康泰,同时也察一家善恶,上天“汇报工作”时会“奏一家功过”。为

让灶神“上天言好事,下界保平安”,民间祭灶时兴供奉麦芽糖,喜称“糖瓜粘”,意在让灶神粘嘴甜心,多说好话。“这项充满欢乐意味的习俗寄托了人们对美满生活的向往和阖家平安的祝福。”王来华说。

过好小年迎大年。祭灶过后,俗称“大年”的春节进入倒计时,人们也开始忙忙碌碌地准备过大年了:扫房子、洗澡、理发;赶年集,办年货;为孩子们添置新衣新帽;剪窗花、贴年画。春节的红火和喜庆气氛逐渐蔓延并热烈起来。

迎大年,说除夕。除夕是过年

的高潮,又叫“大年夜”或“岁除”,是“一夜连双岁,五更分二年”的欢庆时刻。“除夕,既标志着旧岁结束,也寄托着来年的喜庆和谐与吉祥如意。”王来华说。

大寒再冷,也挡不住春的来临。过了大寒就是立春,新一轮节气轮回又将开始。明末清初的诗人屈大均在其所作《大寒》一诗中这样描述:“穷阴天外积,寒逼逼春来。尚苦连朝雾,南风湿不开。已新长至柳,重吐小年梅。腊酒谁家早,鸾知为我催。”寒极暖来,寒尽春生,让我们一起期待浓浓的年味和温暖的春天吧。