2025年4月3日 星期四
责任编辑：拉珍 编辑：旦增央吉 校对：赵耀铁
拉萨日报

书写文旅赋能发展、责任守护民生的时代答卷

——域上和美文化旅游股份有限公司2024年度社会责任报告

域上和美文旅股份始终坚持“打造一个项目、成就一方经典、惠及一方百姓、带动一方发展”的社会责任理念，将社会责任融入企业战略与日常运营的各个环节。2024年，依托《文成公主》大型实景剧、《金城公主》舞台剧两大文化IP，深耕文旅融合与乡村振兴，实现社会效益与经济效益双丰收。

一、文化传承创新：以文旅融合铸就民族精神纽带

（一）精品演艺持续闪耀，深化文化传播影响

《文成公主》：续写文化传奇。《文成公主》大型实景剧在2024年继续保持强劲的市场表现，全年累计演出达234场。作为全球知名的文化IP，《文成公主》在民族大团结和文化大繁荣思想指引下，融入历史文化、民族风情、非遗传承、自然景观，讲述“从盛世中走来，在盛世中绽放”的民族团结壮美史诗。年内，通过增加公主游园、藏戏快闪、网红摄影、千人锅庄等全新场景，深刻浸润在地文化，使游客产生强烈的代入感和共情力，获得更有品质的文化体验。截至2024年底，该剧已累计演出超2100场，接待观众和游客总数突破3500万人次，项目累计营收超过16亿元，带动就业超1.5万人次。通过演艺创新、产业升级与公益实践深度融合，域上和美文旅股份以文旅之力赋能西藏高质量发展，书写了新时代民族团结与社会责任融合的典范答卷。2024年，入选“全国演出市场社会效益和经济效益相统一优秀演出项目名单”，和国家民委《正确民族观实践典型案例汇编》。

《金城公主》：拓展文化版图。《金城公主》舞台剧以弘扬民族团结、汉藏和美为主题，以鲜活多元的艺术演绎，呈现了金城公主从小女孩成长为吐蕃母亲的传奇蜕变。作为域上和美文旅股份在西藏文化旅游领域的又一力作，在2024年持续发挥重要作用，进一步丰富了拉萨的文化旅游产品供给，有效填补了拉萨冬季和日间文化旅游产品的空档，助力拉萨构建“全时全季”旅游格局。2024拉萨新年音乐会——“姑苏情 拉萨行”、2024拉萨文化旅游产业发展大会“雪域古城·圣地拉萨”专题文艺演出，分别于1月7日、5月17日在金城公主剧场隆重上演，两场活动依托剧场独特的文化基因，以艺术为媒深化“民族团结+文旅融合”的时代叙事，让金城公主剧场成为展示拉萨文旅新图景的窗口。

（二）创新文化表达方式，激发传统文化活力

科技赋能文化体验。2024年，域上和美文旅股份积极探索科技与文化旅游的深度融合，利用现代科技手段为游客带来全新文化体验。第十二季演出以数字技术突破传统演艺边界，采用全球首发的“穹顶全息投影”技术升级首演，通过引入全息投影、AR增强现实等前沿科技，将文成公主入藏的千年史诗转化为沉浸式光影叙事，观众不仅能在剧场感受“日月同辉”的视觉震撼，还能通过线上直播跨越地域限制，实现“云端观演”。通过央视频、抖音等平台实现双语直播，覆盖全球35个国家与地区，累计观看量达517万人次，创西藏文旅演艺线上传播新纪录，成为中华文化海外传播的重要窗口。9月，2024年中国（拉萨）数字化自驾游集结大会在文成公主实景剧广场举行。来自全国各地的1000多名自驾游爱好者相聚“雪域古城·圣地拉萨”，共同见证拉萨文化旅游融合的创新实践，感受雪域高原数字经济的蓬勃发展。

IP衍生产品开发。《文成公主》大型实景剧作为全国旅游演艺精品，不仅是西藏文化旅游的龙头项目，更是一张对外宣传的国家级名片。为进一步挖掘文化IP价值，域上和美文旅股份加大对《文成公主》《金城公主》等IP衍生产品的开发力度。2024年，推出了一系列具有创意和纪念意义的衍生产品，包括文创饰品、手工艺品等。其中，以文成公主和金城公主形象为原型设计的文创饰品深受游客喜爱，成为热门的旅游纪念品。同时，紧密贴合当前国内外消费者出行需求和旅游趋势，携手中信银行探索“金融+文旅”融合发展，全新首发“文成公主”主题卡，传递文化自信与金融服务温度，运用数字化技术丰富文旅产品服务供给，拓展文化IP在金融领域创新合作。

（三）推动文化交流合作，促进文化多元共生

国内文化交流活动。积极参与国内各类文化交流活动，与各地文化机构、企业开展合作，共同推动文化旅游产业的发展。5月，2024拉萨文化旅游产业发展大会域上和美文旅股份两大项目闪耀文旅盛会，“雪域古城·圣地拉萨”专题文艺演出在金城公主剧场隆重上演，《文成公主》作为拉萨文旅融合的重头戏，成为本次大会的亮点展示环节，来自全国各地的500多名行业翘楚、专家学者、商界精英相聚“雪域古城·圣地拉萨”，共同观看了《文成公主》大型实景剧；7月，由著名文化学者、中央民族大学教授蒙曼带队的“道中华边疆行—曼仁国道·219”大型边疆采访团与中央广播电视总台主持人、拉萨文化旅游宣传推广大使朱迅专程到访文成公主剧场观剧，深度体验沉浸游园。采访团通过现场直播的方式与数万线上观众云游文成公主剧场，深入介绍项目展示的民族风情及文化传承，让更多的人看到边疆的大好河山，享受文化带给人民的“精神红利”，用文旅带动边疆地区经济发展。

国际文化交流项目。域上和美文旅股份的战略愿景不仅聚焦于西藏文旅的高质量发展，更致力于在全球范围内探索文旅产业的可持续发展路径。5月，域上和美文旅股份以《文成公主》《金城公主》，拉萨达东村、波玛村、尼木县卡如乡等乡村特色文旅项目亮相“第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会”，向观众和社会各界展现了公司深度参与西藏文旅融合进程、积极助力西藏脱贫攻坚和乡村振兴的历程，向世界展现了中国文化的多元魅力与蓬勃生机。

二、产业振兴富民：以发展动能绘就民族共富图景

（一）文旅融合激活区域经济

域上和美文旅股份深度融入西藏高质量发展战略，通过打造精品文旅项目激活区域经济活力。3月24日，央视新闻“新闻直播间”《西藏民主改革65周年 迈出新步伐》专栏聚焦西藏文旅产业，重点报道《文成公主》大型实景剧的标杆示范效应，高度评价其“富民兴藏”的社会价值。作为西藏文旅经典IP，《文成公主》历经十余年深耕，与《金城公主》舞台剧形成“双剧联动”，协同“慈觉林藏院风情街”“西藏非遗文创园”构建“两剧、一街、一园”四维一体的文旅产业生态圈，开创“文化演艺+商业街区+产业园区”融合发展的创新模式，辐射带动周边文旅、商贸、手工艺等产业链规模超百亿元，成为拉萨建设高原经济高质量发展先行区的重要引擎。在产业布局中，公司坚持“以文塑旅、以旅彰文”，将藏文化精髓与现代文旅业态深度融合。《文成公主》与《金城公主》累计吸引观众超千万人次，带动周边餐饮、住宿、交通等配套产业蓬勃发展，间接惠及农牧民家庭超万户；藏文化风情街年客流量突破300万人次；非遗文创园则通过孵化本土文创品牌、培育手工艺匠人，推动传统文化资源向经济价值转化。通过“演艺引流、商业增值、产业延展”的协同效应，形成“游客留得住、文化活起来、百姓富起来”的可持续发展路径。2024年，片区文旅综合收入突破15亿元，税收贡献超亿元，为区域经济增长注入强劲动能。未来，域上和美文旅股份将持续深化文旅融合创新，以“产业兴藏”助力西藏绘就共同富裕新图景，为铸牢中华民族共同体意识贡献企业力量。

（二）就业增收助力乡村振兴

直接就业带动。域上和美文旅股份始终将解决当地群众就业作为重要责任，在项目建设和运营过程中，优先吸纳当地劳动力。2024年，《文成公主》演职人员中当地藏族农牧民占比进一步提高，达到97%，演员队伍规模稳定在800人左右，人均月收入提升至4500元。此外，项目在配套街区常态化还原唐朝时期的逻些市井场景，新增推出休闲民俗市集、国风国潮市集、夜啤酒市集、锅庄PK等休闲娱乐活动，为周边村民提供了大量后勤服务、景区运营等岗位，全年新增直接就业岗位100余个，为当地群众带来了稳定的收入来源。当地村民养殖的牛羊马等家畜也成为该剧的“群众演员”，其中收益最大的一户牧民，每年仅出租牛羊等就能获得20万元以上的租金收入，实现了“一人参演，全家脱贫；一剧带动，全链繁荣”。

间接就业拉动。项目的发展带动了周边产业的繁荣，从而间接创造了大量就业机会。慈觉林藏院风情街商业氛围日益浓厚，吸引了众多商户入驻。目前，风情街内各类个体商户已超600家，涵盖餐饮、住宿、购物、娱乐等多个领域，为当地居民提供了丰富的创业和就业选择。8月，为延伸文旅产业链，项目创新性推出“沸腾夜”沉浸式游园活动，通过非遗市集、唐蕃美食街、篝火歌舞等多元业态，打造“观剧+体验”的全时段消费场景。活动期间，单场游客量突破20000人次，直接带动周边餐饮、住宿、手工艺品等业态收入增长25%，形成“一剧带多业”的联动效应。

（三）产教融合赋能内生动力

职业技能培训。域上和美文旅股份立足西藏文旅产业高质量发展需求，以“技能赋能、人才兴业”为核心，构建多层次、多维度的职业技能培训体系，切实提升当地群众参与文旅产业的核心竞争力。针对演职团队，建立常态化专业培训机制，2024年累计开展舞蹈、声乐、舞台表演等专项技能培训30场次，培训时长超1200小时，并邀请国内知名艺术家、非遗传承人驻场指导，通过“理论+实践”“观摩+实训”结合的模式，助力演员突破技艺瓶颈。与此同时，公司深度联动本土文旅产业链，面向旅游服务、餐饮住宿、手工艺品销售等关联行业从业者，开设服务礼仪、客户管理、数字化营销等实用课程，帮助从业者提升职业素养与经营能力，全年惠及超800人次，推动形成“文旅搭台、全民参与”的共富生态。2024年8月，在拉萨市“智汇拉萨、共创未来”人才周活动中，公司凭借在文旅人才培育领域的创新实践与显著成效，获评“拉萨市人才工作先进企业”称号。这一荣誉不仅是对企业技能培训体系的认可，更彰显其以“人才造血”激活区域经济的社会价值。

文化教育扶持。域上和美文旅股份始终秉持“文化赋能、教育先行”的理念，深度参与地方文化教育事业，通过产教融合、校企联动等方式，为乡村振兴注入青年力量。2024年，与阿里地区中等职业技术学校建立战略合作，定向为该校舞蹈、艺术专业学生提供实习就业一体化平台，创新“校企双师共育”模式，由校方教师驻企全程指导，实现课堂知识与产业实践的精准衔接。在第十二季《文成公主》首演中，该校学生以职业演员身份完成舞台首秀，通过演绎藏族传统卓舞、果谐、阿嘎等非遗舞蹈，既展现了扎实的专业功底，更成为民族文化活态传承的新生力量。公司特别邀请校方教师、学生家长共同见证这一职业里程碑，构建家校企三方育人共同体。此项举措不仅为西藏文旅产业输送高素质人才，更通过“返乡就业+文化传承”双轮驱动，激发乡村振兴的内生动力，彰显企业“育人才、兴文化、促发展”的社会担当。

三、爱心聚力共建：以文化兴市凝聚民族团结伟力

域上和美文旅股份始终将社会责任作为企业发展的核心驱动力，以民生服务为纽带，探索“民族团结+文旅惠民”的长效共建模式，为高原群众托起“稳稳的幸福”。2024年，企业积极响应西藏自治区“深化文体旅融合，服务民生福祉”号召，联合拉萨市总工会、团市委，于4月24日在文成公主剧场商业街创新打造“工会户外劳动者爱心驿站暨拉萨青年志愿服务站”，以“功能+志愿+文化”三维服务矩阵，破解民生痛点，传递城市温度。

（一）精准服务暖人心

功能全面解实需，驿站聚焦户外劳动者“取暖难、饮水难、休息难”等现实需求，配备空调、饮水机、医药箱、充电设备、免费WiFi等设施，为环卫工人、快递员、交警、出租车司机等群体打造“暖心港湾”；志愿赋能显担当，企业动员青年员工成立志愿服务队，提供政策宣传、法律援助、应急救助等延伸服务，累计惠及超5000人次；文化交融促认同，依托文旅项目特色，驿站内特设“民族团结文化角”，陈列藏汉双语图书、非遗手工艺品，以“微场景”讲述民族共融故事，成为铸牢中华民族共同体意识的基层实践窗口。

（二）责任担当获殊荣

12月26日，拉萨市长治久安和高质量发展表彰大会上，域上和美文旅股份作为“文化兴市领域先进代表”荣膺殊荣。这一荣誉不仅是对企业深耕西藏文旅产业的高度褒奖，更是对其以文旅融合赋能民族团结、民生改善的创新实践给予的权威认可——从文成公主、金城公主剧场构筑全时文旅新生态，到爱心驿站打通便民服务“最后一米”，域上和美文旅股份始终以行动诠释“文化兴市”的深层内涵。

未来，企业将持续深化“民生服务有精度、文化融合有深度”的责任模式，将社会责任体系与西藏高质量发展同频共振，为雪域高原的长治久安与人民幸福生活注入不竭动力。

四、结语：深耕西藏，赋能未来

域上和美文旅股份始终心怀“国之大者”，以党的二十大精神为指引，锚定“建设社会主义现代化新西藏”的战略目标，在雪域高原书写了文旅赋能发展、责任守护民生的时代答卷。展望未来，我们将以更高站位、更强担当、更实举措：

——做西藏高质量发展的创新引擎

深化“文化+科技”“生态+产业”双轮驱动，探索高原特色文旅新路径。以《文成公主》《金城公主》为文化载体，打造国家级文旅融合发展示范区；以“两剧一街一园”为产业支点，构建百亿级文旅产业集群，助力西藏建设高原经济高质量发展先行区。

——做民族团结进步的实践标杆

把铸牢中华民族共同体意识融入项目运营全链条。通过非遗工坊、文化驿站等载体，搭建藏汉文化交流桥梁；持续开展“文化走亲”“边疆共富”行动，让文旅产业成为促进民族交往、交流、交融的“石榴籽工程”。

站在新的起点，域上和美文旅股份以创新突破回应时代之问，以责任担当回应人民之盼，让文旅之光照亮雪域高原共同富裕的壮美征程！