

湖北省博物馆： 一开门就有观众一路小跑直奔“国宝”

新华社记者 喻珮 熊翔鹤

每到寒暑假或旅游旺季，湖北省博物馆南门外北门的观众早早便排起长龙。博物馆一开门，就有人一路小跑直奔“国宝”越王勾践剑。没多久，展厅的门口蜿蜒起数十米的长队，前排观众纷纷举起手机翘首以待，只为一睹这穿越2500年的剑影寒光……

这把熠熠生辉又锋利无比的越王勾践剑，刻有鸟篆铭文“身份证”，体现了两周时期短兵器制造的最高水平，因其宝贵的文物价值成为湖北省博物馆的“顶流”。

坐落于湖北武汉东湖之滨的湖北省博物馆，馆藏文物达24万余件(套)。其中，国家一级文物近千件(套)，涵盖商周青铜器、战国秦汉漆木器、楚秦汉简牍等特色门类，尤以曾侯乙编钟、越王勾践剑、云梦睡虎地秦简等重量级藏品享誉中外。2024年，博物馆接待观众超过500万人次，其中外地游客占比超七成。

“活起来”的文物和“火起来”的文博游，催生了一批现象级文创爆款，令古老与现代碰撞。比如，曾侯乙编钟卤蛋牛肉面、元青花珠宝笔、虎座鸟架鼓冰箱贴等，备受年轻人的青睐。2024年，湖北省博物馆全年开发上新文创产品超300款，文创销售数量突破280万件，销售额过亿元。

创新，远不只能带走的物质产品。观众在这里还可以观看编钟乐舞演出、沉浸式全息剧《遇见·楚庄王》；AI“复活”的国宝文物，“跑

出”陈列柜的神兽萌宠；还可以戴上AR眼镜，体验与文物跨时空对话……

湖北省博物馆馆长张晓云认为，打造顶流文物品牌，对其内容进行挖掘、形式进行创新，是一个永无止境的过程。日前，他接受了新华社记者的采访。

记者：请说说湖北省博物馆最吸引人的地方。

张晓云：我想应该还是那些重量级的藏品，比如曾侯乙编钟、越王勾践剑、云梦睡虎地秦简等。

光是东西好还不够，还需要有相匹配的呈现方式。围绕丰富的藏品，我们对展馆和展览做了精心布局，采用在全国省级博物馆中并不多见的“通史陈列+专题陈列”的方式。通过“曾侯乙”“曾世家”“楚国八百年”等系列化的专题陈列，以及“千古绝响——曾侯乙编钟音乐会”常态化的编钟演奏，彰显我们博物馆的特色。

记者：“顶流”文物出圈的秘诀是什么？

张晓云：曾侯乙编钟、越王勾践剑文物自身价值重大，进入中小学教科书，具有广泛的社会基础，但真正出圈还在于持续不断、系统性地打造超级IP品牌。

我们通过研发数百款形式多样的文创产品、常态化举办编钟音乐演奏、推出礼乐学堂等社会教育项目，使这两件文物逐步被标签化、品牌化，让人们一提到湖北省博物馆就马上想到它们，一进入湖北省博

物馆就要看到它们。

今年是越王勾践剑出土60周年，湖北省博物馆将会推出主题沉浸式数字大展。此外，我们还有计划将云梦睡虎地秦简等文物打造成“顶流”。

记者：博物馆走红的文创有哪些独家“秘笈”？

张晓云：最火的爆款是湖北省博物馆建筑冰箱贴、越王勾践剑毛绒玩具。之所以走红，既缘于它们取材于我馆的核心藏品，早已是超级IP，也在于其独特的设计和创意。

比如，建筑冰箱贴将湖北省博物馆几大“镇馆之宝”及楚文化特色鲜明的博物馆建筑有机融为一体，极具打卡纪念价值；越王勾践剑毛绒玩具，则以时下年轻观众群体所喜欢的“萌”的姿态展示，情绪价值高、互动性强。

我们发现，越来越多的年轻人爱逛博物馆，他们对于知识、情感、社交等方面有着强烈的需求，成为博物馆流量密码的掌握者与创造者。湖北省博物馆2024年30岁以下年轻观众占比近六成。我们一直高度关注年轻观众群体，在陈列展览、社会教育、文创开发等方面有针对性地开展工作，让博物馆变得更加有料、有趣、有味。

记者：如何将传统文化与现代科技结合，碰撞出更多火花？

张晓云：陈列展览是博物馆的核心产品和竞争力。过去，受主题和空间所限，陈列展览的物理边界

与距离无法拓展。如今，信息技术、人工智能为突破内容、时间、空间的限制，提升观众的体验感创造了有利的条件。

湖北省博物馆将于近期推出《穿越青铜纪VR》，用打破虚实界限的沉浸式体验，将传统文化与现代科技相结合，观众可以身临其境地体验越王勾践剑、曾侯乙编钟等相关历史故事的虚拟世界。

记者：网红博物馆的热度如何延续？

张晓云：网红、热度，都只是外在表现形式，其本质是反映了博物馆的发展程度和综合实力。

湖北省博物馆将坚持做好三个层面的工作：一是物的层面，加强藏品体系建设，系统性做好藏品征集、保护、研究、展示和传播，持续打造以曾侯乙编钟、越王勾践剑为代表的核心藏品超级IP文化品牌；二是人的层面，优化人才队伍结构，建设涵盖管理型、研究型、技能型的高素质人才队伍；三是服务的层面，提升服务接待能力，不断创新服务方式，拓展服务内容，打造更有温度的人文关怀和温度的博物馆。

未来，还需要不断适应新的发展要求，继续深挖藏品资源特色，利用科技赋能，促进开放合作，营造场景消费，实现博物馆与旅游的有机结合。同时，也需要注意坚持保护第一，统筹发展与安全，体现博物馆的公益性与专业性，防止博物馆过度商业化、娱乐化的倾向。

(新华社武汉4月6日电)

南海博物馆： 听「深蓝宝藏」诉古今

新华社记者 赵叶菲 夏天

一束光“照亮”海底，泥沙难掩其瑰丽色彩。100米、470米、1000米……直到指针指向1500米，炫彩斑斓的“深蓝宝藏”从黑暗中浮现——一艘船堆满了超10万件造型多样、纹饰精美的瓷器，一艘船堆满了百年未腐的原木。

这是中国(海南)南海博物馆6号展厅入口处还原模拟的考古场景。自2024年9月“深蓝宝藏——南海西北陆坡一二号沉船考古成果特展”开展以来，已有近115万人次经由此处，一赏藏于深海的遗珍。这座位于琼海市潭门镇的博物馆，逐渐成为游客海南之旅的青睐之地。

2023年至2024年，国家文物局考古研究中心、中国科学院深海科学与工程研究所、中国(海南)南海博物馆联合组队，对南海西北陆坡一、二号沉船遗址开展了三个阶段的深海考古调查，共提取出水文物900余件(套)，该遗址被列入2023年度全国十大考古新发现。

“这是我国首次对水下千米级深度古代沉船遗址开展系统、科学的考古调查、记录与研究。”国家文物局考古研究中心研究员宋建忠介绍，我国终于在南海叩开水下考古的“深蓝之门”。

在“深蓝宝藏”近千平方米的展厅里，策展团队精心挑选了400余件(套)文物展品，分为“深渊寻珍”“水府琳琅”“巧焕焕新”三个部分，通过还原考古调查、文物提取与保护修复工作全过程，带领观众走近这两处封存海底的“时光宝盒”。

“博物馆里展示深海装备，难得一见！”一位游客注意到，“探索一号”“探索二号”科考船和“深海勇士”号载人潜水器模型置于文物呈现。“是各类深海装备为考古学家开拓了‘最后一块疆域’。”讲解员说。

“快看！鱼在窗外游！”一面圆形的电子屏幕高悬于展厅的墙面，播放着各种深海鱼类游动的情景。“这是模拟‘深海勇士’号载人潜水器的舷窗，观众仿佛置身潜水器内部。”当小巧思被孩子们发现，博物馆策展人郑睿瑜很惬意。

13件(套)法华彩瓷器被放在最显眼的位位置，“这批法华彩瓷器十分罕见，非常精美，更是首次在沉船中被发现。”郑睿瑜说。

一抹蓝釉绘满瓶身，或镂空、或贴金、或雕画，古代某位工匠精心勾勒的层层浪花纹，是否已然昭示其命运？

宝藏不语，只是让考古人员“煞费苦心”。“出水文物中一件写有‘丙寅年造’的红绿彩碗引起了考古人员注意，但仅明代历史上，丙寅年就有四个。”郑睿瑜说着，走到了这只如同史官的“碗”面前。

为了进一步搞清楚这批文物的具体年代，研究人员比照了瓷器的典型样式、产地及年代，最终证实了一号沉船属明代正德时期。这些发现对研究南海贸易航线具有重大价值，证明了明代中期景德镇法华彩瓷器外销，为寻找窑址、厘清来源提供了实物资料。

策展团队翻阅史料，用更多的文献文物串联起两艘沉船的“身世”，试图拼凑出每件瓷器从“出窑”到“出海”走过的路。考古人员认为，一号沉船满载外销的陶器，二号沉船装载了从海外输入的乌木原木，推测一号、二号沉船皆为民间私人贸易商船。

产自热带的乌木不仅有药用价值，还可作为高档家具的原料，备受明代官商喜爱。经过研究检测沉船中的乌木品种得知，二号沉船可能是从斯里兰卡、印度南部等热带地区而来。

一根乌木该怎么展？郑睿瑜当即想到一幅油画——《乌木盒子静物图》，由西班牙画家安东尼奥·德·佩雷达绘于1652年。“这幅画上既有乌木制作的盒子，也有青花瓷等来自全球各地的珍贵贸易品，画和沉船在讲同一段历史——17世纪的全球贸易。”她兴奋地找来画作的复刻图，让观众见证相隔万里之遥的古老文物以这样的方式“相遇”。

从深海出水到展陈面世，仅用了六个月时间，“这在博物馆界是少有的。”中国(海南)南海博物馆馆长辛礼学说，正是因为公众的关注和期待，展览创造性地采取动态更新模式，让考古调查、文物保护和展览同时进行。

据了解，两处沉船遗址的挖掘、调查、文物修复等工作仍在进行中，900余件(套)文物只是两艘沉船中极少的一部分，博物馆将随时根据深海考古新成果，不定期向公众更新上展文物，让观众有“常来常新”之感。

(新华社海口4月6日电)

贵州锦屏： 民间斗牛欢庆牯藏节

4月6日，贵州省黔东南苗族侗族自治州锦屏县固本乡举办2025年新民片区三月初九牯藏节斗牛民俗活动，来自各苗乡侗寨的人们齐聚斗牛塘，斗牛欢庆牯藏节。

图①为在贵州省锦屏县固本乡东庄村，参加斗牛活动的水牯牛准备入场。

图②为人们在贵州省锦屏县固本乡东庄村观看民间斗牛。
新华社记者 杨文斌摄



“我感觉西湖仿佛来到了维也纳” ——婺剧《白蛇传》在奥地利惊艳上演

新华社记者 孟凡宇 于涛

当舞台上的小青询问得知许仙“尚未娶妻”时，一旁的白素贞心中暗自喜悦，台下观众也不禁为这一西湖之畔的美丽邂逅发出会心的笑声。这一刻，美好的爱情故事成为跨越国界的共同语言。

同样美妙的邂逅也发生在“音乐之都”与中国戏剧之间。4月5日晚，由浙江婺剧艺术研究院带来的婺剧《白蛇传》在奥地利首都维也纳穆特剧院上演。作为2025“中国戏曲出海季”暨中国戏曲国际展演的首场剧目，《白蛇传》的上演反响热烈。

“这是我第一次有机会在奥地利观看这样的演出，演出非常精彩。”现场观众尤丽卡·克劳斯说。

婺剧起源于明代，融合了中国传统戏剧的六种声腔，以“文武兼备”的表演风格独树一帜。在许多婺剧文戏中，人物内心变化会通过动作形体来外化表现，因此婺剧也有“文戏武做”的特点。

当晚的演出座无虚席。当看到许仙被白蛇原形吓昏过去，直直向地上倒下时，观众马上为演员的生动表演鼓起掌来。在看到白素贞窃取灵芝的场景时，演员从高空翻身跳下的高难度动作又迎来观众喝彩。随后几次打斗场面更是接连赢得掌声。

“演出非常精彩，我以前也看过中国戏剧，是在中国的现场演出，我也看过中国电影。我还从未在维也纳见过如此高水准的中国戏剧系列

演出。这是奥中两国文化交流中的一个真正亮点。”奥地利维也纳州议会第一议长、(欧洲)国际文化交流协会荣誉主席恩斯特·沃勒说。

“在我们的经典歌剧中，通常有更多的距离感。而在这里，你会觉得自己是剧中的一部分。这很有趣。”谈到中西方戏剧的差异时，克劳斯这样说。

“我去过杭州两次，一次是20年前，一次是两年前。西湖始终如一。这是一个美丽的地方，背景是群山，水边还有成片美丽的荷花。这种美感非常美妙地传达到这场演出中。”维也纳大学孔子学院院长雷佩克在看完《白蛇传》演出后说，“我感觉西湖仿佛来到了维也纳。”

许仙的扮演者楼胜对记者说：“这出戏我唱了20多年，来奥地利还是第一次，感觉非常好。虽然我们语言不一样，文化不一样，但观众完全能明白我们所有表演细节的含义，跟我们很有共鸣。”

据浙江婺剧艺术研究院副院长谢玲慧介绍，截至目前，该婺剧团已在世界69个国家和地区进行了访问演出。

本次演出季活动由中国歌剧研究会和(欧洲)国际文化交流协会主办，文化和旅游部艺术发展中心承办，将在2025年陆续为观众带来昆曲、越剧、秦腔、婺剧、锡剧、扬剧、淮剧、桂剧八个戏剧样式的演出。

(新华社维也纳4月5日电)

两岸青少年用动漫绘画演绎“国风国潮”

新华社上海4月5日电(记者潘清)“用漫画这种两岸民众都很喜欢的艺术形式来演绎，可以让更多人了解并喜爱中华传统文化。”台湾知名漫画家萧言之子萧邵阳说，希望未来有更多交流机会，让两岸青少年能够通过漫画这座桥梁彼此激励、共同成长。

首届“同契之光”海峡两岸青少年动漫研习营5日在上海开营。包括萧邵阳在内，120多位两岸青少年

漫爱好者及从业者将参与为期4天的短期研习，其中94位来自台湾。

此次研习营是首届“同契之光”海峡两岸青少年动漫绘画大赛的延续。2024年10月30日启动的大赛以“国风、国潮”为主题，获得了两岸青少年动漫爱好者的积极响应，截至2024年末共收到两岸参赛作品700余件。

作为大赛的“续篇”，研习营为两岸青少年动漫爱好者和从业者安排

了丰富内容，包括举办专业讲座和交流，参访新世界动漫城、东方智媒城及非遗项目体验，游览上海地标东方明珠、豫园、浦江郊野公园等。来自台湾的营员们还将“抢先”观看岛内尚未上映的动画热片《哪吒2》。

研习营开营当天，展出了从大赛参赛作品遴选出120幅画作。上海东方明珠与台北101大楼“同框”，上海与台北两所徐汇中学“见面”，以生动有趣的方式体现了

作者对“两岸一家亲”的理解。京剧、越剧、夜市、少数民族服饰……中华传统文化的许多元素都通过时尚新潮的表达方式出现在画作中。

此次活动由上海市黄浦区台办和上海市海峡两岸民间交流与发展研究会共同主办，并得到上海市海峡两岸交流促进会、两岸企业家峰会、上海市美术家协会、上海市动漫行业协会、上海戏剧学院及台湾相关机构和专家的指导支持。