

新华社北京4月7日电 记者7日从商务部获悉,4月6日,商务部召开美资企业圆桌会。商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激表示,不论国际风云如何变幻,中国推进改革开放坚定不移,多边主义是解决世界面临困难挑战的必然选择,中国开放的大门只会越开越大,利用外资的政策没有变也不会变。商务部将一如既往地包括美资企业在内的在华外资企业提供保障,依法保护外资企业合法权益,积极推动解决外资企业问题诉求。中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有为的投资沃土。

凌激说,近几天,美国以各种借口宣布对包括中国在内的所有贸易伙伴滥施关税,严重损害以规则为基础的多边贸易体制,严重侵犯各国正当权益,中国政府对此强烈谴责,坚决反对,并已采取果断措施加以反制。中方反制措施既是坚定维护包括美资企业在内的企业合法权益,也是促使美国回到多边贸易体制的正确轨道上来。关税问题的根子在美国,希望美资企业追根溯源、澄清因果,发出理性声音,采取务实行动,共同维护全球供应链稳定,促进合作共赢。

特斯拉、GE医疗、美敦力等20余家美资企业代表参会。与会企业代表表示,本次会议传递了积极信号,将及时向总部报告。会上,企业代表反映了当前投资经营中遇到的问题,商务部相关司局负责人现场逐一回应。

司法部、全国普法办部署开展2025年全国国家安全教育日普法宣传活动

新华社北京4月7日电 今年是国家安全法颁布施行10周年,4月15日是第十个全民国家安全教育日。司法部、全国普法办日前印发通知,决定在全国开展2025年全国国家安全教育日普法宣传活动。

通知明确,今年全民国家安全教育日的活动主题为“全民国家安全教育 走深走实十周年”。要求各地区、各部门大力学习宣传习近平法治思想,大力学习宣传总体国家安全观,大力宣传国家安全法颁布施行10周年以来,国家安全领域

发生的历史性变革、取得的历史性成就、积累的宝贵经验,大力宣传国家安全相关法律法规,推动全社会国家法治意识提升。

通知要求,各地区、各部门要围绕活动主题和重点内容,开展有特色、有实效的普法宣传活动。充分利用各类普法网站、微信公众号、微博、客户端等平台,运用多种形式深入解读总体国家安全观和国家安全相关法律法规。同时,司法部、全国普法办组织举办全民国家安全的法律知识网上答题活动,推动形成维护国家安全人人有责的浓厚氛围。

2024年,拉萨市实现地区生产总值990.04亿元

(上接第一版)就业形势稳步向好,重点人群就业稳定。宏观经济形势稳中有进,就业吸纳能力得到增强,就业优先导向政策更加突出,稳就业促就业服务不间断,扩增量提质

量取得良好成效,劳动参与率、就业人口比等关键指标保持高位,全年全市平均劳动参与率和就业人口比分别为68.6%和67.2%,比上年同期分别提高1.7和2.5个百分点。农民工、高校毕业生、退役军人等重点群体就业保持良好,城镇新增就业1.39万人。

居民消费价格温和上涨,重点民生产品价格稳定。全年居民消费价格(CPI)比上年上涨0.4%,保持温和上涨。八大类商品和服务价格呈“四涨四降”态势,即医疗保健、其他用品

和服务、生活用品及服务、食品烟酒价格分别上涨11.0%、7.1%、2.1%、0.5%,交通和通信、衣着、教育文化和娱乐、居住价格分别下降1.6%、1.4%、1.3%、0.1%。

居民收入提速增长,城乡差距逐步缩小。全年城镇居民人均可支配收入58171元,同比增长6.1%。农村居民人均可支配收入27151元,同比增长8.6%。城乡居民人均可支配收入比为2.14(农村=1),比上年缩小0.05,城乡居民收入差距进一步缩小。

下阶段,拉萨市将坚持稳中求进、以进促稳,守正创新、先立后破,系统集成、协同配合,全力以赴拼经济、抓发展,奋力完成“十四五”规划目标任务,以高质量发展迎接西藏自治区成立60周年。

我们最大的优势。”

当前,河南省号召干部群众,大力弘扬红旗渠精神,传承红色基因,赓续红色血脉,以实干开创新未来,用奋斗创造别样精彩。

培育“7+28+N”重点产业链群,大力发展空中、陆上、海上、网上四条“丝绸之路”,办好10项省重点民生实事,推行“党建+网格+大数据”模式加强基层治理……河南省着力推动高质量发展、扩大高水平开放、创造高品质生活、实施高效能治理。

从前,村里乱,家里穷,林州市魏家庄的李明生,只好远走他乡讨生活。

在外挣了钱,李明生选择了回村当村支书。不料,头天上任,第二天就被举报。

李明生定期召开座谈会,有问题、有诉求当面说,能解决立马解决。妇女节、儿童节、七一、八一、重阳节……活动搞起来了,与乡亲们的心更近了。

村里没有水泥路就修路,没有产业就发展乡村旅游,还搞起林果经济。看到李明生干实事,村民顺了气,村里氛围越来越和谐。一派向好景象,魏家庄拿到“河南省乡村旅游特色村”等荣誉。

望着在村里静静流淌的红旗渠,李明生说“只要渠在劲儿在,魏家庄就有奔头”。

与山共峻极,与水同流长,红旗渠精神生生不息。1997年出生的李媛,是红旗渠干部学院的青年教师。听说她的家世,学员总会多问上几句。她的太爷爷李贵曾任林县县长、红旗渠后勤指挥长。

如今,李媛讲红旗渠故事驾轻就熟,正从讲故事向理论研究上掘进,这是她当前要修的“红旗渠”。每次讲完课,她总会把心中反复自问的那道题,也留给学员:

“您会如何修建属于您自己的红旗渠?”

(新华社郑州4月7日电)

市面显活力 文旅春意浓

——2025年清明假期盘点

新华社记者 王雨萧 叶昊鸣

人间四月,春和景明。

2025年清明假期,神州大地人潮涌动,文旅市场“春”意盎然,假期消费持续升温……春日里的中国在流动和忙碌中尽显生机,汇聚出一幅活力四射的经济图景。

“假日中国”出行出游火热

清明假期第一天,扬州接待游客118万人次,其中瘦西湖景区接待游客突破10万人次;山西省吉县黄河壶口瀑布景区日均接待游客人次过万,假期第二天更是高达1.8万人次,同比增长达32%……

春节过后的首个小长假,全国出行出游热度持续攀升。来自交通运输部的数据显示,清明假期三天,预计全社会跨区域人员流动量约7.9亿人次,日均2.64亿人次,比去年同期增长7.1%。滴滴出行数据显示,假期打车需求同比去年上涨14%,高峰时期,每分钟叫车需求突破11万单。

今年假期,家在浙江杭州的胡先生选择了拼假出游:2天年假加上3天清明假期,他安排了一家人前往云南腾冲的游玩行程。

不久前印发的《提振消费专项行动方案》提出“鼓励带薪年假与小长假连休,实现弹性错峰休假”。“往年清明并不是传统旅游旺季,但今年清明旅游市场却更加活跃。清明节前3天、节后2天机票

预订量明显上涨,意味着不少人选择‘年假+清明’的拼假出行模式。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏说。

在拼假出行等带动下,清明假期出境游热度持续增长。其中,樱花季叠加大阪世博会,日本大阪、东京、京都等地,成为各家平台清明出境游热门预订目的地。

“受大阪世博会的带动,大阪旅游热度持续走高。”春秋旅游副总经理周卫红说,包含世博会门票的大阪6日5晚自由行产品,4月出发班期已售罄。

旅途通达,人畅其行。“假日中国”在流动中彰显生机与活力。

“赏花经济”激活文旅新动能

在江苏金湖水上森林公园,100多亩二月兰盛开,吸引了众多游客感受春日浪漫;在河南新乡卫辉市,一条条公路串联起山间美景,游客在花海中感受春意;走进安徽省郎溪县新和村,千亩樱花林迎来一年中的“最美时刻”……

“趁着清明假期带着家人来新和村看樱花,各种文化体验活动也很丰富,还品尝到了当地特色农产品,孩子们玩得特别开心。”来自河北的游客冯女士说。

这个假期,明媚春日带动人们赏花踏青出游热情,“春日经济”热力十足。

在线旅游平台数据显示,清明假期“赏花”相关搜索量比2024年同期增长2.2倍。在美团旅行平台,露营搜索量同比增长132%;携程数据显示,节前一周,深圳梧桐山、安徽天柱山、四川青城山等景区搜索量环比涨幅超80%。

假日期间,各类新业态催生“赏花+”新玩法。去上海顾村公园樱花岛来一场“夜间赏花”之约,观赏沪上首个沉浸式夜樱光影秀;到江西、四川等地,搭乘直升机体验“空中赏花”的视觉震撼;在河南洛阳,赴一场“汉服+音乐+牡丹”的沉浸式文旅盛宴……

在北京上大学的刘星如专程到天津赏花,她手持一款立体造型的海棠花文创冰淇淋打卡拍照,“几十元的冰淇淋,价格并不便宜,但确实好看,买的就是氛围感!”

清明假期,随着多地增发“银发列车”、景区加快适老化改造提升等,银发一族春日出游热情高涨。平台数据显示,假期期间老年人酒店订单量同比增长3成,“年轻人+老年人”的“携老游”预订量同比增长近20%。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旋认为,“赏花经济”等“节气+文旅”模式是旅游业创新产品的重要抓手之一,在激活传统文化活力的同时,与各类新业态新模式结合,进一步打破边界,为文旅市场注入新动能。

消费市场人气旺活力足

“清明节三天假期的座位,早在一周前就预订完了。”海底捞江苏常州西太湖露营地店长告诉记者,假期预订大多是家庭或朋友聚餐,餐厅特别推出了不同档位的优惠套餐,满足不同的就餐场景需要。

在山东济南融汇老商埠,不少咖啡馆、酒吧的餐饮外摆区坐满了人。“出来玩主打放松和疗愈,比起特种兵式‘追景点’,我更喜欢坐下来感受烟火气。”来自菏泽的游客张先生说。

这个清明假期,线下市场人气火热,餐饮、零售等各类消费持续升温。

数据显示,清明假期北京60个重点商圈客流量2415.9万人次,同比增长11.4%;广东地区的餐饮堂食订单量领跑全国;假期首日,成都春熙路太古里接待游客超过60万人次……

甘肃启动夏幕光影惠民消费季,向电影市场投放超20万张惠民观影优惠券;湖北多地依托户外露营、夜游休闲等消费新热点,为游客提供层次丰富的文旅消费体验;江苏南京围绕马拉松赛事推出涵盖吃住行游、购物、娱乐等多重福利,激活体育消费动能……各地纷纷推出系列促消费活动,为假日经济注入活力。

商务部消费促进司司长李刚表示,我国消费市场韧性强、潜力大、活力足,随着各项扩消费政策措施持续发力,国内消费市场总体将继续呈现平稳发展态势。(新华社北京4月6日电)

世界卫生日：保障母婴健康 呵护祖国未来

4月7日是世界卫生日,国家卫生健康委将今年中国宣传主题定为“保障母婴健康 呵护祖国未来”。各地积极开展世界卫生日主题活动,推进妇幼健康事业发展。

图为4月7日,在江苏省扬州市江都区育才幼儿园,小朋友用“七步洗手法”洗手。

(新华社发)



(上接第一版)宁愿苦干,不愿苦熬。十万建设大军毅然开赴太行山。一分钱掰成几瓣花,没钱再想办法。一锤一钎,修成举世震撼的“人工天河”。

在修渠中,林县人挖出的土石方,可垒成一条高3米、宽2米的“长城”,长度可以连接哈尔滨和广州。而在6800多万元的红旗渠总投资中,超过85%的投资来自地方和群众自筹。

“今天,我们应该以什么样的姿态、以什么样的成效,去面对为我们留下宝贵财富的老一辈‘修渠人’?”林州市委书记孙建铎不时自问。

前几年,林州很难,难到不少党员干部经常半夜两三点睡不着。

“倒下躺平,林州决不允许。”即便财政异常困难,林州每年仍拿出2000万元作项目谋划资金,5000万元作产业招商基金。

在红旗渠畔,从农村铁匠铺起家,凤宝特钢历经艰难困苦,现在发展成为全球产销量排名靠前的无缝钢管企业。

然而,前些年,行业整体下行,公司前景暗淡。

“不认命、不服输,在政府大力支持下,公司上马了新机组,填补小口径热轧无缝钢管生产世界空白。”公司总经理李静敏说,公司产品成功升级,还入围2024中国制造业民营企业500强榜单。

一切努力化作发展后劲。去年,林州工业投资同比增长57.2%,GDP同比增长6.7%,一般公共预算收入同比增长10%、总量升至河南省第4位。

从过去的劈山引水,到今天踏上向上突围之路,这样一个缺水之地,这样一个资源匮乏的地方,经济社会发展水平走在了河南省前列。

在解决困难中,林州干部群众对困难认

识更清晰。“现在的困难问题,只是一个周转问题,一个时间问题,跟修红旗渠比差得远。”孙建铎说。

林州人干什么事,都爱与修红旗渠比对一下,常说“红旗渠都修成了,还有什么困难克服不了?”红旗渠精神已融入林州人的血脉和灵魂,成为一种个性、一种文化、一种民风。

渠水奔流处,困难自低头。

什么是精神,就是心里有股劲

吴祖太,27,河南省原阳县白庙李茂德,46,姚村公社北陵阳白云祥,25,临淇公社郭家屯……

在红旗渠纪念馆里,一面墙壁上端端正正镌刻着每一位修渠牺牲者的名字。81名牺牲者中,有民工,也有干部。其中,年龄最大的60岁,最小的只有17岁。

“你爹没把渠修到底,你就去替他完成吧。”父亲在修渠中牺牲,母亲擦干泪,送张买江上工地。

那年他13岁,在工地上年龄最小。

担水、背钢钎、放炮……干体力活,还填不饱肚子,张买江饿得慌,就去摘柳絮、捋青树皮吃。

“只要有股劲,再大的困难都能克服,再多的问题都能解决。”他修渠干了9年,人称“小老虎”。

远眺南太行,红旗渠犹如一条巨龙,蜿蜒于千峰绝壁之上,流淌在林州大地,滋养着林州人。

红旗渠流到黄华镇庙荒村,浇灌出郁林英一身拼劲。

庙荒庙荒,连庙都荒。穷、乱、脏,庙荒人出去不敢说是庙荒人。

郁林英是个犟脾气,上任村支书时说,

“要让庙荒人仰着脸出门”。靠着红旗渠,搞乡村旅游是一条出路,说干就干,启动整村改造。

村子刚改造出模样,正吃劲时,郁林英三项癌症齐发,不知道还能活多久。

那段灰暗的日子,郁林英常不自觉走到红旗渠边,数起垒渠岸的石头。

“留个半拉子,死都不合眼,得把这事完篇。”心有所触,郁林英又支棱了起来,干得更拼命。

获评3A级旅游景区,入选中国美丽休闲乡村,去年客流量达到约20万人次,庙荒村爬过了坎。而她的身体,经过4次手术,也挺了过来。

爷爷为修渠打铁,红旗渠流淌进郭钊的血脉,化作一股闯劲。

郭钊今年38岁,头上的几缕白发尤为显眼。一问,是企业最困难时愁出来的。

他刚任林州重机总经理没几个月,外部环境突变,公司资金链接近崩断。一时间,债务到期,交货违约,股票被挂ST……企业一度难以继,甚至出现“卖壳换钱”的声音。

雪上加霜的是,订单越来越少,这样下去,林州重机将永无翻身之日。那时仅30岁出头,郭钊愁出白发。

“从牙缝里抠钱,也得技术创新。”郭钊决意闯这条险路,坚持两年多,公司成功研发出高性能耐磨防腐液压支架,技术参数领先于行业水平。新技术迅速提升业绩,2022年扭亏为盈,2023年大幅盈利,企业稳步向好发展。

风浪里挺过来,郭钊最大收获是,“没有打不穿的山,没有闯不过的关”。

红旗渠流不到林州南部的临淇镇,但修渠时这里同样出工出钱,磨砺出一股心怀大家的干劲。