

河南博物院：“为一座馆赴一座城”

新华社记者 袁月明

【博物馆故事】

“为一座馆赴一座城”，在互联网上有忠实的粉丝如此介绍河南博物院。很多游客来到河南郑州，行程中重要一项就是到河南博物院“打卡”。

安阳殷墟出土的妇好鸂鶒尊、“青铜时代的绝唱”莲鹤方壶、饱含楚风神韵的云纹铜禁……大量珍贵文物勾勒文明经纬，引入流连。

八千多年前的骨笛、五千多年前的陶坝、两千多年前的编钟编磬、一千多年前的歌舞乐俑……一件件音乐文物经由沉浸式、场景化的演绎相继“苏醒”，奏响经典古曲与新编乐章。

河南博物院经常一票难求，仅2025年春节假期8天，累计接待游客10.15万人次。

以河南登封元代古观星台为原型设计的主展馆内，出土于中原大地的珍贵文物以“史”为线、以“中”为魂、以“都”为珠，尽展万年文化史、五千多年文明史，实证中华文明源远流长、绵延不绝。

高科技的应用，在河南博物院同样随处可见。社会教育体验厅内，最新落地的《唐宫夜宴》XR（扩展现实）大空间沉浸展，让观众得以“穿越”千年，与李白共览大唐盛世。

文创商店里游客摩肩接踵。从风靡全网的“考古盲盒”，到琳琅满目的文物冰箱贴，从口味独特的“四神瓦当”冰激凌，到既美观又实用的发夹、马面裙，河南博物院文创矩阵不断迭代，在口袋里、舌尖上、服饰间搭建起中华传统文化的“移动展厅”。

以年轻化表达重构文化IP、以科技赋能拓宽传播边界，2024年博物馆馆长论坛上，河南博物院文创营销案例获评“2024全国博物馆融合发展创新案例”。

在河南博物院副院长史自强看来，河南博物院不断找寻传统文化与现代生活的“最大公约数”，让文物走出展柜、让文化焕然一新，真正融入大众日常生活。日前，他接受了新华社记者的采访。

【对话馆长】

记者：河南博物院有哪些特色看点？

史自强：河南博物院创建于1927年，是我国成立较早的博物馆之一，馆藏文物数量多、类别丰富、时代连贯，尤以史前文物、商周青铜器、历代陶瓷器、玉器及石刻最具特色。现有《泱泱华夏——择中建都》大型基本陈列和《中原古代石刻艺术展》《丹渐吉金——中原楚国青铜艺术》等系列专题展览。

术》等系列专题展览。

除静态展陈外，河南博物院探索音乐文物陈列活化的特殊形式，成立华夏古乐团并推出音乐文物复原展演，带给观众“可以聆听的历史”。

记者：河南博物院的很多文创产品因何受到追捧？

史自强：在我看来，河南博物院的文创产品之所以能频频出圈，就在于我们在追求创新与市场接受度的同时，确保文创产品不失文化底蕴，也就是“根在文物，活在当下”。这就确保了文创产品不是简单的符号挪用，而是文化DNA的活化再生。

以“豫博文创”品牌为统领，河南博物院已推出“豫来遇潮”“非遗来潮”“饕餮食集”“博物雅堂”等系列产品品牌，并打造出仕女乐队、东汉绿釉陶狗等一系列深受观众喜爱的文创IP，成为文博文创新势力。

2024年博物院文创总营收近6700万元，创历年来最高纪录。

记者：河南博物院有哪些“跨界”创新？

史自强：河南博物院推出过众多创意活动。例如，与河南本土特色餐饮品牌联名举办了“菜市场的博物馆”，让文物跳出展柜，以接地气的形式融入菜市场，吸引了大批

年轻人前来“打卡”。

我们推出了“行走河南·读懂中国”“博物馆奇妙游”等主题研学路线，年均开展相关主题活动3000多场次。

此外，我们还推出“一起考古吧”小程序，吸引了超2.7亿人次参与，体验“指尖上的考古现场”；发布妇好鸂鶒尊、莲鹤方壶、云纹铜禁等文创数字藏品，上线即被“秒光”……这些创意活动不仅丰富了河南博物院的IP内涵，更推动了文博事业的可持续发展。

记者：您如何评价各地掀起的“博物馆热”？

史自强：“博物馆热”背后，是中华优秀传统文化愈发深入人心，社会公众对精品文化消费的新需求和对精神文化生活的崭新期待空前高涨，需要有更多传统文化产品创新传播。

作为公共文化服务体系的重要组成部分，博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，是传承弘扬中华优秀传统文化的重要场所。在当前文化需求更加多样化、文化消费更需场景化的大背景下，博物馆要维持热度，就要不断守正创新推动事业发展，将中华优秀传统文化转化为可感、可触、可体验的生动故事，让文物活起来、让文化“潮”起来。

（新华社郑州4月9日电）

规范管理

记者4月9日获悉，市场监管总局近日发布《自然人网店管理规范》，对自然人网店进行全流程全链条规范，填补自然人网店管理法律制度规则的空白。

（新华社发）



全国温室气体自愿减排交易“满月”观察

新华社记者 高 敬

今年3月6日，全国温室气体自愿减排交易市场首批核证自愿减排量（简称CCER），总计9个项目的948万吨二氧化碳当量完成登记，随后从3月7日起首批CCER启动交易。到4月7日，CCER交易已经“满月”。自愿碳市场目前覆盖了哪些领域？各类主体参与交易将带来什么效果？来自愿碳市场将如何进一步发挥作用？记者进行了相关采访。

市场开局良好，成交较为活跃

目前，我国已建立重点排放单位履行强制减排责任的全国碳排放权交易市场和激励社会自主减排的全国温室气体自愿减排交易市场。强制碳市场实行配额制，从2021年7月开始交易，最初覆盖火电行业重点排放单位，近期实现首次扩围，新增了钢铁、水泥、铝冶炼行业。

自愿碳市场，是指符合条件的温室气体自愿减排项目，经第三方机构审定与核查、注册登记机构审核后，可将减排量登记为核证自愿减排量，通过全国统一的温室气体自愿减排交易平台开展交易，获得减排收益。

国家应对气候变化战略研究和国际合作中心总经济师张昕介绍，目前，参与CCER交易的以央企和地方国企为主。9个已经完成减排量登记的项目中，7个是并网海上风电项目，2个是并网光伏发电项目。

自愿碳市场从今年3月7日起

开始交易，到4月7日累计成交量超139万吨，成交额超1.11亿元。记者注意到，3月中旬，自愿碳市场的成交出现“双破百”，即碳价超过100元/吨，成交总量突破百万吨，高于同期强制碳市场的碳价。

“这说明市场各方长期看好自愿减排交易市场的前景。”张昕说。他表示，在强制碳市场方面，未来企业获得的碳排放配额会逐渐收紧。根据相关文件，纳入强制碳市场的重点排放单位每年可以用CCER抵销年度应清缴配额量的5%。考虑到强制碳市场纳入钢铁、水泥、铝冶炼行业后，覆盖碳排放量超80亿吨，对CCER的需求量也会增加。但与此同时，当前CCER的稀缺性仍比较明显，目前登记的只有948万吨。在供需两端的共同作用下，CCER受到市场追捧，成交比较活跃。

发挥市场作用，推动更多主体自愿减排

企业参与CCER交易将有哪些效果？以中广核公司为例，该企业有多个项目参与了CCER，其中中广核惠州港口一期250兆瓦海上风电项目于3月6日完成首批CCER登记，目前已经有部分CCER顺利售出。

中广核（广东）新能源投资有限公司售电公司负责人冯时雨告诉记者，企业通过开发CCER项目，将减排量进行交易，可以获得额外的经济收入。同时，在有关部门的指导

下，针对CCER作为金融资产进行质押开展深入研究，探索拓展企业融资的新渠道。

此外，冯时雨还表示，积极参与CCER交易，也体现了企业在节能减排、应对气候变化方面的积极态度和行动，有助于提升企业的社会形象和声誉，增强社会认可度和公信力。

张昕指出，与强制碳市场实行国家配额不同，自愿碳市场要建立在企业自主自愿的基础上，且一定是有减排成效的项目，体现了对绿色产品、绿色服务的市场化激励。

推进“双碳”目标的一个重要方面是能源绿色低碳化。张昕说，海上风电、光热发电等一些项目的设备和运维成本高，通过CCER交易可以提升项目运行的经济性，进一步推动新能源产业的可持续发展。经过测算，一些并网海上风电项目CCER交易的收益，可补贴度电成本大约0.12元至0.18元，能有效缓解企业运营成本方面的压力。

专家还表示，自愿碳市场也会起到良好的示范作用，随着未来覆盖领域的扩大，将引导更多产业向绿色低碳转型，推动经济社会高质量发展。

完善制度设计，增强全社会减排合力

自愿碳市场在启动初期，涵盖了并网光热发电、并网海上风力发电、造林碳汇、红树林营造4类方法学，意味着这4类符合相关规定的

项目可以参与CCER交易。2024年底，自愿碳市场扩大了支持领域，将公路隧道照明系统节能、煤矿“低浓度瓦斯和风排瓦斯利用类项目纳入。

目前，只有上述6类项目可以参与CCER交易，与我国推动“双碳”目标的需求难以匹配，需要继续加强方法学开发，将更多减排项目纳入，为相关企业主动减排、参与交易提供机会。

今年3月，生态环境部发布通知，开展新一轮方法学建议公开征集和评估遴选，这将鼓励全社会广泛深入参与温室气体减排行动。

张昕表示，自愿碳市场建设还处在起步阶段。从制度体系看，目前支持自愿碳市场建设的相关文件可用于指导项目设计、实施、登记、交易、结算等运行，但文件层级相对较低、制度体系尚不完善，需要进一步加强制度建设，提升政策的效率和震慑力。从系统建设看，目前自愿碳市场的交易系统、注册登记系统已经上线运行，完成了基本功能，还需要通过机构建设进一步加强监管。

记者采访了解到，从项目的审查登记到减排量的审查核算等，都需要有相应资质的审定与核查机构和人员进行。眼下，国家有关部门认定的审定与核查机构只有中环联合（北京）认证中心有限公司等5家，有资质的核查员只有40人。

业内人士表示，随着CCER的扩围，涵盖领域拓展，希望吸引更多有资质的机构和个人加入，共同为减排贡献力量。
 （新华社北京4月9日电）

AAA级信用等级证书、AAA级质量服务诚信单位、AAA级诚信经营示范单位……一些企业拥有各类信用证书，这些证书真的可信吗？

记者调查发现，企业信用评价市场鱼龙混杂，一些机构两三个人加一台打印机就能“出证”，“今天交钱，明天拿证”“多交钱多办证”。

“只需提供企业营业执照，无行政处罚记录，就能办AAA级信用证书。”近日，记者发现网上存在不少为企业办理信用资质等级证书的评价机构。一名商家表示，“一到两个工作日就能办好”。

这名商家向记者展示价格1000元的“企业信用评价服务”，从AAA级企业信用等级证书、AAA级诚信经营示范单位证书，到诚信企业家、诚信职业经理人证书等一应俱全。

另一名商家表示，还可以出具五星级品牌口碑指数评价证书，“10证1牌比8证1牌贵500元，只要线上提供材料就行”。

记者详细询问得知，有办理需求的企业数量很多，覆盖多个领域，其中大部分为建筑领域企业，其他企业涉及餐饮、家具、文化传媒等领域。

一名商家表示，已经为2000多家企业办理过信用等级评价，评价结果可以在相关网站平台查询。但记者发现，不同商家提供的网址名称各不相同，查询结果也不能互认。业内人士告诉记者，这些平台基本都是商家自己搭建的网站。

交钱“办证”就能秒变信用“优等生”，给一些商家大开“方便之门”。记者发现，两家公司开展屡被曝光的酒店“自律挑战”项目，便是通过信用评价证书打消消费者顾虑，以几十万元高额奖金为诱饵，赚取“挑战者”的报名费。

一些不法人员用信用评价证书掩盖诈骗行为。北京警方去年破获的一起诈骗案件中，不法人员以“民族资产解冻项目”为名骗取“投资”，最低“投资”标准为每月168.88元。为了证明自己的实力，团伙注册的企业向投资人晒出“AAA级重合同守信用企业”证书。

网上为何“冒”出这么多信用评价商家？记者带着问题进一步调查。

据了解，近年来由于招投标等环节要求企业证明“信用良好”，信用评价市场需求快速增长。部分企业便试图浑水摸鱼，分一杯羹。记者在“企查查”上看到，全国含有“信用评价”关键词的企业数量超过2万个。

一名业内人士告诉记者，与债券评级机构不同，企业信用评价服务属于工商登记中的一般业务，无需前置审批，也无需在人民银行进行备案。

由于门槛不高，部分信用评价机构试图通过“卖证”收费；更有甚者，一些机构两三个人加一台打印机就能“出证”，“评”出的证书五花八门。“消费者看到的全是AAA级最高等级评价，没有AAA以下的。”该人士表示。

部分机构颁发虚假评价证书，轻松获得高额收益。记者注意到，广西市场监管部门曾查处一起征信行业虚假商业宣传案。某信用评价有限公司对外宣传其从事的企业信用评价服务经营活动是按照“中国信用协会”授权使用的“中华人民共和国行业标准”对商户开展的信用评价。截至案发时，该机构向616家商户开展评价活动，收取费用共计381440元，被罚款30万元。

与交钱就能颁证书的评价机构相比，合规评价机构会对自愿申报企业进行严格的经营情况分析、财务分析和尽职调查，并出具评价报告。

以“供应商信用评价”为例，审核阶段通常需要半个月，由评价机构或其所属的行业组织出证、出牌；合规评价根据评价指标收费不同，成本远远高于“山寨”机构。

一家合规开展信用评价的机构负责人说，非正规机构通过低价收费、快速发证等方式吸引企业，但其评价标准模糊甚至进行虚假评价，导致结果泛滥且缺乏可信度。“这种乱象使公众对信用评价的信任度下降，会累及正规机构的专业性和市场地位。”

受访业内人士和专家表示，企业信用评价乱象扰乱市场秩序，埋下违法经营风险隐患，要尽快扫除监管盲区，加强约束做好引导。

近日印发的《中共中央办公厅 国务院办公厅关于健全社会信用体系的意见》指出，行业主管部门和业务主管单位要推动行业协会商会加强诚信建设，指导行业协会商会依法依规开展信用评价等活动，发挥其对成员的行为引导、规则约束、权益维护等作用。

业内专家指出，意见将信用评价、信用评级等分列为不同业态，针对性解决“山寨”信用评价乱象问题，可由信用主管部门进一步完善信用评价市场监管政策，规范行业行为。

“商家花钱‘买’证书误导消费者的情形，可能构成虚假宣传。”北京市京都律师事务所律师张锦建议，进一步推动信息的跨部门互通，提高信用评价机构的准入门槛，推行强制性的企业信用评价标准。同时，针对“山寨”信用评价或以颁发评价证书为由向企业推介收取费用等行为，需市场监管、公安部门共同发力加以整治。

受访人士还指出，网络平台也要担负起内容审核责任，对于涉及企业信用评价等资质认可方面的商家，要完善审核机制，强化诚信意识和规则意识。

北京大学中国信用研究中心副主任杜丽群提出，消费者也不要轻信一些商家展出的所谓诚信证书，要甄别颁发证书的评价机构是否靠谱、声誉如何，避免被无信用的“信用证书”误导。

（新华社北京4月9日电）

研究：

土卫六“居民”总重或不如一只小狗

新华社纽约4月9日电 富含有机物质的土卫六一直是人们探索地外生命的目标之一，但美国《行星科学杂志》刊登的一项新研究推算，即便土卫六存在生命，其总量可能少得惊人——整个星球的微生物加起来，重量仅相当于一只小狗。这一发现为人类探索地外生命提供了新的思考维度。

土卫六（又称“泰坦”）是土星最大的卫星，也是太阳系内唯一拥有浓厚大气层的行星卫星。土卫六表面分布着液态甲烷形成的河流、湖泊、冰冷的巨石以及烟灰状的“沙丘”，地貌特征与早期地球相似，而其冰壳之下隐藏着液态水海洋，这种特质使其成为太阳系最引人注目的天体之一。

美国亚利桑那大学等机构组成的研究团队通过分析相关的生物代

谢过程，进一步评估土卫六上存在生命的证据。

他们通过生物能量学建模方法，重点研究了土卫六上最简单的氨基酸——甘氨酸的运输和利用过程。土卫六大气层会合成大量有机物质，其中就包括氨基酸，理论上冰壳下海洋中的微生物需要这些有机物质的稳定供给。然而，只有少部分有机物质能通过陨石撞击形成的临时水道进入海洋。

模型计算显示，如此少量的有机物质供给，只能支撑最多数公斤的微生物繁衍，其质量仅相当于一只小狗。

研究人员认为，这一发现不仅提示美国航天局计划中的土卫六探测项目需要调整寻找生命的策略，也意味着丰富的有机物质存在可能并不等于宜居。

新华社记者

鲁畅

谢晗

今天交钱明天拿证，这种『信用证书』可信吗？