

# 扫码领“五险一金补贴”？提示社保“异常”速办？假的！

新华社记者 姜琳

近日,有部分群众反映收到了领取“五险一金补贴”的通知。对此,人力资源和社会保障部表示,从未面向普通群众发放过所谓的“五险一金补贴”,所谓通知为不实信息且涉嫌诈骗,千万別信!

通知声称,按照人社部相关规定,凡入职满一个月,并按照国家规定正常缴纳五险一金的员工,均有资格申请“五险一金补贴”,请务必在规定时间内完成信息认证及补齐工作,逾期未办理者将无法享受补贴。

扫描通知下方的二维码,会跳转到“财政部网站”,并需要输入本人姓名、身份证号码等,接下来还要填写银行卡号码、验证码等。

注意了,这个网站是假冒的!千万別信,也千万別填,这是骗局的常见套路。一旦提交信息,补贴领不到,卡里的钱还会被盗。

人社部门表示,这类诈骗往往利用非法途径,获取群众的手机等、微信号或邮箱账号等,然后发送虚假信息,诱导群众扫描二维码或点击链接,进入虚假“官方”小程序或网站,并填写身份证、银行卡、验证码等个人信息,以达到骗取钱财的目的。

除了“五险一金补贴”“社保补贴”,这两年还出现过“经济复苏津贴”“个人劳动补贴”等各种骗局。为了以假乱真,行骗者会伪造部委或地方有关部门网站并设置弹窗,让大家点击进入填写个人信息。还有的骗子以公司人事部门为名,向员工发送补贴领取邮件,并附上自助办理的二维码。

要注意,真正由人社部门发布的通知,不会让参保人提供银行卡、密



骗局的常见套路。

(新华社发)

码、手机验证码等个人信息。遇到类似情况,一定得多个心眼,千万不能大意。

还有一类提示社保卡状态“异常”、引导线上速办的骗局,也需高度警惕。

随着数字技术的广泛应用,大家办业务、享服务越来越高效便捷,打开手机就能轻松搞定。不过,骗子也盯上了“机会”,制造各种骗局。

一些群众收到短信称:“你的社保已出现异常,为避免无法使用,收

到通知后请即刻登录XXX网站办理登记认证。”如果点击链接,就会出现“人社部网站”,弹出“全国电子社保系统升级,需办理新版电子社保”的提示。

有些信息专门针对老年人,声称“退休人员不赶紧认证就要停发养老金”。

这其实都是骗子的圈套。只要点击链接,就会跳转到虚假网站,诱骗办理人填写个人信息。

切记不要随便点击不明链接或

拨打不明电话,切勿随意在陌生网站上填写个人信息,更不能按其提示进行转账汇款等操作,防止造成财产损失。

人社部门提示,关于社保补贴、待遇领取、养老金资格认证等任何问题,都可以向当地社会保险经办机构确认,或拨打12333热线咨询。

如不慎遭遇网络诈骗,要保存好聊天记录、交易记录等相关证据材料,立即拨打110报警求助。

(新华社北京4月11日电)

## 年产值超5000亿元!“鲜花经济”一路生花

新华社记者 韩佳诺

马卡龙色的蝴蝶兰、“染”出新变色花瓣的菊花、无需消费者浇水施肥就能开花的蜡球装朱顶红……

为期3天的第二十七届中国国际花卉园艺展览会12日在上海收官。近30个国家和地区的约700家参展企业以花为媒,共同打造万花竞枝的“美丽盛宴”,为我们观察“鲜花经济”提供了新视角。

我国是世界最大的花卉生产国。中国花卉协会数据显示,我国现有近22万家长种苗花卉企业,年产值5200多亿元。2024年我国花卉进出口贸易总额7.82亿美元,同比增长10%,其中出口额5.16亿美元,同比增长17.78%。

颜色更多彩、造型更别致……在展会上逛一圈就会发现,鲜花市场新意不断。一朵朵鲜花不仅为环境增色,也传递着市场新需求,映射产业新发展,“扮靓”美好生活。

抓住消费新趋势,让花样更多,附加值更高——

让色彩更流行。走进缤纷园艺(中国)有限公司展台,朵朵鲜花绽放出浅粉色的海洋。

“近两年,我们发现消费者更喜欢浅色的品种,因此着重加强对不同颜色花卉的培植。这次我们带来的玉脂、浪琴等玫瑰新品种,非常受欢迎。”缤纷园艺育种总监刘天平说。

让鲜花更“文艺”。“今年我们带来自己开发的礼盒装彩叶芋,精美的包装和文字插画拓展了鲜花的外延,花朵与文化的融合,也给消费者提供了情绪价值。”上海花卉园艺集团有限公司副总裁杨娟说。

除了美艳的花朵,近年来,鹿角蕨、龟背竹等观叶植物,也美到了消费者的的心坎上。广东省东莞市正光生物技术有限公司总经理黄骏亨观察到,一些观叶植物在国内市场上较为稀少又颇受喜爱。

“市场需求就是我们研究发展的风向标。”黄骏亨说,公司花了近两年时间,实现了成功扩繁,让更多国内花友能拥有心仪的观叶植物。

实现供给新突破,让科技味更浓,产业链更实——消费新变化的背后是产业的新变迁。

增加花色、延长花期、定时绽放、拯救濒危……记者发现,科技的“雕刻”让“鲜花经济”更多元,为花卉产业发展打开更广阔空间。

北京京鹏环球科技股份有限公司副总经理李秀刚介绍,公司推出的智能温室,能对植物生长所需的温、光、水、气、肥智能化管理,调控植物开花、结果时间。“植物定时成熟,不再是产业的新鲜事。”

童话故事里的七色花,也能通过科技照进现实。

“我们用技术手段,将食用色素吸收到花瓣中,让一朵花拥有斑斓色彩。”浙江丰岛股份有限公司总经理徐林军说。

“通过给花卉中的‘大熊猫’——兜兰人工授粉,增强其优势品性,我们不断拯救并做大稀少品类。”贵州黔西南州绿缘动植物科技开发有限公司负责人邓克兰说。

花卉产业的拓展,离不开种业创新。

这次展会上,广州花卉研究中心有限公司董事长周晓云带来自主研发的红掌新品种——美娇、福美、彩蝶、

大乔以及凤梨新品种红如意等,一亮相就受到许多新老客户的关注,并有意向尝试种植。

“在2009年之前,国内一直没有自主知识产权的红掌品种,通过育种者们不断创新研发和新品种培育,陆续培育出国产红掌新品种。”从事花卉研究20多年的周晓云说。

国家林业和草原局、农业农村部2022年联合发布的《关于推进花卉业高质量发展的指导意见》曾提出了我国花卉业的发展目标,其中明确到2025年,花卉种业创新体系基本建立,自主知识产权花卉品种市场占有率稳步提升。

“我国的花卉应用场景丰富且消费潜力巨大。今年国际展商参展比例近26%,足见中国大市场对世界的吸引力。”上海市花卉协会副会长、上海会展展览中心有限公司董事长兼总经理吴江红说。

一朵朵美丽绽放的鲜花,铺就广大花农的“花样”致富路,展现产业发展的旺盛生命力,更释放出从买到赏花不断激发的经济新活力。透过花卉展,我国“鲜花经济”正不断向新,一路生花。

(新华社上海4月12日电)

## 科学护鼻,顺利通过春季过敏关

新华社记者

李恒

顾天成

每年4月的第二个星期六是全国爱鼻日。春季到来,过敏性鼻炎患者也迎来了最难熬的季节。鼻塞、鼻痒、喷嚏不断……这些症状不仅影响患者生活质量,还可能诱发哮喘等更严重的疾病。如何科学护鼻,顺利通过春季过敏关?记者走访医院、采访专家,揭秘过敏性鼻炎的防治之道。

这些认知误区你中招了吗?

家住北京的张女士,过去3年,每到春季,她和7岁的儿子小宇便出现鼻塞、流涕等症状。起初她以为是普通感冒,吃了感冒药也不管用。小宇因长期鼻塞出现睡眠障碍、“腺样体面容”,最近张女士带他到医院就诊,经检测,母子俩均被确诊为蒿草花粉过敏性鼻炎。

像张女士及其儿子这样的患者不在少数。据最新流行病学调查,我国成人过敏性鼻炎患病率达19%,儿童达22%,且呈逐年上升趋势,但公众认知仍存误区。

北京大学第一医院耳鼻喉-头颈外科主任刘俊秀说,过敏性鼻炎与感冒的症状有重叠之处,主要表现为流清水样鼻涕,阵发性喷嚏,鼻塞。许多过敏性鼻炎患者会误以为自己感冒,出现诊断混淆、不规范治疗等问题,易导致病程迁延甚至诱发哮喘等并发症。

如何区分过敏性鼻炎与感冒?刘俊秀介绍,感冒病程短,一般5至7天可自愈,伴全身症状,如发热、乏力等;过敏性鼻炎病程长,一般持续数周至数月,无发热,接触过敏原后病情加重。过敏性鼻炎喷嚏多、鼻涕如“水龙头”,伴眼耳鼻喉瘙痒;感冒喷嚏少,鼻涕后期黏稠,以鼻塞为主。此外,过敏性鼻炎有季节规律,春季花粉过敏尤为常见。

一些过敏性鼻炎患者有“滥用抗生素或拒绝鼻喷激素”的行为,专家提示,有些患者一流鼻涕就吃抗生素,但抗生素对病毒性感冒和过敏性鼻炎均无效。此外,部分患者对鼻喷激素心存恐惧,但在医生指导下规范使用,鼻喷激素是安全有效的治疗手段。

避开过敏原,规范治疗是关键

在过敏性鼻炎的防治中,避开过敏原是首要任务。春秋两季是花粉过敏的高发期,尤其是蒿草、杨树、柳树等植物的花粉。首都医科大学附属北京同仁医院院长、主任医师张罗建议,在花粉浓度较高的时段,患者应尽量减少外出,如早晨和傍晚。外出时,建议佩戴口罩和护目镜,减少花粉接触。

对于已经确诊的过敏性鼻炎患者,规范治疗至关重要。张罗表示,过敏性鼻炎的治疗主要包括药物治疗和免疫治疗。药物治疗包括抗组胺药、鼻喷激素等,可以有效缓解症状。免疫治疗,即脱敏治疗,是针对过敏原进行的特异性治疗。

张罗说,通过逐渐增加过敏原的暴露量,可使机体免疫系统逐渐适应并降低对过敏原的敏感性,从而减轻或消除过敏症状。

然而,部分患者还面临着常规治疗方案疗效不佳的问题。我国科学家持续开展高质量研究,近期取得突破性进展。

今年4月,张罗团队在国际医学期刊《自然·医学》发布研究成果显示,一种国产新型生物制剂司普奇拜单抗能有效改善中重度季节性过敏性鼻炎患者鼻部和眼部症状。这一“中国方案”有望为过敏性鼻炎治疗提供新选择。

长期管理,预防比治疗更重要

过敏性鼻炎若不规范控制,可能引发鼻窦炎、中耳炎,甚至哮喘。如何做好长期管理?

38岁的辽宁省沈阳市居民罗先生,自幼年起便患有过敏性鼻炎,他总结出一套适合自己的护鼻方法:在花粉季节前,提前使用抗过敏药物;每天坚持用生理盐水冲洗鼻腔,保持鼻腔清洁;过敏期按时用药。

“过敏性鼻炎要坚持预防为主,尤其在花粉季节,提前干预比症状发作后再控制更有效。”北京大学第一医院耳鼻喉-头颈外科主任医师王全桂说,患者应建立健康档案,记录自己的过敏史、症状变化等,以便医生更好地了解病情。同时,要定期进行过敏原检测,采取相应预防措施。

此外,患者要尽量避免接触二手烟、粉尘等有害物质,适当进行体育锻炼,增强免疫力。饮食上,避免食用易引发过敏的食物,如海鲜等。还要学会自我管理,掌握一些基本护鼻技巧,如在花粉季节,使用花粉阻隔剂,减少花粉接触;在尘螨较多的季节,使用除螨仪,减少尘螨滋生。

“患者要积极参与到过敏性鼻炎的长期管理中来。”王全桂说,定期复诊,保持良好心态,避免因病情反复而产生焦虑和抑郁情绪。

(新华社北京4月12日电)



注意避开过敏原。

(新华社发)

## 快递破500亿件!“小包裹”再“跑”加速度

新华社北京4月12日电(记者叶昊鸣)国家邮政局监测数据显示,截至4月11日,今年我国快递业务量已突破500亿件,比2024年提前18天。

101天、500亿件,这相当于全国人均快递量约35件,每天约有5亿件快递穿梭在神州大地上,快递“小包裹”再“跑”加速度。

加速度背后,是日益成熟的快递物流网络。

网购包裹送达偏远山区,农产品“走”出大山深处……如今,全国3000多个边境自然村全部通邮,超过23万处快递服务营业网点,超过22万条快递服务网路,构成了一张覆盖全国、深入乡村、通达全球的服

务网络,支持着我国快递迈上新台阶。

快递企业联手电商平台,让快递触角向更深处延伸。国家邮政局有关负责人介绍,在原有快递服务现代农业金牌项目的基础上,邮政快递业新推选的143个业务量超千万件的金牌项目,进一步服务支撑现代农业发展。

加速度背后,是消费需求的不

断释放。

今年以来,消费品“以旧换新”政策持续显效。以家电为例,截至4月10日,消费者累计购买以旧换新家电产品达10035万台。“买买买”,带动快递市场规模持续扩增。

云南的咖啡“端”进了多地的咖

啡店中,浙江的春茶“泡”在了更多人的茶杯里,春笋、花木等时令农产品更快送到消费者的手中……深入挖掘地方特色产品寄递需求,积极支撑电商平台开展春季促销活动,邮政快递业助力春日经济,让更多人品尝到了春天的美好和快乐。

国家邮政局发布的中国快递发展指数报告显示,今年3月,我国快递发展指数为401.2,同比提升5%。

流动的“小包裹”,蕴藏着中国经济的勃勃生机。

全自动化的分拣线,极速奔驰的快递车,及时投送的快递包裹……繁忙有序的场景不仅呈现了当前邮政快递业智能化的趋势,也展现了我国超大规模市场“基本盘”没有变、消费潜

力不断释放的态势。

“快递业务量突破500亿件,折射出消费市场持续回暖、产业升级步伐加快、经济运行稳中有进的良好态势。”国家邮政局发展研究中心战略规划研究部主任刘江说。

2024年,我国快递业务量超过1745亿件,快递业务收入超过1.4万亿元,同比分别增长21%和13%。我国快递业务量连续11年稳居世界第一。

国家邮政局有关负责人表示,未来,随着促消费政策持续落地和行业发展新动能逐步壮大,邮政快递业将进一步发挥在物流领域的引领作用,助力畅通经济循环和提升实体经济运行效率,为经济高质量发展注入更强动能。