

爬坡过坎向新行

——重庆汽车产业跃升记

新华社记者 柳昌林 张桂林 黄兴

2月底,车规级碳化硅功率芯片生产线完成通线,汽车核心零部件再添重要支撑;3月,成功入选全国首批车联网互动规模化应用试点,让汽车化作储能单元助力电网“削峰填谷”;进入4月,阿维塔、深蓝等重庆车企相继透露多款智能网联新能源汽车新车型上市计划……

开年以来,重庆汽车产业动作频频,昔日的燃油汽车“产量冠军”之城不断爬坡过坎,向新而行、转型求变,正加速迈向“智能网联新能源汽车之都”。

换道突围 造车重镇“V”字上扬

走进位于重庆两江新区的赛力斯汽车超级工厂,只见一派科技感满满的忙碌景象:现场3000余台机器人协同作业,一辆辆“问界”新能源汽车有序下线。

“‘问界’系列智驾新能源汽车销售持续火爆。”今年3月,赛力斯集团发布公告,2024年新能源汽车销量同比增长182.8%,实现营收1451亿元,同比增长305%。而就在五六年前,这家由生产微型面包车转型而来的企业,正面临品牌不响、销量低迷的境况。

赛力斯的华丽转身,是重庆汽车产业换道突围的一个缩影。作为传统的汽车制造重镇,十年来,重庆的汽车产业有过辉煌,也曾跌落低谷。

2014年至2016年,重庆以燃油车为主导的汽车产业连续三年蝉联全国产量冠军。随后数年,囿于中国汽车市场大环境影响,加上自身产品结构等问题,重庆汽车产业深陷“寒冬”,龙头企业面临严峻挑战,产量一度出现“断崖式”下降。

近年来,重庆抢占新能源汽车发展先机,将智能网联新能源汽车作为三大万亿级主导产业集群之首,昔日的汽车城正加速回归第一梯队。

“‘造车’如同‘赛车’,传统燃油车的关键技术和品牌话语权长期被跨国巨头掌控,我们只有瞄准新赛道,才有望突出重围。”重庆市经信委副主任涂兴永介绍,随着国家加快推进汽车产业新能源化,大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术迅猛发展,重庆抢抓转型机遇,率先布局“智能网联新能源汽车”这一新兴赛道,推动产业整体升级。

重庆政府部门先后出台《重庆市建设世界级智能网联新能源汽车产业集群发展规划(2022—2030年)》以及零部件供应链体系建设、便捷超充配套设施建设等5个专项行动计划,集聚和引导10多家整车商、上千家零部件企业面向纯电动、插电式、增程式、换电式、氢燃料等多种技术路线全面布局。

一批龙头企业前瞻未来,快速“变道”。走进长安汽车全球研发中心,一列整齐排布、造型酷炫、功能多样的智能网联新能源汽车引人注目。长安汽车董事长朱华荣说,公司坚持每年研发投入占比不低于营业收入的5%,迄今已在新能源汽车



这是2024年11月6日在位于重庆市两江新区的赛力斯汽车超级工厂拍摄的新能源汽车(无人机照片)。

新华社记者 王全超摄

“三电”领域突破400余项核心技术,持续推出一批兼具高颜值与高科技的新能源车型,在激烈的市场竞争中“站稳身位”。

得益于政企协同发力,目前,以赛力斯、阿维塔、深蓝等为代表的中高端新能源品牌强势崛起。2024年,重庆汽车产量达254.01万辆,跻身全国城市第二名。其中,新能源汽车产量达95.32万辆,同比增长90.5%。今年2月,重庆市有关部门发布新目标:2025年重庆新能源汽车产量力争提升至130万辆。

创新求变 “老树新枝”再攀高

蛇年春晚,780辆重庆造“问界M9”围成12个同心圆,智慧数控灯阵协同联动演出闪耀全场;2025重庆马拉松,智能驾驶的阿维塔06在前开道,机器人和机器狗“跑团”奋力开跑,共同打造了一场“AI盛宴”。

当前,以自动辅助驾驶、AI+等为特征的汽车智能化进程正在加速。瞄准行业内跨界协同的新趋势,重庆一批传统车企加快引入前沿智能化技术,并与先进制造相结合,成功实现“老树发新枝”的嬗变。

在位于两江数字经济产业园的阿维塔科技(重庆)有限公司,数百名来自华为的研发人员正和阿维塔团队一道,联合攻关全新车型。

“阿维塔集成了长安汽车、华为、宁德时代三方的优势,充分引入华为在智能驾驶、智能座舱等方面的技术及资源,以及宁德时代在‘三电’领域及能源管理、充电网络生态方面的能力,实现汽车产业与ICT企业跨界融合。”该公司总裁陈卓说,今年一季度,阿维塔销量达2.45万辆,同比增长68.4%。

攻坚关键核心技术,构建自主技术“护城河”,是引领产业跨越式发展的必由之路。

近年来,我国汽车工业在动力电池、车载芯片、汽车电子等领域加速突破,重庆则突出政府侧、社会侧、产业侧、企业侧“四侧”协同,锚定汽车“三电”、智驾系统等关键环节和领域,推动创新链、产业链、资金链、人才链“四链”融合,功率芯片、激光雷达等“补短板”项目相继落地。迄今,重庆已实现智能网联新能源汽车3大系统、12大总成、56个部件全链条布局。

在创新赋能下,重庆龙头车企“动力焕新”、势能爆发。2024年,重庆主流新能源汽车单车价值提升至23.6万元,20万元以上的中高端车型占比达48.3%;汽车产业开始向价值链高端突破性跃升。

向新无止境,攻坚不停步。今年3月,在重庆市经信部门推动下,多家龙头企业牵头整合产业链上下游创新资源和科创服务机构,组建“智能网联新能源汽车电驱动系统”“智能检测技术及装备”“新能源汽车安全车身与智能底盘”3大产业创新综合体,力争进一步提升重庆汽车产业核心竞争力。

抢占风口 “聪明车”驶上“智慧路”

西部科学城重庆高新区金凤城市中心,无人驾驶公交车自动亮起转向灯,减速并线、平稳过弯……目前,重庆高新区已建成约50公里感知连续覆盖的城市智能道路,累计接入各类网联车辆1200余辆。

“我们从落地‘车路云一体化’方案、培育‘场景化’智能来破题智能网联汽车发展。通过推动‘车、路、云、网、图’协同为自动驾驶赋能。”负责西部(重庆)科学城智能网联汽车示范区建设运营的西部车联网(重庆)有限公司副总经理吴勇说,比如,将路上的行人、车辆、红绿灯等信息实时反馈给汽车“大脑”,

让汽车运行更安全、更智能。

当前,重庆高新区正着力建设全国首个可为全类型车辆赋能的示范区,建立了领先的云控基础平台和9个生态共建的网联应用平台,多渠道开展综合场景试点,为智能网联汽车发展探索新路径。如今已有60多家智能网联汽车产业链相关企业聚集,仅西部科学城智能网联汽车创新中心就已孵化16家企业,智能网联汽车全产业链生态圈初步建成。

在“车路云一体化”试点之外,重庆车企长安汽车、上汽红岩还入围全国首批智能网联汽车准入和上路通行试点联合体。今年2月,长安汽车对外宣布,未来3年将推出35款数智新汽车,2026年天枢智驾将实现全场景L3级自动驾驶;2028年进一步实现全场景L4级功能。

而在重庆永川区,已全域开放1576平方公里、指定双向1480公里测试道路,服务L3、L4级自动驾驶车辆203辆,测试里程超430万公里。

“如果说新能源化是汽车产业跨越式发展的‘上半场’,那‘聪明车+智慧路’就是‘下半场’。”重庆市经信委主任王志杰表示,重庆因势而动,正深入实施智能网联新能源汽车“协同跨越”行动。

一方面瞄准汽车电子、功率半导体、轻量化材料、高端装备等产业发力攻坚;另一方面,加快建设“便捷超充之城”“车路云一体化”标杆城市和自动驾驶生态高地,规划到2026年打造覆盖道路里程超5000公里、人口超1100万、支撑服务车辆数超100万的“车路云一体化”标杆城市。

“下一步,我们还将围绕整零协同、软硬结合、场景牵引、数字赋能、自主创新、品牌提升六个方面,构建更加完善的产业生态,在成渝地区双城经济圈创建国家智能网联新能源汽车先进制造业集群。”王志杰说。

(新华社重庆4月14日电)

迎接。

习近平乘车从机场赴下榻饭店途中,中越两党两国旗帜迎风飘扬,“中越友谊万古长青”、“山水相连,命运与共”、“中越情谊深,同志加兄弟”等红色横幅鲜艳夺目。当地民众和中介机构、留学生代表聚集在道路两旁,热烈欢迎习近平到访。

金融等领域合作,提升经济活力和增长动力,共同应对风险挑战。期待办好“越中人文交流年”活动,加强人员往来和地方合作,增进人民友好感情。期待同中方加强在国际地区事务中的协作,在复杂多变的国际形势下保持战略定力,共同维护多边主义和国际秩序。

蔡奇、王毅、王小洪等参加。

功召开,期待同中国全国人大密切沟通合作,切实落实好两党两国最高领导人达成的重要共识,为促进两国共同发展壮大,希望学习中国治党治国经验,学习中国自立自强精神,学习中国发展理念模式。越方期待同中方加强经贸投资、互联互通、科技、

此访充分体现中国党、国家和人民对越中关系的重视。两党总书记就推进具有战略意义的越中命运共同体建设作出重要战略指引,将推动越中关系开启新的篇章。越南国会热烈祝贺中国全国两会成

习近平抵达河内对越南进行国事访问

(上接第一版)今年是中越建交75周年暨“中越人文交流年”,中越命运共同体建设迎来新的发展机遇。我期待以这次访问为契机,同越南领导同志就中越两党两国关系的全

局性、战略性、方向性问题以及共同关心的国际和地区问题深入交换意见,共同擘画中越命运共同体建设新蓝图。

中共中央政治局常委、中央办

习近平会见越南总理范明政

(上接第一版)范明政表示,习近平主席对越南进行国事访问是两国今年最重要的高层交往,是越中关系中的大事喜事,具有历史性意义,必将引领越中关系取得更大发展,为双边合作注入强劲动力。

范明政表示,自习近平主席2023年访问越南以来,两国关系战略互信进一步增强,务实合作取得重大进展,人民友好感情日益深化。越方高度重视对华关系,决心坚定推进具有战略意义的越中命运

开展交流,不断丰富中越命运共同体内涵。

(上接第一版)习近平指出,中国全国人大和越南国会交往互动频繁,合作成果丰硕。两国立法机构要在加强传统友好、保障务实合作落地、强化多边协调方面多做工作,就各自国家社会主义民主法治建设

陈青敏表示,越中山水相邻,在两党两国历代领导人精心培育下结下“同志加兄弟”的真挚情谊,双边关系长期友好。习近平总书

一周前,新疆阿克苏地区拜城县居民马热亚木·吐尼亚孜,从淘宝上选购了广东佛山生产的沙发,准备布置新家;6天后,沙发自4000多公里外运抵拜城县,不但免运费,还有快递员送货上门。

如今,像马热亚木一样,越来越多的西部地区居民享受到“电商包邮”服务。从“江浙沪包邮”到“西部地区包邮”,“零运费”快递直达西部多省份,商流、物流网络越织越密,不仅是地理概念的延伸,更彰显我国电商与物流创新发展的活力。

从“小件”到“大件” 包邮服务再升级

在乌鲁木齐市的中通快运现代化中心,一辆辆满载大件快递的长货车整齐排列在装卸口前,等待快递卸载。分拣厂房内,自动化分拣线正全速运转……

“电商件越来越多。”中通快运乌鲁木齐分拨中心操作经理王瑞说,这些电商快件会迅速通过转运中心分拨到各网点,直达天山南北。

一年前,在各大电商平台和物流企业的协同合作下,新疆成为“包邮区”。对当地消费者来说,“买买买”更顺畅了。

“一开始都是小件包邮,主要是日用品。”乌鲁木齐市民王女士说,“而大件商品运费动辄200多元,没想到现在大件商品也可以包邮了。”

淘宝近期宣布将大件家装商品纳入新疆包邮服务,让沙发、床、马桶等大件商品实现“零运费”。

淘天集团家装供应链负责人李福全介绍,3月以来平台把服务品类扩展到大件家装,目前已有超过100万件大件商品支持包邮发货到新疆,并为消费者提供送货入户服务,新疆90%以上大订单享受了平台包邮服务和运费补贴。

“大件物流实现免运费,并不是将成本推给商家。”李福全说,一方面淘宝依靠和产业带合作,利用原先建设好的产地直发路由机制,让大件商品触达新疆消费者;另一方面,对非产业带商品,则通过平台集货、中转集运的模式,从西安集运发往新疆,而后段费用主要由平台补贴。

以往,大部分去往新疆的包裹平均物流时间超过一周,如今优化整合后淘宝平台送达时间普遍在5-7天,部分包裹可以实现次日达、隔日达。

王瑞说,“淘宝家装”新疆包邮合作落地后,中通快运针对新疆地域特性优化运输网络,进一步提升服务覆盖能力,让“包邮到家”惠及更多县域消费者,合作首周全网订单量环比提升22.57%。

物流集运推动电商加速“西进”

一直以来,由于物流成本偏高、商品往返周期长、部分商品具有时令性等原因,包邮、不能便捷退换货,曾是不少西部消费者网购消费的“痛点”。

这样的“痛点”和需求,已被看见。在邮政部门的推动下,多家物流企业在西部地区加大业务创新力度,加速推进网点铺设,特别是注重发挥中转集运优势,切实降低物流成本。

各地也积极出台政策支持物流基础设施建设。内蒙古将农村牧区客货邮融合发展,快递进村补贴等政策纳入高质量发展清单,12个盟市均出台财政补贴政策;新疆加大邮政快递基础设施建设,建成省级分拨中心14处、地州市级分拨中心85处,建制村快递服务通达基本实现全覆盖。

“申通快递将四川简阳设为集运中心,通过规模效应降低运费,使发往西藏的包裹数量提升约60%;在内蒙古,申通快递借助区域集运模式,令快递时效提升20%,成本降低80%。”申通快递供应链业务负责人陆封烽说。

新疆极兔、邮政等快递企业与电商平台合作,在西安设立中转集运仓,将全国发往新疆的快件在集运仓包后,集中直发新疆。此外,快手电商也上线了西北集运服务。

目前多家平台已支持西部地区包邮服务;拼多多加码推出“千亿扶持”计划,主动免除西藏、甘肃、青海等偏远地区的物流中转费;淘宝目前有约17亿件上架商品可以包邮发到新疆等偏远地区;抖音电商也已开通“偏远地区物流服务”……

“从商品监测情况看,商家不发货的比例持续下降。”新疆邮政管理局市场监管处处长高黎明介绍,专项调查显示,73.39%的受调查用户认为“不发货”情况有改善,其中认为已明显改善的占比31.96%。

中国物流与采购联合会港航供应链分会秘书长杨达卿表示,电商企业通过集运等供应链集成服务,为西部地区物流成本优化提供了空间,不仅可以大幅降低运费,还提升了快递时效,为消费者带来更便利更优质的网购消费体验。

电商“西进”带来更多发展红利

在内蒙古锡林郭勒盟东乌珠穆沁旗,牧民孟克的生活因电商“西进”发生了显著变化。

作为驯马人,孟克需大量采购马具、马衣、马药等。过去这类商品需长途跋涉到镇里或者县城购买,如今他在电商平台上直接下单,就能送到牧区旁边的代收点,既节省时间又降低成本。

数据显示,电商“西进”助力激发了西部地区消费活力。拼多多平台数据显示,过去一年,西部地区订单实现两位数增长。

以物流带动商流,还有效促进了西部地区农特产品向全国销售。每年3月和4月,是新疆喀什地区伽师蓝莓的采摘旺季。喀什地区邮政管理局局长王晓虎说,顺丰速运等快递企业在蓝莓基地设置了揽收点,安排专人专车,保障蓝莓的远程寄送。通过现采现装、实时收寄、空运发往全国各地的模式,蓝莓的快递送达时效提升至2-3天。

高黎明表示,“包邮进村”能直接贯通新疆与中东部省份间的产品流动渠道,盘活城乡间要素市场的流通,实现资源要素在更广泛区域的有效配置,助推解决区域、城乡发展不平衡问题,助力全国统一大市场建设。

去年11月份中办、国办印发《有效降低全社会物流成本行动方案》以来,各地积极采取举措贯彻实施行动方案,推动全社会物流成本进一步下降。

杨达卿说,当物流成本下降,不仅消费者可以享受到更加便捷的消费体验,西部地区的餐饮店主、农户、快递从业者等群体也会成为电商“西进”的直接受益者,电商持续深入“西进”正催生多维度的发展红利。

(新华社北京4月14日电)

