

陪爬员、探店达人、文创设计师……

“玩”出来的就业新天地

新华社记者 姜琳 金津秀

春到四月,各地繁花似锦,人们纷纷走出家门,享受美好时光。露营爬山、骑行运动、游学观展……层出不穷的文旅新产品、新业态、新服务,不断激发消费新活力,同时“玩”出就业新天地。

清晨5点多的泰山红门游客中心,26岁的王阳已开始清点背包里的物资:充电宝、登山杖、急救药品,还有特意准备的山东煎饼。作为专职陪爬员,接下来王阳要带一家五口完成到玉皇顶的全线攀登。

“其实多年前就有陪游客爬泰山的服务,那时候叫讲解员,后来变成陪拍,再到现在的陪爬员。”王阳告诉记者,除了本地大学生兼职外,今年以来,更多自由职业者和外来人员来泰安成立专门的陪爬公司。“大家基本通过直播或者平台账号接单。流量高的团队,到假期基本每个人都会有订单。”

一季度,泰山累计接待进山游客127万人次,同比增长12.6%。陪爬员这个新兴职业群体,也随着旅游热快速崛起,部分从业者月收入可达2万元,受到社会广泛关注。尽管仍属于小众旅行方式,泰山景区也表示,正在考虑规范陪爬服务。

“用镜头记录真实体验,用内容激活消费需求”,27岁的贵州姑娘、探店达人李燕这样形容自己的工作。

一次偶然的机会,李燕用手机拍到贵州省息烽县一条自带“仙气”的瀑布。没想到这条短视频发布后,播放量达到数百万,点赞量也突破了10万,原本不为人知的野瀑布一下火起来。

“连山脚下卖水的村民,一天矿泉水都能卖好几百块。”李燕后来才得知,她无意中“造就”的网红景点,还带动了周边餐饮、民宿发展,给当地村民增加了收入。

数据显示,越来越多人和李燕一样以探景、探店为业。他们通过视频、直播、图文等形式,在社交媒体或短视频平台分享自己在餐厅酒店、景区景点等真实体验。截至2024年11月,仅抖音上就有超过336万人靠探店获得收入。

“探店达人已经覆盖广泛的应用场景,涉及人们吃喝玩乐、旅游出行等各个方面。但要成为一名优秀的探店达人,需要具备内容创作与策划、市场洞察和分析、沟通协作、短视频制作等综合能力。”中国社会科学院人口与劳动经济研究所副研

究员周晓光说。

人力资源社会保障部最近一批职业“上新”里,探店达人成为28个新增工种之一,并被命名为生活服务体验员;滑雪巡救员和文创产品策划运营师,则正式成为国家认可的新职业。

四月的吉旅万峰通化滑雪度假区已告别繁忙,高山上新绿点点,山地运营总监于伟近日受邀参与国家体育总局牵头的滑雪巡救员国家职业标准研制。“‘玩’出来的职业,也在逐渐规范化、制度化。”

刚刚过去的雪季,51名巡救员为雪场铺开一张巨大“安全网”——每18分钟巡查一次主雪道,在客流高峰期,有时要每天工作12小时以上,夜场结束才能卸去浸透汗水的厚重雪服。

“一名合格的滑雪巡救员除了最基本的滑雪技能,还需经过急救培训,必须懂得专业的救援动作和方法,会驾驶雪地摩托、救生船和使用救援辅助工具,甚至还包括规划雪道标识、设置救援牌等。”于伟说,随着巡救员等更多雪场工种进入考证体系,滑雪产业将提供更规范、专业的服务,让人们玩得更安心、舒心。

文化、旅游、体育等消费潜力加速释放的背景下,各种文创产品成为新的消费增长点。据不完全统计,我国文创行业从业人员已超百万人。

成都天府国际动漫城,“90后”文创产品策划运营师曾舟的店铺里,以三星堆青铜神树、青铜纵目面具、青铜兽面等文物为蓝本,结合当下潮玩元素设计的一件件文创作品俏皮可爱。

“我小时候的梦想是能一直玩玩具,没想到长大后真的将爱好变成了事业。”曾舟说,“这几年潮玩市场快速发展,但我想做的不是玩具快消品,而是有内容、有温度、有意义的文化IP,让年轻一代随手摸到的就是沉淀千年的中华文化。”

正是层出不穷的消费新需求、市场新变化,让职业二字拥有无限可能。从游戏策划、电子竞技指导员,到民宿管家、露营地管家;从妆造师、旅拍摄影师,到剧本杀主持人、密室逃脱设计师……一批“职业新鲜人”,以独特的技能、经验为市场注入新意,开拓出发展的新天地。

不断学习、保持敏锐、勇敢尝试,就能找到属于自己的时代位置,解锁未来的就业创新创业机遇。

(新华社北京4月20日电)

“人机共跑”,拉近与未来的距离

新华社记者 李春宇 张骁

在春日跑马热潮再度来袭的4月,一场“人机共跑”的半程马拉松为路跑赛事添了“一把火”。

去年11月,当“天工”人形机器人首次亮相2024北京亦庄半程马拉松赛场,为选手“加油助威”时,人们或许不会想到,短短5个月过后,人形机器人会与人类一起跑马。

4月19日,2025北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松鸣枪起跑。虽然出于安全考虑,机器人赛道与人类跑者隔离开来,但每当机器人选手出现在大众视野,它都是全场焦点,让跑友们大开眼界。

这是全球首次“人机共跑”半程马拉松——人形机器人与人类同步报名、同时起跑,共跑21.0975公里,20支人形机器人参赛队无疑是最大看点。

好奇、期待、疑惑交织在一起……对于现场所有选手、记者、志愿

者和工作人员而言,这都是一次全新的体验。自从一个多月前人形机器人参加半马赛事的消息发布后,与“人机共跑”相关的话题就层出不穷——机器人为何要设计成人形?人形机器人又为什么要跑马拉松?真的有机机器人能跑完半马吗?

记者带着同样的疑问,在现场探寻关于未来的无限可能。从人形机器人路面实测到半马起跑前最后一刻,各支参赛队伍都以非常严谨的态度调试机器人,很多队伍在备赛过程中对机器人在原有基础上进行了二次研发,探索关节力矩、转速的峰值边界,完善导热和风冷散热技术,从而提升人形机器人的奔跑速度和稳定性。

在科研人员看来,马拉松不是秀场,而是高规格的试验场。“旋风小子队”领队崔文昊表示,此前业界很少像半马这样长距离、长时间地测试机器人的极限性能,为了让机

器人在赛场上跑得更快,各支队伍加紧攻破结构稳定性等方面的难关。他相信,这次“人机共跑”过后,整个行业的技术水平都会有所提升。

正如同人类跑马需要坚持不懈地科学锻炼,人形机器人也需要在科研团队的帮助下,不断完善自身性能。这场备受瞩目的人形机器人半马,能够增进企业之间的交流互鉴,推动技术升级以及行业标准的建立,让更多人看到、了解、接纳人形机器人。

人形机器人的核心价值在于融入社会生活,这场半马生动描绘了智能生活的美好图景,将“人机共荣”的目标又向前推进一步。北京经济技术开发区管委会副主任梁颢表示,此次“人机共跑”是技术测试平台、能力展示平台、应用推广平台,人形机器人样式、身高、体重、功能有差异,各自擅长的领域也有不

同,但是都会在备赛、完赛过程中各自提高,未来将结合具体应用场景“各显其能”。

北京马拉松协会会长赵福明表示,未来可能还会有更多城市结合自身的产业特色和城市文化,推出类似于亦庄机器人半马的路跑赛事,机器人不一定作为选手参赛,而是完成安保、急救等赛事保障工作,从而成为办赛亮点。

“马拉松”经常被用来形容人生或是一段漫长的旅程,竞技体育从不缺乏温情和掌声,科技发展也需要更多鼓励。职业运动员创造的马拉松世界纪录逐步逼近“2小时”大关,大众跑者将全马“破三”视为“里程碑”,努力刷新个人最好成绩。马拉松对于人类而言是挑战生理极限,人形机器人作为跑圈“新人”,跑马之旅才刚刚开始,未来还有很大提升空间,需要给予更多支持和信任。

(新华社北京4月19日电)

外贸企业负责人带着样品而来,带着后续合作意向而归,电商平台为“出口转内销”组织专班、一把脉外贸企业的个性化需求……16家头部电商平台与近80家外贸企业18日开了一场“上海市电商助力外贸拓内销对接会”。

“我们企业专门做外贸生意已经20多年了,形势再难,我们都要找到‘新路子’,总有办法的。”提前一个小时,上海塔汇针织厂负责人虞剑芬带着样品早早赶到对接会现场。“我们的无缝毛纺织技术领先,在内贸市场上说不定有机会。”她说。

虞剑芬提前“预习”了对接会上的电商企业。很快,在对接会上,虞剑芬迈出了外贸拓内销的“对接第一步”。

像虞剑芬一样,紧抓拓内销机遇的还有贝晋国际。整整三个小时,市场部经理鲁敏带着满满“一兜子”的样品,先后与9家电商平台进行了洽谈。

外贸企业上海思乐得不锈钢制品有限公司创始人张斌说,当前形势下,企业一方面积极开拓内贸市场,另一方面将重心放在自身特有的竞争力产品研发上,将持续研发推出“碳中和”的保温杯壶等产品,挖掘绿色产品潜力。

抖音集团定向邀请优质“达人”开展外贸商品专场直播,并推出“外贸优品推荐官”;百联全渠道整合百联线上线下资源,开设“外贸精品欢迎回家”主题活动卖场……记者注意到,在对接会现场,不少电商企业的洽谈位前排起长队,不同的电商平台提供的支持各展其长。

京东集团出口转内销项目相关工作人员卢洁介绍,4月11日京东宣布设立2000亿元专项采购资金,启动出口转内销扶持计划后,截至18日,已经有超过6000家企业和商家与京东接洽,“有近千家企业和我们进入了实质性洽谈阶段”。

实体商业企业也积极助力外贸企业抢抓内销机遇。“上海环球港可以为外贸企业提供免费的场地。”月星集团副总裁许惊鸿说,月星集团已经成立“月星店小二”专班,将为外贸企业入驻开辟绿色通道和专人服务团队,为其提供免费场地,以快闪专区等方式展销外贸优品。

上海市商务委介绍,为降低外贸企业拓内销成本,上海将依托相关平台为拓内销企业提供政策咨询、标准制订修订、产品检验检测和认证综合服务;支持CCC认证机构精简优化拓内销产品强制性产品认证程序;鼓励银行创新金融支持内外贸一体化方式,支持商业银行为拓内销企业提供多元化融资支持。

“上海将发挥好电子商务大平台集聚的优势,助力外贸企业对接国内市场资源,高质量做好拓内销工作。”上海市商务委员会副主任周岚说。

(新华社上海4月19日电)

我们总有办法的

新华社记者 周蕊



专家支招

4月20日,多场马拉松赛事在各地打响。即将入夏,北京医师跑团副团长张鹏表示,随着气温越来越高,跑友们应注意科学补水,同时选择合适的鞋子保护脚部安全。

(新华社发)

在义乌国际商贸城一区一间不足10平方米的店铺内,经营户陶洋不大的办公桌上放着一本《世界地图册》,“我会让全世界客户在自己的国家上签个名,我们一直都是面向全世界做生意”。

近日,美国政府逆世界潮流而动,滥施关税。有“世界超市”之称的义乌又一次引发外界关注。小商品国际贸易受影响几何?经营户如何应对?记者走进市场一线寻找答案。

“商业节奏和前进脚步不会因意外而停滞”

4月16日晚,陶洋又接到美国采购商一笔镶钻饰品的订单,这已经是最近一周多来,她接到的第四笔美国客户订单。

“美国政府接二连三滥施关税的政策让客户有些猝不及防,但还是坚定地来到中国,面对面和我讨论新品研发和订单的事宜。”陶洋说,4月8日一早,顾不上倒时差,客户就到义乌国际商贸城下了两个订单。

陶洋说,这位69岁的客户从事贸易已经超过40年,“贸易的争端和市场起落伴他整个生涯,但他对市场规律有着自己的判断,我们都认为商业节奏和前进脚步不会因意外而停滞”。

记者在义乌国际商贸城走访多家经营户了解到,尽管部分美国客户下了订单后选择暂缓生产、继续观望,但大多数经营户认为美国滥施关税并没有对生意产生直接影响。

穿行在商贸城里,随处可见选货比价、洽谈合作的外国面孔,经营户敞开大门迎客,采购商络绎不绝。在宏盛玩具商铺,记者看到一排排身着不同服饰、拥有不同发型发色的益智类交互智能仿真娃娃。

“最近我们正在开发连接无线网络、搭载人工智能功能的陪伴宠物产品,例如它叫什么名字、今天天气怎么样,它都可以立刻回答。”宏盛玩具商铺老板娘孙丽娟说,这款产品是义乌的工程师与杭州一家科技公司共同研发设计的,生产成本是不搭载人工智能系统产品的3至4倍,更高的科技含量也意味着更高的利润率。

浙江中国小商品城集团股份有限公司近日表示,基于义乌市场出口结构多元化、供应链韧性突出等特点,结合当前经营数据,公司认为此次关税政策调整对整体业务无实质性影响,对义乌出口影响有限。

“客户看重的是义乌的无限可能性”

蒋江平的店铺主营衣帽、袜子、礼物袋等圣诞用品,约2000个品种为客户提供了丰富的选择,全年销售额中,对美贸易只占到2%至3%。

最近,他的店铺逐渐进入出货旺季。“元旦以后就有欧洲客户开始下订单,今年我们又推出两三百款新品,产品可以说是供不应求。”蒋江平说。

记者在走访中发现,创新是义乌商品行销世界、经久不衰的“流量密码”。同时,中国丰富完备的产业链为高效快速响应客户需求提供有力保障。正如一名经营户所说:“客户看重的是义乌的无限可能性”。

孙丽娟以智能娃娃的部分零部件举例:芯片在广东深圳开发生产,娃娃衣服由江西工厂的工人手工生产,但所有的原料和辅料配件都可以在义乌完成采购。“如果有设计新品的计划,我在一天之内就可以匹配好上下游厂家,完成材料采购和开模生产。”

统计显示,2024年,义乌对共建“一带一路”国家合计进出口4133.4亿元,同比增长18.2%,占同期义乌进出口总值的61.8%,成为拉动外贸增长的重要动力。

佰世特包装的客户遍及100多个国家和地区,不久前,老板邹卯英刚从哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦考察洽谈回国。“这一趟收获很大,稳定了老客户,也拓展了新客户,‘一带一路’等市场潜力很大。”邹英说。

浙江省发展规划研究院副院长潘毅刚认为,依托“一带一路”节点优势,义乌市场已形成覆盖非洲、中东、东南亚、中亚及拉美等新兴市场的全球化网络,客户分散度高,抗单一市场风险能力突出。

“世界超市”将继续敞开大门

在铁路义乌西站,龙门吊忙碌装卸,“钢铁驼队”整装待发。近日,一列满载100标准箱出口家电、五金机械、装饰材料等货物的班列从义乌西站开出,驶向新疆喀什。这批货物将再由汽车转运出境,最终运抵乌兹别克斯坦首都塔什干。

这标志着长三角首趟出口货物铁公联运班列成功开行,也是义乌持续深化改革、推动现代物流体系建设的新脚。当下,义乌物流网络正持续升级,中欧班列驰而不息,多式联运加快发展,为全球贸易注入更多活力。

深化市场采购贸易改革、加快内外贸一体化改革、完善现代商贸物流体系、完善要素市场制度和规则、打造一流营商环境……2024年12月,国家发展改革委印发《浙江省义乌市深化国际贸易综合改革总体方案》,从5个方面推出97项具体举措,深入推进义乌新一轮国际贸易综合改革。

去年底,新一轮改革的首个举措——义乌进口贸易创新发展试点的首单已经在义乌国际商贸城落地;积极完善市场采购贸易方式、推动进口贸易创新发展、提升贸易平台功能等改革任务正加快部署落实。

一路走来,一次次改革让义乌诞生了‘莫名其妙’‘无中生有’‘点石成金’等发展经验,外部环境越是纷繁复杂,我们就越要深化改革开放为发展除障碍、增动能。”义乌市商务局相关负责人说。

白天市场的忙碌告一段落,日头西斜,金黄的余晖洒进义乌国际商贸城大厅内,经营户和采购商迈着匆忙的步伐鱼贯而出。当第二天太阳照常升起,“世界超市”将继续敞开大门,与世界共享无限商机。(新华社杭州4月18日电)



火星东方照

4月21日9时34分将迎来火星东方照。当天傍晚,火星位于天空正南方。火星东方照后的一段时间里,观测条件会逐渐变差,直至2026年1月9日火星合日时完全不可见。公众若想火星东方照期间观测火星,可选择晴朗夜晚的天黑至午夜时段。

(新华社发)

我们一直都是面向全世界做生意

『世界超市』浙江义乌一线走访见闻

新华社记者 魏一骏 朱涵