

深入学习查问题 狠抓整改求实效

——广东、海南、广西、新疆、西藏等地扎实推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育

新华社记者

深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,广东、海南、广西、新疆、西藏等地迅速启动,坚持聚焦主题,一体推进学查改,引导广大党员干部不折不扣落实中央八项规定精神,确保学有质量、查有力度、改有成效。

学深悟透,筑牢思想根基

不久前,在广西桂林市临桂区市场监督管理局,一场贯彻落实中央八项规定精神的学习研讨会热烈开展。38名年轻干部和关键岗位干部围绕违规吃喝宴请、以权谋私等违反中央八项规定精神的案例,分享心得体会。

“学习教育要突出重点内容、重点对象,让中央八项规定精神内化于心、外化于行。”临桂区市场监督管理局机关党支部书记李伟说,为巩固深化学习教育成果,他们紧扣“监督执法部队”职责,运用正反两方面典型案例开展警示教育,抓住“关键少数”带头学,带动“绝大多数”主动学。

广东省湛江市举办年轻干部素质能力提升班,围绕《坚决纠正不正之风和腐败问题 持续推动作风建设走深走实》等课程开展学习研讨,结合案例悟原理,推动年轻干部增强“作风建设无小事、淬炼党性铸铁军”的思想自觉。

“通过廉政教育课,结合身边

人、身边事典型案例剖析,我深切体会到作风锤炼、纪律约束、拒腐防变就在日常工作的一言一行、时时处处。”学员揭琅说。

学深悟透中央八项规定精神,各地都在行动,通过多种学习交流方式扎实推进。海南省三亚市崖州区和崖州湾科技城管理局聚焦自贸港封关运作任务,联合举办读书班,开展多轮研讨交流,推动学习教育走深走实;西藏自治区山南市扎囊县充分利用典型案例,让案例成为流动的“纪律课堂”,同时精心谋划“支部书记讲坛”,深入开展案例剖析、经验互鉴、难题共商。

动真碰硬,深挖问题根源

连日来,新疆昌吉回族自治州吉木萨尔县农村合作经济发展指导中心党支部书记朱边疆一直在各个村走访,查阅账目、与财务人员谈话,了解农村集体资金、资产、资源管理状况。

学习教育开展以来,吉木萨尔县各级干部深入一线,聚焦解决群众急难愁盼问题。调研中,有的领导干部发现村里在财务报销管理中存在流程模糊、审核松散等现象,不仅影响村里财务规范管理,还可能诱发腐败风险。吉木萨尔县农业农村部门深入梳理问题,完善相关制度,积极探索“前置研究”“流程再造”“分类处理”等措施,推动基层

“三资”管理规范化建设。

“对群众反映的‘三资’管理中存在的困惑和疑问,相关部门立即规范流程、优化环节并加强培训,使我们在工作中避免了很多错误。”吉木萨尔县二工镇六户地村党总支书记余雷说。

西藏山南市扎囊县桑耶镇是老城镇,当地在老旧小区改造过程中,因管网铺设影响农牧民耕地陷入困境。桑耶镇结合学习教育活动,组织党员干部、涉及单位干部及施工设计专业人员等到现场排查核实,集中整改整治。

“以前担心农田被占,影响收成,现在解决了大难题。”一位农牧民说。如今,当地的污水管网施工正热火朝天地推进,曾经因管网占地愁眉不展的老乡们,脸上都洋溢着笑容。

西藏自治区山南市扎囊县将查摆问题与集中整治统筹推进。各级领导班子及干部深入查摆形成“问题清单”,坚持以“清单销号”为抓手,实行“红黄绿”三色动态管理,高效解决各类民生问题。

破解难题,突出实践实效

年内推动3000家次企业参加境外展会、开展不少于100场产业链供应链供需对接活动、对重点企业数字化改造最高奖补200万元……围绕开拓市场、产业升级、金融

支持等,广东省中山市近日出台15条稳外贸促增长的具体措施。

为积极应对当前国际贸易形势的新趋势、新挑战,中山市结合正在开展的学习教育,组织全市领导干部深入开展“千企万户大调研”。海关、税务、发改、工信、商务等职能部门主动下沉一线,镇街组织千队队伍走进千企万户,把企业面临的情况摸清、问题摸透、诉求摸准。

根据企业反映的问题,中山市逐一梳理形成问题清单、责任清单、任务清单,研究出台《中山市稳外贸促增长若干措施》,支持企业加快拓展国内外市场,推动经济行稳致远。

海南省坚持立行立改,标本兼治。针对企业反映的“调研多、检查频、负担重”等问题,海南省营商环境建设厅用好“海南涉企活动统筹监测系统”,以数字化手段促进问题即知即改,为封关运作营造高效服务生态。

为破解企业申报材料频繁、跨部门协调难等问题,海口综合保税区创新打造加工增值备案“一件事”集成服务,整合申报流程、精简材料,推动申报时间从原来的4天缩短至1天。

“通过制度约束、监督问责、AI赋能等综合施策优化营商环境,杜绝违反中央八项规定精神的行为发生。”海口综合保税区工委副书记吴思说。

(新华社北京4月25日电)

金价高位震荡,金市能否继续闪耀?

新华社记者 任军 陈云富

国际金价从每盎司3000美元一路升至3500美元附近后,多空激烈博弈,出现大幅震荡。受此影响,国内现货金价23日高台跳水4.7%后24日收涨0.7%。

今年以来,国际、国内金价累计涨幅均达28%左右,均超2024年全年市场表现,金价为何涨势凌厉?面对市场的不确定性,黄金还能否继续成为“避风港”?

金价势如破竹

继2024年国际金价上涨超26%后,今年金价迎来更强势的上涨。数据显示,2024年初,纽约、伦敦两地的金价还在每盎司2050美元附近,不到一年半的时间,国际金价已升至最高每盎司3500美元附近,涨幅一度超70%。

拉长时间轴看,金价出现如此大的涨幅在历史上也是罕见的。“今年一季度金价上涨了约19%,历史上超过这一同期涨幅的还要追溯到上世纪80年代和1972年至1974年间。”南华期货分析师夏莹莹表示。

去年以来,高盛、瑞银、摩根大通等国际金融机构纷纷看多黄金,对金价的预测也不断上调。高盛预计现货黄金价格到今年年底将升至每盎司3700美元,到2026年年中将升至每盎司4000美元。

金价的快速上涨,让不少消费者措手不及。“今年足金饰品从每克800元左右一路跳涨到每克1000多元,不仅没能等来回调的买入机会,反而越来越高。”上海白领王小姐说。数据显示,4月周大福等品牌金店足金饰品报价最高达到每克1082元左右,较年初一度上涨35%。

高金价下,市场分化态势明显。一方面,投资类需求大幅增加。仅在黄金ETF领域,目前国内市场的黄金ETF规模已接近1600亿元,较年初大幅增长。而另一方面,消费市场出现疲软。代表实物消费状况的上海黄金交易所黄金出库量显示,今年1月至3月,上海黄金交易所的黄金出库量仅335.7吨,较去年同期下降了35.7%。

超预期上涨由何带动?

“影响金价的因素众多,美联储降息、地缘政治动荡等都是推动黄金上涨的传统因素,但此次市场飙升,投资者对美元美债等美国资产的信任度下滑成为重要推手。”上海惠理实业黄金首席分析师蒋舒认为,近期多个交易日美国市场出现股债汇“三杀”,黄金作为避险资产的作用进一步强化。

“世界无法回到‘金本位’,黄金很难再成为交易媒介,但对美元的信用担忧让黄金的储备资产价值提升。”华东师范大学教授黄泽民表示。

华安基金总经理助理、黄金ETF基金经理许之彦表示,金价短期看交易属性,中期看金融属性,长期看货币属性。“黄金定价已开启新周期。随着贸易政策不确定性带动逆全球化趋势上升,美国经济衰退风险上升,央行购金趋势有望延续,对黄金价格构成长期支撑。”

瑞银财富管理投资总监办公室认为,黄金配置需求近期发生许多结构性转变,例如,中国监管机构在今年2月允许保险基金投资配置黄金,各国央行也在系统性地提高黄金在总储备中的份额。“这些因素有力支持了黄金需求,但黄金供给不会因价格上涨出现较大抬升。我们预计,在全球央行黄金购买量连续第三年超过1000吨后,今年购买量仍有望达1000吨,同时ETF净买入量预期从300吨上调至450吨。”

一些业界人士提醒,对金价未来的走势还应谨慎乐观。光大期货研究所所有色金属研究总监展大鹏表示,一方面,全球贸易政策层面的紧张情绪已十分高涨,如果相关问题得到缓解,资金或会离开黄金这个“避风港”;另一方面,高金价对消费的抑制以及市场供应的刺激也在显现,或带动金市走软。

投资需理性

金价快速上涨催生了“黄金投资热”。在社交媒体上,关于“炒金”“抢金”的讨论热度不减,一些网友甚至通过消费贷、信用卡、甚至互联网平台贷款用于买金投资。

面对“高处不胜寒”的金市,江苏银行等多家银行表示,信用卡仅限于持卡人日常消费使用,不得将信用卡资金以任何形式投资于投资领域,包括但不限于黄金等投资性贵金属、股票、基金等。

民商事律师郭强提醒,根据相关规定,通过信用卡套现炒金投资、贷款买金投资均涉嫌违规,存在一定法律风险。

“如果被银行系统检测到资金流向异常,可能面临被银行回收贷款或纳入内控名单。”一家国有大型银行个人金融部有关负责人表示,一旦金价下跌,加杠杆买金会面临更大损失。

世界黄金协会中国区CEO王立新表示,许多国内投资者将黄金视为短期投机工具,而非长期资产配置工具,导致了投资行为的不理性。

建信期货分析师何卓乔表示,黄金一直是较好的长期投资标的,但投资者需要了解黄金ETF、积存金、实物黄金等投资渠道和相关产品风险,分清投资品、纪念品、饰品等区别,参与市场还需保持理性、量力而行。

(新华社北京4月25日电)

我国出台17条举措 促进青年就业创业

新华社北京4月25日电(记者姜琳)人力资源社会保障部、教育部、财政部25日联合发布《关于做好2025年高校毕业生等青年就业工作的通知》,提出17条政策举措,全力促进高校毕业生等青年就业创业。

通知明确,对社会组织招用符合条件的高校毕业生等青年的,可按规定参照企业享受一次性扩岗补助政策,执行至2025年12月31日。延续实施国有企业增人增资政策,执行至2026年12月31日。

通知提出,大力推行“直补快办”“政策计算器”等方式,推动各项就业政策集中兑现,拓展企业就业主渠道。组织人社专员、高校就业工作人员对接专精特新“小巨人”企业、专精特新中小企业、高新技术企业,深化“书记校长访企拓岗”专项行动,拓展市场化岗位规模。

通知要求,省级人社部门建立城乡基层岗位归集发布机制,动态发布本地城乡社区就业岗位,拓宽基层就业空间。鼓励政府投资的孵化器放宽高校毕业生等重点群体免费入驻门槛,支持自主创业。

在提升职业能力方面,通知强调,实施就业能力提升“双千”计划,在全国高校开设1000个“微专业”和1000门职业能力培训课程。全面推开青年求职能力实训营,实施百万青年职业技能提升行动,引导支持广大高校毕业生等青年参加技能培训,同时实施百万就业见习岗位募集计划。

通知提出,开展“职引未来”系列招聘活动,重点面向三四线城市倾斜岗位资源。加大异地求职服务力度,建设一批青年就业驿站,为异地求职的高校毕业生等青年提供服务。

国务院联防联控机制: “五一”全国疫情形势总体平稳可控

新华社北京4月25日电(记者顾天成)国务院联防联控机制疫情防控组25日印发《关于做好2025年“五一”假期前后新冠病毒感染等重点传染病防治工作的通知》。通知指出,当前,我国传染病疫情形势总体平稳。

根据通知,当前新冠感染等低水平波动态势,流感已回落至非流行季水平。麻疹、猩红热报告病例数呈上升趋势,处于正常季节性流行水平。我国南方省份陆续进入登革热流行季,输入病例引发本土疫情和局部聚集性疫情的风险较高。

根据国家疾控局发布的政策解读,整体来看,在继续落实好各项防治措施的基础上,“五一”假期前后全国疫情形势总体平稳可控。

通知要求,各地要建立健全疾控、卫生健康、海关等部门会商、协作机制,加强信息互通共享和风险提示预警,妥善做好口岸输入疫情协同处置。各地要持续关注全球疫情态势及新冠、猴痘、人感染禽流感等病原体变异情况,动态评估新型变异株致病力、传播力、影响力,加密新冠等疫情波动期间的评估频次和风险研判,及早发出预警。



一所大山学校跨越9年的教育接力

每天清晨,“90后”老师黄利打开校门迎接学生,开始带领他们早读。山间层层回荡的琅琅读书声,给春天的大山平添了生机与活力。

黄利是广西全州县蕉江瑶族乡苦马田教学点唯一的老师。2016年4月,记者来到这所学校采访时,当时教学点唯一的老师卢加红已经59岁。由于教学点地处大山,距离县城有一个半小时车程,卢加红老师对是否有新老师愿意来这里教书深感忧虑。他退休后,由于暂时没有新老师,有关部门聘请了一位代课老师给这里的学生上课。

2020年,大学毕业后曾在深圳、南宁等地工作的黄利,在了解到家乡学校需要教师后,决定回到这片养育自己的大山,为大山教育增添力量。

黄利家离苦马田教学点大约5公里,她平时住在学校里,只有周末才回家。在这个教学点工作5年来,她全身心投入上好每一节课,悉心关爱每一个学生,为他们的身体健康和茁壮成长保驾护航。黄利说,由于学生越来越少,这个教学点也许有一天会被撤并。但只要还有一个学生,只要这片大山讲台还需要,她就一如既往地传好大山教育接力棒,点亮大山孩子的梦想与希望。

上图:在广西全州县蕉江瑶族乡,卢加红老师领着学生回家吃午饭(2016年4月28日摄); 下图:黄利老师和学生从学校外走过(2025年4月24日摄)。

新华社记者 陆波岸摄

消费品以旧换新超1.2亿人次受益 带动销售额超7200亿元

超1.2亿人次享受补贴优惠,带动销售额超7200亿元……商务部25日召开消费品以旧换新专题新闻发布会,介绍今年以来消费品以旧换新政策最新成效。

商务部消费促进司司长李刚介绍,今年以来,商务部与各方一道,统筹促消费与惠民生,加力扩围实施消费品以旧换新,取得阶段性进展和成效,超过1.2亿人次享受到真金白银补贴优惠,带动销售额超过7200亿元。

“截至4月24日24时,全国汽车以旧换新270.5万辆,12类家电以旧换新4746.6万台,手机等数码产品购新3661万件,家装厨卫‘焕新’3712.3万件,电动自行车以旧换新420万台。”李刚说。

李刚说,消费品以旧换新拉动一季度社零总额增长1.6个百分点,有力推动经济持续回升向好。

具体来看,受消费品以旧换新加力扩围政策带动,一季度,限额以上通讯器材、家电和音像器材、家具类商品零售额分别增长26.9%、19.3%和18.1%;其中,3月分别增长28.6%、35.1%和29.5%。一季度,乘用车零售512.7万辆,增长6%;其中3月增长14.4%。

此外,消费升级趋势明显,数码产品购新补贴中,2000至6000元的中高端机型占比约76%。新能源汽车保持快速增长,一季度新能源乘用车零售242万辆,增长36.4%。资源循环利用更加畅通,一季度,全国报废汽车回收195.5万辆,增长58.6%,其中2月、3月分别增长188.2%、70.6%;供销社下属拆解企业规范拆解废旧家电482.5万台,增长58%。

李刚介绍,商务部迭代升级汽车、家电及手机等数码产品的信息系统,并开展汽车流通消费改革试点工作。同时,部署开展“购在中国”系列活动,启动全国“家居焕新消费季”等专项活动,形成“政策+活动”双轮驱动、相互赋能的良好局面。

河北创新推出“政银企协同+流程再造”双轮驱动模式;辽宁拓展家电、手机等补贴资格领取核销渠道,缩减汽车补贴信息填报事项;江苏推出“高效衔接、高效集成、高效宣传”三大便利举措;贵州针对家装厨卫“焕新”参与商家多、补贴产品多、商品价格差异大等监管难点,查改治一体实施监管……各地因地制宜、创新工作方法,不断推动以旧换新取得更大成效。

电商平台也进一步加大对以旧换新举措力度,京东以旧换新服务已覆盖200多个细分品类,并提供送、装、拆、清一体化服务,大幅缩减以旧换新服务流程,升级服务标准;苏宁易购推出手机补贴计划,针对6000元以上机型追加200至1000元补贴,助力消费扩容提质……

(据新华社北京4月25日电)