

如何让世界爱上中国丝绸?

——万事利的坚守与突破

新华社记者 商意盈 张璇

丝绸,从千年驼铃的环佩叮当中走来,从唐诗宋词的古雅风韵中走来,充满古老东方的华美与神秘。让世界爱上中国丝绸,对于杭州丝绸企业万事利来说,是初衷,也是不懈追求。

北京奥运会“青花瓷”颁奖礼服、G20杭州峰会丝绸国礼、杭州亚运会真丝奖牌绶带……万事利在世界舞台一次次亮相,助力让中国丝绸成为典雅和时尚的象征。在坚守中突破,在求索中成长,万事利这样一路走来。

“创新是我们的基因”

走进杭州市上城区的万事利科创中心,可以看到一楼大厅里立着一台方方正正的活性免水洗印花一体机。消费者在前端AIGC大模型里完成个性化丝巾的设计,最快仅需半小时,原本投入的一块白色坯布,便能化为一方印花精美的丝巾面料。

“一台机器就是一个印花工厂”,万事利这项创新让“印花厂开进门店或者写字楼”成为可能。但是行业的创新,从来都是不易的——

“到底能不能让纺织印染告别污染?”“能不能让活性染料和面料纤维达到接近百分之百的结合?”“10多道印花工序能合到一台机器吗?”……

项目牵头人、杭州万事利丝绸文化股份有限公司副总经理马廷方回忆,活性免水洗印花一体机的研发已推进数年,但作为最核心的关键指标——染料附着率一直卡在95%左右。不少团队核心成员曾自我怀疑过。

马廷方坦言,行业平均的染料附着率仅为60%多,项目团队想要达到接近100%,难度可想而知。

为了提升这5%的染料附着率,他们尝试了上万次的配方调整。“因为染料在染布后达不到‘净水’的标准,就不能再重复使用,更不用说后续能研发成功没有污水排放的一体机了。”马廷方说。

行业的创新,充满未知数。前行的道路,唯有坚持。

一次不行,就试第二次;第二次不行就试第三次……“这台机器的研发,耗时长达十年,投入近百人的研究力量,历经上万次实验。”马廷方回想起许多个夜晚和团队加班,仍然历历在目。

“现在想想当时设立这个项目,胆子真大。”团队技术负责人徐兆梅说,“因为此前,国外的机器也做不到如此。我们只能摸着石头过河。”

最后一版本的配方处理过的染料,随着搅拌棒不断搅动,水变清了……“真的成功了!”徐兆梅回忆那一刻仍难掩激动,“有了这项核心技术,通过我们自研的工程设计方案,活性免水洗印花一体机终于做成了。”

“2023年,这款机器投入生产。”马廷方说,这次行业技术的突破,不仅让千年传承的丝绸技艺彻底甩掉污染的帽子,让“印染”和“污染”两个词彻底脱了钩,也给整个纺织业的印染提供了很好的解决方案。除了印染丝绸,还可应用于棉、麻、毛等全纺织面料的印花生产。

“从来没有因为暂时的挫折怀疑或者想放弃,因为创新从来就不是一道选择题,而是必答题。”万事利集团董事长屠红燕说,无论是她的母亲、集团创始人沈爱琴,还是她自己,她们始终认为用污染环境换取发展的方式不可持续,两代人一直勇于创新,把万事利引入了良性发展轨道。

“丝绸,从来不是过时的产业,而是活力无限的经典产业。”屠红燕说,“丝绸能够历经千年仍不衰,是一代代丝绸人在关键节点不断传承和突破。对万事利来说也是如此,发展不能故步自封,而应不断突破舒适区。”

“传承,必须坚持文化赋能”

今年2月举行的2025年哈尔滨亚洲冬季运动会上,“一抹红”吸引了大家目光。这款名为“瑞雪报捷”颁奖礼服的面料正是出自万事利,设计构思以冰雪文化元素与国旗红色调为主,丝绸和冰雪韵味互为表里、相互融合。

从古老的印花工到精美的丝绸服饰,从传统的织造技艺到现代的数码印花……在万事利科创中心丝绸艺术展示馆,一件件展品,诉说着中国丝绸的辉煌与传承。

展厅里的一袭白底蓝色花纹的旗袍式长褙雅素净,这是2008年北京奥运会上的“青花瓷”颁奖礼服。

“这件衣服需要经过125套程序,采用的刺绣技法,细腻到完全看不到一个针脚。”屠红燕的丈夫、杭州万事利丝绸文化股份有限公司董事长李建华说,“当年,为了寻找掌握这门技法的绣娘,我们的员工在浙江、江苏等地的绣乡挨家挨户拜访,最终组建起了一支80多位顶尖绣娘的‘奥运刺绣团队’。”

“古代的绣花,现如今很多都濒临失传。”李建华指着展品说,万事利这些年来不断推动与宋锦、苏绣、

云锦、缂丝等国家级非物质文化遗产代表性传承人的深度合作,进一步拓展丝绸的文化艺术、商业价值。

如果说“青花瓷”礼服是踏遍千山万水的寻觅,那“雀金裘”就是“无中生有”的挖掘。“金翠辉煌,碧彩闪烁”的“雀金裘”是《红楼梦》中贾母赠给贾宝玉的一件大氅,却也只存在于书中。

经过潜心研究,按照书中的记载,以黄金制成“轻如蝉翼”的金箔片,再切割成微米级的金丝线,加入孔雀的羽毛捻线,织出锦缎罗纱,终于让它从书中“走”了出来。

“‘雀金裘’承载的是中国人对于‘锦衣华服’的想象,是我国古代丝绸工艺臻于化境的代表,也是这个原因,促使我一直在研究和在尝试。”李建华说。

在他看来,丝绸是中华文化的一个符号、一张名片。传统工艺里,有勤劳,有智慧,更有中华优秀传统文化理念。“丝绸之所以能够传承千年,最重要的一个特点就是,不管在历史的什么时期,丝绸都在满足当时人们对美好生活的向往与追求。”

如今,追求更环保、更好用、更高质量,是丝绸产业的蜕变升级,也是对中华文化理念一以贯之的传播与表达。

为了让丝绸的花纹表达更加丰富,万事利走访了世界各地的丝绸工厂、展览馆,搜集了全球上万种花型,博采众长。

“我们始终坚持文化赋能,信念就是做最好的产品。”屠红燕说,万事利多年来研发投入占销售额6%以上,组建AIGC实验室自主研发AIGC设计大模型,建立超过70万个花型数据库。跨界故宫文化、西泠印社等IP开发的文创产品,成功“种草”年轻消费者。

“让万事利走向世界”

在杭州市钱塘区万事利丝绸工业园区里,一台活性免水洗印花一体机正在进行封装,这台设备将漂洋过海,“落户”到法国巴黎的工厂里。

“40多年之前,我们学习西方国家的设备,引进西方国家的设备到中国生产。现在我们也值得他们学习的产品和技术。”李建华说,如今这些设备正在销往西班牙、意大利、泰国等。

万事利深知,一家本土企业走向国际市场,如若没有核心竞争力,没有品牌影响力,很难在海外市场站稳脚跟。

几年前的一次经历让屠红燕至今记忆犹新。她说,之前万事利跟某国际品牌战略合作,运用万事利

自主研发的双面数码印花技术生产的丝巾,印着双方的Logo,售价高达4500元,而用同样技术生产却只有万事利Logo的丝巾,卖1500元已是高价。

“3000元的差距在哪里?我认为在品牌附加值,但首先,我们要让世界看见。”屠红燕说。

依靠灵敏的商业嗅觉,屠红燕认为国际赛事是万事利的重大机遇。以文化创意和产品服务脱颖而出,万事利参与2008年北京奥运会、2016年G20杭州峰会、2022年杭州亚运会、2024年巴黎奥运会等,为多个国际场合提供丝绸礼服、丝绸文创纪念品等定制服务,在世界舞台上展示着中国丝绸之美。

2022年杭州亚运会上,乌兹别克斯坦体操名将丘索维金娜收到了一份特别的礼物,一块记录着她“追梦时刻”的万事利定制丝巾,让她欣喜地翘起大拇指表示感谢。

为了打造品牌,曾经“为人作嫁衣”的万事利多年前就在欧洲寻求合作,但过程却曲折、艰辛。对方一听是中国企业,连面都不见,他们觉得中国创新能力不足,制造的都是廉价品。

为了扭转这一印象,万事利策划了一场“杭州丝绸之旅”,邀请法国百年丝绸品牌企业来杭州参观,了解万事利的技术、产品、理念。此前从没踏足过中国的企业主,因为一场杭州之行,彻底改变了对中国丝绸的观感。

“没想到中国有这么精美的丝绸产品,和中国相比,法国的一些产品已经落后了。”这位企业主动提出和万事利合作,希望自己的品牌可以到中国来,也让中国的民族品牌通过它的设计和制造走向世界。

后来,万事利与这家法国百年丝绸企业实现合作,并聘请前爱马仕高管加盟,将国际化管理思路带入企业。

如今的万事利,不仅有丝巾和服饰,还设计了大量融合中国文化元素的丝绸产品,并借助艺术品、墙纸、窗帘、桌椅等载体,打造出各种丝绸应用新场景。

在屠红燕心中,丝绸不再只是一种面料,它是人们的一种生活方式。她指着万事利的商标说,两个W通过丝带连接到一起,第一个W是万事利拼音的首字母,第二个W就是英文单词“世界”的首字母。“万事利,从来都向往着世界。”

(新华社杭州4月27日电)

“China Travel”便利度持续改善,跨境移动支付不断迭代,离境退税“即买即退”全国推广……一系列政策措施助推下,近期来华“买买买”成为跨境旅游新趋势。

“推动扩大入境消费”写入2025年政府工作报告,中办、国办印发的《提振消费专项行动方案》明确“发展入境消费”。如何让更多人入境游客流量变消费增量、进一步做大入境消费“蛋糕”?

离境退税政策助力 释放大入境消费潜力

来自马来西亚的丘(Chew)女士近日在四川成都IFS商场购物后,来到商场离境退税集中退点办理了“即买即退”业务,并现场领取了7560元退税款。

“店员主动提醒我可以‘即买即退’,不用等到离境,手续也非常方便。”丘女士说,“这让我愿意多买一些特色商品带回家。”

据介绍,成都市于2023年开始试点离境退税“即买即退”服务措施,目前“即买即退”商店已达49家。四川时尚百盛商业发展有限公司是试点商家,总经理夏书军介绍,今年一季度,百盛购物中心消费金额、退税笔数、退税金额同比分别增长435%、670.59%、428.78%。

除四川外,离境退税“即买即退”此前还在上海、北京、广东、浙江等地开展试点。

据广东深圳市商务局市场建设处二级主任科员何锋介绍,深圳全市离境退税商店已超400家。仅在深圳万象城,目前已开设63家退税商店,其中47家实现“即买即退”。

“按照退税率11%计算,再扣除2%的手续费,境外游客消费1万元人民币的商品,可节省900元。”万象城一家参与“即买即退”活动的品牌专卖店销售人员告诉记者,这对购买奢侈品、高端电子产品等高价商品的消费者来说,吸引力尤为突出。

离境退税政策持续发力,对入境消费拉动明显。今年一季度,四川400多家离境退税商店办理离境退税境外游客数量同比增长204.78%,退税商店销售金额同比增长200.91%,办理退税额同比增长211.64%;北京1100多家离境退税商店开具离境退税申请单份数同比增长128%,离境退税商品销售额同比增长128%。

4月8日,国家税务总局对外发布公告,将这一措施从多地试点推广至全国。长沙国金中心是湖南省离境退税“即买即退”的首批试点商场,目前已有31家“即买即退”商店,涵盖时装、饰品、箱包、文创、化妆品等品类。记者25日在商场的集中退点看到,工作人员李施正耐心向前来咨询的旅客答疑解惑。她说,相较于在离境时办理退税的传统模式,“即买即退”将退税环节前置,提升了消费者购物体验。

四川大学商学院副研究员尹响表示,“即买即退”政策提高了入境消费的便利化水平,有助于进一步释放大入境消费潜力。

政策利好叠加 推动入境消费升温

“这趟中国之旅给我带来了许多惊喜。”澳大利亚的莱维特女士乘着240小时过境免签政策的东风,来到深圳开始自己的“China Travel”。得知有离境退税“即买即退”政策,她在罗湖万象城下单购买了最新款的相机镜头,还用现场领取的“即买即退”现金购买了纪念品。

免签政策带火“China Travel”。国家移民管理局4月15日发布的数据显示,240小时过境免签政策实施以来,全国各口岸入境外国人921.5万人次,同比增长40.2%。其中,免签入境外国人657万人次,占71.3%。

政策红利持续释放,推动入境消费显著增长。国家统计局数据显示,2024年入境游客总花费942亿美元,增长77.8%。

为了将更多入境游客流量变消费增量,各地纷纷拿出真招实招——

为进一步优化入境消费环境,北京市税务局近日正式发布多语种《北京离境退税指南》,还同步上线了手机版“离境退税商店电子地图”。北京市税务局相关负责人表示,将进一步探索通过系统升级等方式,简化退税申请单开具流程,提高开单效率,推动服务环境不断升级。

听三国历史、淘熊猫文创、品味火锅、享锦江夜游……成都依托丰富的文化和旅游资源,打造多元消费场景,在核心商圈和重点商家开展多语种服务,提升入境游客消费体验。

山东安排2000万元专项资金激励“引客入鲁”,制订入境旅游营销推广计划,针对不同市场推出30多条核心入境线路,优化入境游客门票预约流程,试点外语辅助讲解,提升入境旅游服务质量。

中央财经大学财政税务学院教授刘恒表示,“即买即退”与入境免签、入境便利化支付等方面的政策叠加,切实带动了入境消费,进一步释放了中国推动高水平开放的积极信号。

多方合力 持续做大入境消费“蛋糕”

随着政策效应的不断释放,入境消费市场将迎来更多机遇。受访专家和业内人士认为,各方要协同发力,持续做大入境消费“蛋糕”。

挖掘入境消费新增长点——尹响说,当前,游客的消费需求呈现圈层化、多元化等特点。如何推动产品创新与差异化发展,挖掘入境消费新的增长点,是发展入境消费需要考虑的重点问题之一。

一位免税行业资深从业者建议,目前许多免税店主要销售商品仍以进口商品为主,应研究将更多国产商品纳入各类型免税店销售范围。

构建更加便利的服务体系——西南财经大学西财智库首席专家汤继强认为,要进一步放大政策红利,在提升入境游客消费购物体验上下功夫,扩大“即买即退”商店覆盖面,优化“即买即退”办理场景服务,即购即提、设立入境提货点、邮寄到家、简化核验手续等多种提高入境消费体验的措施应该给予。

此外,一些业内人士建议,要用好社交媒体,制定精准营销策略。华略智库高级研究员王旭说,社交媒体的普及极大影响了入境游客的决策行为,很多游客通过网红博主和国际游客旅行Vlog、攻略笔记等选择旅行目的地,并延伸至消费行为。要充分利用这种触媒效应,提升国际知名度,吸引更多国际游客。

(新华社北京4月26日电)

第二部以“法典”命名的法律! 生态环境法典编纂迈出“关键步”



法治保障。

(新华社发)

新华社北京4月27日电(记者杨维汉、罗沙)法律制度如何让天更蓝、水更绿、土更净?各界高度关注的生态环境法典编纂迈出“关键一步”,法典草案27日提请十四届全国人大常委会第十五次会议首次审议。

这将是继民法典后,我国第二部以“法典”命名的法律。

绿水青山就是金山银山。编纂生态环境法典,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大法治决策部署。1188条的法典草案分为5编,包括总则编、污染防治编、生态

保护编、绿色低碳发展编、法律责任和附则编,整体提请审议。

“通过对现行生态环境法律制度规范进行系统集成、修订纂修、集成升华,编纂一部以习近平生态文明思想为引领,具有中国特色、体现时代特点、反映人民意愿、系统规范

协调的生态环境法典。”全国人大常委会法工委主任沈春耀说。

草案对生态环境领域的通用性制度规范作了提炼归纳,以总则编为统领,规定了生态环境领域的重要法律原则和基础性、综合性、普遍性法律制度,如生态环境领域规划、标准、影响评价、突发事件应对等。

蓝天碧水净土,民之所盼。草案将现行法律规定的污染防治共性问题总结提炼为通则,一般规定,并将实践证明行之有效的成熟经验上升为法律制度规定。

法典编纂转变以往以单一生态要素为保护目标的立法思路,突出系统保护理念。聚焦与生态环境保护密切相关的绿色低碳发展重要环节、重要领域,建立健全相关法律制度。将现行有关流域、区域、自然资源、生物多样性等生态要素、生态系统方面和循环经济、节约能源等方面的法律制度规范,择其要旨要则纳入或者体现到草案之中,使法典保持一定的开放性、兼容性。

“我们适当考虑应对气候变化、碳达峰碳中和、绿色低碳发展等方面的法治需求,草案就此作出原则性、引领性规定,体现其时代性、前瞻性。”全国人大常委会副主任委员吕忠梅说。

据悉,此次审议整体的法典草案后,将拆分为若干单元“滚动”审议并修改完善。按照时间从质量的要求,稳步推进法典编纂。人们期待,用法典之笔谱写万物共生的美丽画卷,让子孙后代永享绿色福祉。



眼睛需擦亮

近期,“落地护眼灯”受到家长群体的追捧,因其形状酷似街边的路灯,也被称作“大路灯”。记者走访发现,大路灯的价格从几百元到近万元不等,还有一些大路灯号称“能护眼”“防近视”。大路灯是否真的能防近视?专家建议,要客观理性地看待灯具和近视防控之间的关系,全方位、多维度进行近视防控。

(新华社发)