

中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室 中央纪委办公厅 公开通报3起整治形式主义为基层减负典型问题

新华社北京4月27日电 日前,中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同中央纪委办公厅对3起整治形式主义为基层减负典型问题进行通报。具体如下:

1.河北省廊坊市三河市在城市管理中盲目决策、机械执行,损害群众利益,加重基层负担。2024年7月以来,三河市个别领导干部政绩观错位、官僚主义严重,未经科学论证和充分征求意见,推动出台《城市规划建设管理导则》,脱离实际提出广告牌匾“除国际国内连锁品牌,不允许用红蓝底色或字样”等禁止性规定。为推动牌匾整治工作快速见效,该市组织开展两次百日攻坚行动,违反《整治形式主义为基层减负若干规定》,频繁进行工作调度、督查督办和排名通报,加重基层负担。该市城市管理综合行政执法部门在执行中简单机械,搞形式主义“一刀切”,对包括国内连锁品牌在内的1800余块商户门头牌匾颜色进行变更,损害了群众利益,造成不良影响。时任三河市委主要负责人已受到免职处理。

2.内蒙古自治区住房城乡建设厅在政务服务中搞“面子工程”。近年来,内蒙古自治区住房城乡建设厅在建设“互联网+政务服务”场所时背离实际需求,搭车建设数字液晶屏、全彩屏48块、105.61平方米,其中有3块屏幕总面积达76.3平方米、耗电227.53万元,这些屏幕主要用于接待来访参观,平时基本处于关闭状态。同时,投资1200万元建设的住建行业人才管理系统、给排水全过程监管系统等6个政务服务信息系统,有的建成后就停用,有的未有效运行,造成资源浪费。还以业务合作为由,将“互联网+政务服务”场所装修、设备购置和运维等费用转嫁给合作银行,后因相关合作银行决定不再向其提供费用,导致场地设施运营难以为继。

3.山东省一些地方在项目集中开工、集中签约中盲目攀比,数据不实。近年来,山东省一些地方在重大项目集中开工中,有的项目反复

开工,淄博高新区2025年春季集中开工35个项目中有6个为重复项目,个别县区单个项目反复开工3次;有的项目论证不够,烟台市蓬莱区某项目申报投资额近90亿元,但两年来仅投入500万元完成场地平整,滨州市博兴县某项目两次纳入集中开工并申报投资额70多亿元,但目前仍处于前期研究论证中;有的项目用地用海等手段还不完备,就被纳入集中开工;有的开工仪式追求场面,一个会场租用电子屏等设备费用达20多万元。还有的县级项目集中签约名不符实,实际落地率严重偏低。部分基层干部群众和企业对项目集中开工、集中签约中的形式主义问题反映比较强烈。

以上问题反映出一些地方和部门整治形式主义为基层减负存在差距,有的群众观念淡薄,任性用权、随意决策、机械执行,在城市管理工作中过度依赖督查检查考核,频繁搞排名通报,加重基层负担;有的脱离实际需要,在政务服务中片面追

求硬件设施高端大气,热衷于建系统、搭平台,搞“面子工程”,华而不实、铺张浪费;有的政绩观有偏差,重形式轻实效,为了数据“好听好看”和排名靠前,在项目建设中讲究场面、热衷造势,盲目追求数量甚至虚报夸大。

越是推进重点工作,越要注重克服形式主义。各地区各部门要结合开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,认真学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述,锲而不舍落实中央八项规定精神和《整治形式主义为基层减负若干规定》,运用好典型问题加强警示教育,引导各级党组织和广大党员、干部埋头苦干、不务虚功。中央和国家机关各部门要从自身抓起改起,上下贯通抓好系统领域整治,示范带动各级纠治形式主义突出问题。有关地方和部门要履行好主体责任,深入剖析问题根源,举一反三、系统整改,对虚假整改、表面整改的依规依纪追责问责,坚决杜绝整改中的形式主义。

下调离境退税起退点!

我国进一步优化离境退税政策扩大入境消费

新华社北京4月27日电(记者谢希瑶)记者27日从商务部获悉,商务部等6部门近日印发关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知。通知提出,下调离境退税起退点。境外旅客同日同店购买退税物品金额达到200元人民币,且符合其他相关规定的,可以申请办理离境退税。

通知从推动离境退税商店增量

扩容、丰富离境退税商品供给、提升离境退税服务水平三方面提出了8条具体举措。

其中包括,优化离境退税商店布局。鼓励各地区在大型商圈、步行街、旅游景区、度假区、文博场所、机场、客运港口、酒店等增设退税商店,扩大退税商店覆盖面。放宽离境退税商店备案条件。将离境退税商店备案条件在现行的纳税信用级

别A级和B级基础上增加M级,允许新开商店在符合其他相关规定的前提下成为退税商店。

通知提出,提升退税商品供给水平。指导退税商店根据境外旅客需求,不断丰富和优化商品供给,增加老字号产品、中国消费名品、智能产品、非遗产品、工艺美术产品、地理标志产品、文化创意产品、名优特产、体育用品等优质产品供应。开展“购在

中国”系列活动,支持各地培育打造“城市礼物”“必购必带”高品质特色产品,引导其进入退税商店。

通知明确,优化离境退税支付服务。将现金退税限额上调至20000元人民币。推动退税代理机构与支付机构、清算机构等加强合作,在风险可控的前提下,通过移动支付、银行卡、现金等多种方式提供退税服务,更好满足境外旅客多样化支付服务需求。

工人趣味运动会 迎“五一”

4月27日,中铁四局六公司在四川省宜宾市三江新区滨江C组团项目产业工人社区开展“运动赋能促发展 凝心聚力向未来”产业工人趣味运动会。近百名一线工人代表参加拔河、原地踏步60秒、旱地龙舟、安全生产识图等比赛项目,共同迎接“五一”国际劳动节的到来。图为工人们在进行旱地龙舟比赛。(新华社发)



一季度民航旅客运输1.9亿人次

新华社北京4月27日电(记者叶昊鸣)记者从中国民航局27日举行的例行新闻发布会上了解到,一季度,民航全行业累计完成旅客运

输量1.9亿人次,同比增长4.9%。民航局航空安全办公室副主任李勇在发布会上表示,一季度,民航全行业累计完成运输总周转量385.9亿吨

公里,同比增长10.5%;累计完成货邮运输量224.3万吨,同比增长11.7%。运行保障方面,一季度,民航全行业共保障各类飞行158.1万班,日均

17564班,同比增长7.3%。航班正常率为94.5%,同比增长4.9个百分点。

“一季度,全行业累计完成运输飞行358.4万小时,同比增长4.8%;累计飞行136.0万架次,同比增长2.6%。”李勇表示,一季度未发生运输航空事故,安全运行态势总体平稳。

(上接第一版)铁路营业里程突破16.2万公里、新能源汽车年产量首次突破1000万辆……我国工人阶级和广大劳动群众在党的领导下集中精力办好自己的事,在千帆竞发的经济建设大潮中干事创业、奋争争先,用智慧和汗水谱写了“中国梦·劳动美”的新篇章。人民是历史的创造者。正是始终坚持以人民为中心,充分激发亿万人民的劳动热情、创造潜能,中国式现代化拥有了最坚实的根基、最深厚的力量。

工运事业是党的事业的重要组成部分。回顾工运历史,党的一大就明确中国共产党成立后的中心工作就是领导、组织和推进工人运动。中国工会成立100年来,在中国共产党的坚强领导下,围绕党在各个历史时期的中心任务,与党同心、跟党

奋斗,组织动员工人阶级和广大劳动群众团结拼搏、建功立业,为革命、建设、改革作出了重要贡献。特别是新时代以来,工会牢牢把握实现中华民族伟大复兴的时代主题和方向,坚持以职工为中心的工作导向,坚持加强工会改革创新,组织动员广大职工在各行各业、各个领域创新创造,为全面建成小康社会、推进中国式现代化担当作为。

今天,以中国式现代化全面推进强国建设,民族复兴伟业呈现出无比光明灿烂的前景。我国工人阶级和广大劳动群众信念更加坚定,素质全面提高,面貌焕然一新,充分展现了主人翁的豪迈姿态,焕发出强烈的历史主动精神,正以不信邪、不怕鬼、不怕压的顽强斗争打开事业发展新天地。实践充分证明,我国工人阶级不

愧是我们社会主义国家的领导阶级,不愧是先进生产力和生产关系的代表,不愧是坚持和发展中国特色社会主义的主力军。前进道路上,只要始终坚持全心全意依靠工人阶级的根本方针,充分调动广大职工群众的积极性、主动性、创造性,就能够凝聚无坚不摧、无往不胜的磅礴伟力。

当前世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开,实现我们的奋斗目标,推进我们的宏伟事业,更加需要我国工人阶级和广大劳动群众增强主人翁意识、发挥主力军作用。这要求我们,牢牢把握高质量发展这个首要任务,围绕发展新质生产力、建设现代化经济体系等,加强产业工人队伍建设,加快建设一支知识型、技能型、创新型产业工人大军,培养造就更多大

国工匠和高技能人才;一体推进教育科技人才事业发展,着力提高劳动者素质,推动实现“人口红利”向“人才红利”提升,不断增强我国未来发展新优势;切实实现好、维护好、发展好劳动者合法权益,有效提升职工群众获得感、幸福感、安全感。大道至简,实干为要。“中国式现代化的新征程上,每一个人都是主角”。每一份辛勤付出都将汇聚成昂扬奋进的时代洪流,每向前一步都将叠加成不可阻挡的发展之势。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,向劳动模范和先进工作者学习,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,挺膺担当、攻坚克难、奋发有为,在推进中国式现代化的火热实践中书写劳动风采、创造时代荣光。(新华社北京4月27日电)

“五一”假期即将开启,正是旅游休闲、探亲访友的出行高峰期。民航运输市场也将迎来乘客“人从众”的繁忙时刻。

“今年‘五一’假期共计5天,根据预测,民航旅客运输量约为1075万人次,同比2024年增长8%,创同期历史新高。假期首末的单日客流峰值有望突破230万人次。”在27日举行的中国民航局例行新闻发布会上,民航局运输司副司长商可佳介绍。

商可佳介绍,国内航线方面,民航客源主要集中在京津冀、长三角、粤港澳、成渝四大城市群间的骨干航线。“截至目前,北京、上海、广州三地间以及北京与深圳、成都间的航线旅客订票量最高。此外,前往西双版纳、拉萨、丽江、喀什、和田等旅游目的地的支线航线订票量也比较集中。”商可佳说。

国际航线方面,旅客出行目的地主要集中在日本、韩国以及东南亚传统旅游市场。“随着入境、过境签证便利政策持续优化,离境退税‘即买即退’等服务措施逐步推广,预计入境外国旅客数量将继续增加,带动外航进一步增加航班。”商可佳说,预计“五一”假期期间旅客运输量和航班量都将达到二季度以来的最高峰。

去哪儿大数据显示,今年“五一”假期机票预订量稳中有升。从客流来看,节前客流量自4月29日开始快速增加,到4月30日达到节前高峰;节后客流量从5月3日开始攀升,到5月5日达到节日期间最高峰。由于不少人选择“年假+五一”错峰出行,节后一周客流量仍维持在较高水平,将一直持续到5月11日,“五一”假期长尾效应明显。

如何做好“五一”假期民航运输保障工作?商可佳表示,民航局提前组织分析研判,将围绕运行安全、运力调配、旅客服务等方面周密安排部署,做好保障准备。

根据气象预报,“五一”假期期间全国气温普遍较高,强对流和强降雨天气易发,雷击、雹击事件也进入多发期。商可佳表示,民航局督促各运行单位高度重视复杂天气应对,及时采取针对性安全措施系统防范恶劣天气的运行风险。结合季节性特点,加大问题隐患排查整治力度。

数据显示,根据航空公司飞行计划,“五一”假期全国民航累计安排定期航班8.8万班,同比增长2.3%;批复173班加班计划,同比增长8%,加班主要涉及丽江、珠海、敦煌、赣州、三亚等35个城市。

“民航局督促各航空公司及时增加航班、调换大机型,加大热门航线运力供给,全力满足旅客出行需求。”商可佳说。

在提升旅客服务质量方面,商可佳表示,民航局督导各航空公司、机场认真落实“服务运行一体化”要求,提前制定“五一”假期大客流保障方案,做好航班不正常情况下的信息告知、客票退改签、旅客集疏运等保障工作。同时,要求各单位提升客服电话接通率,及时回应旅客诉求。“针对残疾人、老年人、儿童等旅客的出行需求,进一步优化服务流程,完善服务保障细节,营造温馨舒适的乘机环境。”商可佳说。

“五一”假期作为出行的高峰期,往往也是机票价格上涨的时候。商可佳表示,民航局要求各航空公司严格执行国家价格法律法规和行业价格政策,加强价格自律,强化销售渠道管理,稳定价格水平。(新华社北京4月27日电)

三部门部署开展第五个“民法典宣传月”活动

新华社北京4月27日电(记者齐琪)记者27日从司法部获悉,今年5月是第五个“民法典宣传月”,为推动民法典宣传活动深入开展,中央宣传部、司法部、全国普法办联合印发《2025年“民法典宣传月”工作方案》,部署开展相关工作。

方案要求,深入学习贯彻习近平法治思想,认真贯彻落实习近平总书记在全国民营企业座谈会上的重要讲话精神,广泛开展“民法典进企业”活动,全面提高企业诚信守法经营意识和能力,助力企业防范化

解风险、依法维护自身合法权益,为促进经济高质量发展营造良好法治环境。

方案强调,要突出学习宣传习近平法治思想;深入学习宣传民法典,重点学习宣传平等、自愿、公平、诚信等基本原则,以及坚持主体平等、保护财产权利、便利交易流转、追究侵权责任等基本要求和相关规定;深入宣传优化营商环境、知识产权保护 and 科技创新、构建和谐劳动关系、中国企业“走出去”等与企业生产经营密切相关的法律法规。

快递变快了吗? 公众满意度如何? 国家邮政局发布2024年度调查结果

新华社记者 叶昊鸣 魏弘毅

快递是连接千城百业、联通线上线下的新型运输方式,是消费市场繁荣的“晴雨表”,也是国民经济高质量发展的“助推器”。2024年,我国快递变快了吗?公众满意度如何?25日,国家邮政局有关负责人进行了回应。

“2024年,全国重点地区快递服务全程时限为53.88小时,同比缩短2.54小时,72小时妥投率为83.95%,同比提升2.98个百分点。”国家邮政局新闻发言人、市场监管司司长林虎在当日举行的二季度例行新闻发布会上说。

快递服务全程时限是指快件从揽收到投递到位全程所需时间长度,是保障快递服务质量的关键指标。

林虎表示,2024年缩短的2.54个小时,与快递企业通过加大科技赋能力度、加强基础能力投入、优化资源配置等方式密不可分。

72小时妥投率是快递公司在72小时内妥投快件的比率,同样是衡量快递服务质量和效率的重要指标之一。高妥投率意味着快递公司能够在较短时间内完成更高比例快件的投递,提升客户满意度,增强市场竞争力。

林虎介绍,不少快递企业借助综合立体交通网的优势,增加多元化运输方式,针对重点地区开辟航空、高铁货运专线,强化运行保障能力。同时,升级了如半日达服务、当日送达服务等时效产品。“时效承诺上提供特定时间配送、优先派送等

定制需求以及超时赔付等服务保证,多类型快递服务时效产品供广大用户选择。”林虎说。

根据调查,2024年快递服务公众满意度得分为84.6分,同比上升0.3分。而这其中涉及评价的二级指标中,下单环节得分最高,为90.5分。林虎认为,这与多样性的下单渠道和包括一键填写充寄地址功能、超时必赔承诺等服务的提质升级密不可分。

“用户去快递服务站下单,可以在现场见证快件的打包过程,全程视频监控保证透明度,便于出现问题时进行完整溯源。联系快递员,用户可以通过面对面交流直接表达需求和相关信息,确保信息传递的准确性和即时性。”林虎认为,线下单这种面对面的互动不仅满足了用户的个性化和差异化需求,还增强了服务的信任感和可靠性,给用户带来了良好的人际沟通体验。

在满意度涉及评价的指标中,服务问题处理满意度同比提升了1.3分。林虎介绍,2024年快递企业在服务问题处理环节采取了一系列积极举措,通过开通快速理赔服务、引入AI客服、利用人工智能快速响应常见问题、探索“人机结合”服务模式,在问题件处理、投诉处理和损失赔偿等方面满意度均实现提升。

“我们将继续加强监管,督促企业客服主动处理用户的咨询和投诉,从而为广大邮政业用户提供更优质的服务。”林虎说。

(新华社北京4月25日电)