

寻“夏”中原 探索“最早中国”

新华社记者 桂娟 史林静 袁月明

4月17日,来自中国社会科学院、中国国家博物馆、河南省文物考古研究院、安徽省文物考古研究所、山西省考古研究院等单位的60余位专家学者齐聚二里头夏都遗址博物馆,系统梳理五年来“考古中国·夏文化研究”重大项目的成果。

作为史书中记载的中国第一个世袭制王朝,由于尚未发现当时的文字证据,对中国考古学而言,夏的存在长期被视为“哥德巴赫猜想”。

“夏是中国历史上的一个关键枢纽,以夏为支点,向前可追溯三黄五帝、文明源起,向后可勾连商周及后世朝代。”在西北大学党委副书记、校长孙大庆看来,夏代信史地位事关中华五千多年文明根基。

1959年,著名史学家、考古学家徐旭生先生率队在豫西进行“夏墟”调查时,发现了二里头遗址,夏文化探索序幕由此拉开。随着新发现多处夏时期遗址,首次发现多网格式都邑布局,多学科复原夏代兴起、发展的背景、动力……近年来,考古工作者以中原为主战场,用丰富的实证材料不断还原夏王朝真实面貌,一幅关于“最早中国”的全景图正徐徐展开。

考古研究不断突破

清晨,二里头村还未苏醒,中国社会科学院考古研究所二里头工作队队长赵海涛便早早来到发掘工地,开启一天的忙碌。

“目前正发掘的17号建筑基址位于宫城区中心,已发现南、北两组排房式建筑。”赵海涛指着探方内坚硬、致密的夯土遗迹说,北侧排房式建筑结构清晰,面积约310平方米,是二里头迄今发现的最宽的排房建筑,对研究夏都城市布局具有重要意义。

作为夏代晚期都城遗址,距今约3800年至3500年的二里头遗址是同时期中国乃至东亚地区规模最大的都城遗存,展现出无比恢弘的王朝气象。

“近年来的考古发掘及研究表明,二里头都城为宫城居中、显贵拱卫、分层规划、分区而居、区外设墙、居葬合一的多网格式布局,体现出社会结构等级分明、严谨有序,表明当时统治制度发达。这是判断二里头进入王朝国家的最重要标志。”赵海涛说。

不止二里头遗址,近年来,“考古中国·夏文化研究”项目不断取得重大进展:河南叶县余庄遗址,为探索夏代礼制来源提供了重要材料;河南方城八里桥遗址,填补了夏王朝次级中心聚落形态研究的空白;山西运城夏县东下冯遗址,大量铜矿石、铜炼渣显示夏商王朝对晋南地区资源的管理与控制……夏文化的全景图不断增添关键画面。

田野考古持续开展的同时,随着多学科研究的介入,夏代先民是何坐姿、以什么为食、生活环境如何……这些问题的答案正变得日益清晰:

——“通过对400多例从仰韶至商代的人类骨骼标本进行分析,综合古DNA、人骨病理以及古文字学研究发现,夏代中原先民通行跽坐,跽坐成为中华文明‘礼制基因’的重要组成。”山东大学讲席教授、文化遗产研究院院长方辉说。

——河南省文物考古研究院的研究人员通过对河南夏文化相关遗址的植物遗存浮选分析发现,稻作已经相当普及,小麦开始出现并日趋重要,农业生产延续古代中国北方以粟黍为主作的农业传统,并向多元化方向发展。

“近年来,随着田野发掘与科技考古的不断深入,同时结合年代学、历史文献学等研究,多重证据逐渐累积表明,夏王朝是真实存在的。”中国社会科学院学部委员、河南省文物考古研究院院长王巍说。

多维度讲好“夏的故事”

4月,漫步二里头国家考古遗址公园,嫩绿的狗尾草轻轻摇曳,与远处盛开的油菜花相映成趣。

不远处的二里头夏都遗址博物馆中,静静陈列在恒温展柜里的炭化狗尾草籽粒,记录着夏代先民的农耕记忆,与窗外大地萌发的新芽产生了一场跨越3800年时光的奇妙呼应。

随着夏文化研究成果不断涌现,“夏朝存在、夏为信史”已成为学界共识。于是,让沉睡的遗址焕发新生,以更加鲜活的方式讲述“最早中国”故事的探索,也在各地徐徐展开。

据河南省文物考古研究院党委书记刘海旺介绍,近年来,河南通过推进二里头遗址申遗,举办高规格文化研究论坛、夏文化研究系列学术讲座,推动夏文化普及读物出版等方式,让夏文化不断走进大众视野。

“作为探知夏王朝的重要窗口,我们致力于以科技为翼、以创意为媒,构建跨越古今的对话空间。”二里头夏都遗址博物馆馆长李文初说。

占地数百平方米的数字馆中,



这是2025年4月16日在河南省洛阳市偃师区拍摄的二里头夏都遗址博物馆(无人机照片)。

新华社记者 李嘉南摄



2025年4月16日,游客在位于河南省洛阳市偃师区的二里头夏都遗址博物馆参观。

新华社记者 李嘉南摄

巨大的影像效果迎面而来:宏伟的宫殿建筑、隆重的祭祀、复杂的手工业制作……近40台投影设备构建起沉浸式三维影像空间,让人仿佛置身“赫赫夏都”。

另一边的“数字魔墙”上,二里头遗址出土文物以数字化形式集中展示,游客们轻轻点击互动屏,便可让“国宝”在指尖流转,趣味横生。

据李文初介绍,2024年二里头夏都遗址博物馆接待游客量达130万人次,“这其中既有来自国内四面八方游客,也不乏从世界各国远道而来的外国游客。”

围绕夏文化核心资源,近年来,河南多地还在研学和文创方面打造“最早中国”品牌。

博物馆内,依托绿松石龙纹样设计的丝巾、根据青铜爵造型制作的雪糕等,成为年轻人争相打卡的“网红”文创产品。

据介绍,目前二里头夏都遗址博物馆已与多个商业公司合作开发文创产品100余款,2024年文创收入逾百万元。

“我最喜欢这里以《洛神赋》为灵感打造的新中式草本饮,今天专门来尝尝‘华茂春松’,眼睛里、舌尖上,都是满满的文化味儿。”安徽游客俞静说。

此外,河南省发布的十大研学旅行精品线路之一“华夏溯源——最早中国研学之旅”,深受好评;洛阳积极开发《跟着小夏去考古》《会呼吸的“墙”》等20余种研学课程,每逢假期总会一票难求。

“我们公司开发的体验青铜器镶嵌、体验白陶制作的研学课程,特别受小朋友欢迎。”洛阳古都研

学旅行发展有限公司副总经理王游美说,“2020年至今,参与上述研学课程的人数已达数万人。”

“让古老与年轻、传统与时尚以全新方式交融碰撞,考古遗址拥有了更多元的表现方式,历史和文化开始‘看得见、听得到、摸得着、记得住’。”二里头夏都遗址博物馆副馆长王莉说。

开启新一轮学术与文旅探索

从空中俯瞰,二里头夏都遗址博物馆旁,国家夏商文明考古研究中心正在建设,其屋顶轮廓已初步显露出汉字“源”的形状——寓意中华王朝文明的起源。

据悉,国家夏商文明考古研究中心项目由国家文物局和河南省人民政府共建,“计划到2035年建成集考古研究、科技创新、文物保护、文化传播、国际交流、人才培养于一体的国际性科研平台。”刘海旺说。

随着国家文物局启动实施夏商文明研究工程,新一轮夏商考古文化与夏商历史的研究将开启。

“下一阶段,夏文化考古学自主知识体系构建、多学科联合攻关、面对国内国际讲好夏文化故事,都是值得重点发力的领域。”知名考古学家、北京联合大学校长雷兴山说。

“除夏代早中晚期都城遗址外,我们也将进一步关注区域中心遗址及其与都城之间、彼此之间的互动模式,以期还原出更加丰满、生动的夏王朝社会图景。”刘海旺说。

与此同时,聚焦如何进一步活化夏遗址、展示夏文化、讲好夏故

事,年轻的博物馆馆长李文初,早已带领团队列下“作战图”。

开展夏文化系列讲座,邀请名家做客二里头大讲堂,引进外展《点石成金——从苏美尔到夏王朝的古文明冶金互鉴》,开展“探源早期中国”公益考古研学项目……夏文化正以更加多姿的方式走出象牙塔,走向普罗大众。

“值得一提的是,我们目前还联合中国社会科学院考古研究所、河南省文物考古研究院、河南博物院等多家单位,加紧筹办《考古中国·夏文化研究项目学术成果展》,通过实物展品、遗址复原模型、数字化交互技术等,让公众能够更加清晰地了解夏文化研究的最新成果。”李文初说。

当地文旅部门也在积极谋划,以二里头遗址为重要支点,串联起包括白马寺、偃师商城遗址、汉魏洛阳故城遗址等在内的全域旅游体系。

“以文促旅、以文兴业,目前,集合夜食、夜购、夜游、夜娱、夜赏等业态为一体的‘夏都不夜城’文旅综合体项目正在加紧建设中,建成后将进一步释放旅游消费潜能,拉动当地经济增长。”河南省洛阳市偃师区文广旅局党组书记、局长任丽娟说。

“针对海外的青少年群体,我们也在积极开发研学产品和互动交流。”王游美说,希望以夏都二里头作为切入点,让更多海外人士了解河南、了解中国,了解真实立体、源远流长的中华文明。

亘古的风再次吹过二里头村。如今,二里头村民无不以“夏都”为豪。来自远方的参观者络绎不绝,热切地触摸“最早中国”仍在跃动的文明脉搏。

(新华社郑州4月25日电)

4月27日晚,第二十届中国电影华表奖颁奖典礼在山东省青岛市举行。作为中国电影的政府奖,华表奖不仅是对优秀电影作品的表彰和鼓励,更是洞察中国电影业深刻变革和发展趋势的重要窗口。尤其是近年来,华表奖的获奖电影反映出中国电影在题材、技术、文化表达等方面实现了多维突破,在世界舞台上愈发自信。

破茧,题材破局实现华丽转身

从本届华表奖获奖情况来看,《万里归途》《志愿军:雄兵出击》等影片,均将宏大叙事与个体命运、家国情怀与个人情感相结合。

“本届获奖的新主流电影不仅在视听语言和制作规模上达到新高度,也反映出中国主流电影创作已经进入与观众深度对话、与时代同频共振的新阶段。”北京电影学院研究生院院长、博士生导师王海洲说。

近年来,现实主义电影题材也越来越受到观众喜爱。《第二十条》《三大队》《失孤》《奇迹·笨小孩》等影片,将镜头对准了现实生活和社会的不同切面,体现了电影人强烈的社会责任感和人文关怀。

“这些影片显示了现实主义强大的艺术生命力。”北京电影学院中国电影文化研究院助理研究员尹鹏飞说,华表奖对这类作品的青睐,反映出中国电影正在回归现实主义创作路线。

“近年来,《我和我的祖国》《长津湖》等作品对主旋律的表达方式逐渐细腻深入,逐渐提高了观众对主旋律影片的认可度。”中国电影家协会副主席黄晓明说。

中国电影评论学会会长饶曙光认为,以主旋律电影题材为主的中国电影从“说教式”叙事转向“共情式”叙事,既叫好又叫座,逐步形成新主流。

北京电影学院中国电影文化研究院副教授叶航表示,新时代众多电影创作者坚持“主旋律”和“多样化”融合发展,用符合观众期待的冲突模式来润物无声地实现价值认同成为当下电影人主要着力方向。

焕新,实现电影工业化新发展

业内人士认为,华表奖也见证了我国电影工业化创新发展的过程。

“我们通过模块化等方式完成道具、场景布置,整体生产效率极大提升。我们还在不断尝试应用新技术,比如虚拟拍摄、人工智能等。”中国电影家协会副主席、本届获奖影片《流浪地球2》导演郭帆说。

中国电影家协会副主席、博纳影业集团董事长于冬表示,中国电影的工业基础已经累积到一定程度,完全有能力做出世界级大片。“以《长津湖》为例,这部作品的意义不仅将中国的电影工业化规格推向新高度,更反映出中国能够从容面对相当于好莱坞A级水准的制作和投资。”

电影工业化体系持续焕新,与影视基地的硬件辅助相辅相成。北京电影学院中国电影产业发展研究院院长、教授吴曼芳表示,青岛东方影都、横店影视城等基地能够提供国际级的影视拍摄支持,为中国电影工业化创新提供了不可或缺硬件支撑。

青岛东方影都产业控股集团总裁孙恒勤表示,目前以东方影都产业园为核心的影视制作配套产业链已日趋完善,包括希娜魔夫、香港永誉等多家行业领军企业均已入驻。东方影都已成为具有国际一流标准的超大型影视拍摄基地,持续推动中国电影工业化进程发展。

自信,扎根传统讲好中国故事

近年来,以中华优秀传统文化为灵感源泉的国产电影蓬勃发展,成为讲好中国故事的重要载体。其中,获得本届华表奖“特别贡献影片”的《哪吒之魔童闹海》更是跻身全球影史票房前五。

北京电影学院中国电影文化研究院副院长、副研究员赵斌表示,《哪吒之魔童闹海》通过对传统神话的现代改编,以精湛的动画技术与本土化的情感表达,兼具传统文化魅力又符合现代审美,彰显了中国动画电影的工业实力。

“我希望能够把中华优秀传统文化与艺术成就,用当代的创作理念和视听语言呈现给全世界观众。”本届华表奖获奖影片《封神第一部:朝歌风云》导演乌尔善说,在筹备《封神三部曲》期间,他和主创人员赴山西、陕西、河南等多地实地考察。还为青年演员安排了先秦文化史、“君子六艺”等学习内容,培养他们对传统文化的认知,帮助他们完成经典神话角色的塑造。

北京电影学院中国电影文化研究院党总支书记、副教授王昱华认为,《流浪地球》系列与《封神三部曲》等作品,无不把文化主体性建构为核心的软实力升级放置首位。“比如《长安三万里》,这部影片深度发掘中华诗词中的人文精神与哲学思辨。这种以中华优秀传统文化为内涵的国产电影‘历久弥新’,优秀的东西永远经得起时间的锤炼。”

根植中华优秀传统文化,使新时代的中国电影越来越受到海外观众的认可。《封神第一部:朝歌风云》在法国140家影院放映近500场;《哪吒之魔童闹海》以150亿元票房冲进全球前五,实现了我国电影史上的历史性突破;《长安三万里》摘得第十届丝绸之路国际电影节“金丝路奖”最佳动画片,荣膺东京国际电影节中国电影周金鹤奖最佳动画片、入围第96届奥斯卡“最佳动画长片”参评名单……电影中的“中国故事”正展现出日益强大的国际影响力。

(新华社青岛4月28日电)

《哪吒2》在法国上映
各界高度评价

新华社巴黎4月28日电(记者

张百慧)中国动画电影《哪吒之魔童闹海》(《哪吒2》)日前登陆法国主流院线,受到法国媒体、电影专业人士和观众的好评。

4月23日以来,《哪吒2》在法国巴黎、波尔多、里尔、里昂和斯特拉斯堡等多个城市的200多家影院上映,迅速成为法国主流媒体关注对象。

早在《哪吒2》“出海”之前,法国《世界报》就报道过该片在中国上映的盛况。该片登陆法国影院后,《世界报》刊文说,《哪吒2》“展现了中国文化中的某些关键元素”。

法国《巴黎人报》对该电影的画面和技术给予高度评价,认为中国在动画电影制作方面拥有技术优势,“正是这一点造就了该片宏大场面,使其在全球范围内好评如潮”。法国《观点》周刊评论说,“中国动画已经彻底觉醒”。

28日,在巴黎中心区一家影院,记者采访了刚观看完《哪吒2》的当地观众,听到最多的评语是“棒极

了”。法国观众亚历山德拉说:“《哪吒2》画面太美了,情节也超棒,我爱这部电影的一切!”

“我已经‘三刷’《哪吒2》,但每次都会发现此前没注意到的细节!”法国中国电影节技术与艺术顾问诺埃尔·加里诺告诉记者。他评价说,《哪吒2》是中国电影的里程碑,“在文化上,它真正将中国文化与最尖端的动画技术完美结合;在经济上,该片票房收入‘前所未见’,是首部成功跻身全球影史票房榜前五名的非美国电影”。

据《哪吒2》欧洲发行商圣三一亚洲电影公司介绍,该公司从光线传媒获得该片在欧洲37个国家的院线发行权。自3月在英国、德国、比利时等国家上映以来,《哪吒2》在欧洲取得了优异的票房成绩。

该公司创意总监斯特凡·鲍布利尔在接受记者采访时表示,希望中国电影制片人继续弘扬中国文化。“我们需要一个彼此丰富的世界,应该像《哪吒2》中展示的那样去做自己。”

破茧、焕新、自信

从第二十届华表奖看中国电影蝶变

新华社记者 王凯 张武岳 邢拓