

传统文化引领“新国潮”

新华社记者 杨湛菲

旅途之中,走进博物馆打卡“国宝”必不可少;走进乡村,非遗工坊里游客们仔细挑选心仪的手工艺品;打开购物软件,马面裙、国货彩妆是年轻人的“心头好”……不知从何时起,传统文化已在人们生活中繁盛存在。

国潮,就是“国”与“潮”的融合体——“国”指的是中国传统文化元素,“潮”则是指时尚潮流。“新国潮”便是通过创新创意将二者结合起来。

如今,中华优秀传统文化引领起一股“新国潮”,迸发出驱动经济社会发展的深层力量。

装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩凤首壶、北魏蓝色玻璃瓶……白色表盘上,12件精美绝伦的“文物”,共同构成了12个钟点数字——网友“太白猫猫”在社交平台上晒出由博物馆文创冰箱贴“拼”出的时钟,评论区收获一片夸赞与羡慕。

“历史存活于过去,也流走于现在的时间。”一名网友的留言,令“文物时钟”的作者深表认同。这样的“思想共鸣”,越来越多被激发出来。

这股“国潮文创风”,吹得正劲:前有年年畅销的《故宫日历》,后有火成网红的凤冠冰箱贴、天宫藻井冰箱贴,再后来,网友们致力于收集后再创作,在家建起一座由文物冰箱贴组成的“博物馆”。

不止为了文创,逛博物馆正成为更多人的“国潮”生活方式之一。成都金沙遗址博物馆数据显示,每年购买年票的观众多达5000余人。“在博物馆喂一喂梅花鹿,甚至就在树荫下发发呆,挺好。”年票观众张新林说。

从更大的空间看,在平遥古城

追寻晋商文化、在苏州古城平江历史文化街区体验“苏式生活”、在潮州古城品味茶香与美食……历史记忆与人间烟火交汇融合,城市文脉和现代生活共生共荣,“活着的古城”为人们的生活增添“国潮”新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中,早已与人们的生活交融相会。

取材自中国神话的影片《哪吒之魔童闹海》今年屡创票房纪录,传授中华优秀传统文化的“夜校”课程正在城市青年群体中流行起来,融入传统文化元素的茶饮、潮玩、零食等品牌联名款吸引年轻人买单……与其说是“血脉觉醒”,不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

“文化生活化、生活文化化”的愿景并不遥远。传统文化不再是抽象的、静止的、留在过去的“盆景”,而是不断生长中的参天大树。

创造就业机会

走进贵州黔西市化屋村文丽蜡染刺绣非遗工坊,绣娘们妙手翻飞,将传统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主理人”。这位“95后”女孩2019年回乡创业,如今已从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线,绣出寓意幸福吉祥的各式苗绣纹样;在传统纹样绣片的基础上,开发成衣、围巾、太阳帽、装饰画等产品;开拓线上市场,销路从本地拓展到国际……“国潮风”吹进青山绿水间,融合传统与现代设计的创意产品,赢得市场青睐。

去年,工坊实现280多万元的销售额。杨文丽说,从最初只有6名绣娘,发展到现在的63名绣娘,非

遗工坊带动了周边群众稳定就业,“现在我们村里几乎没有留守儿童了。”

像这样的非遗工坊,化屋村目前已引导村民开办了14家。今年以来,村里还开展了3期苗绣、蜡染技艺培训,参与培训的绣娘达200余人次。

截至2024年底,我国共建设9100余家非遗工坊,直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业,人均年收入超过3.6万元。“老手艺”成为群众就业增收新亮点。

“新国潮”站上就业新风口。在陕西西安,“汉服热”催生对妆造师的巨大需求。长安安区人社局推出长安汉唐妆造师培训项目,免费教授相关课程,目前带动就业人数近7000人,人均年收入9万余元。在山西隰县,游戏《黑神话:悟空》带火当地旅游,景区导游数量从8人增至31人;大学生返乡就业,推动民宿、餐饮等业态发展。抖音集团近日发布的2025非遗数据报告显示,过去一年,抖音中非遗直播作者数增长13.76%,非遗商家直播成交额中63%来自店播模式,超10个非遗商家店播破千万元。

“新国潮”的流行,助推社会分工细化优化、新的职业序列培育挖掘,开发出新的就业增长点,引导更多群众实现高质量充分就业。

带动产业发展

4月举办的2025广东时装周上,穿着新中式元素服装的模特们走上T台,格外吸睛。

时装周活动“非遗新造”展示区域人潮涌动,香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇,年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹说,她在设计上将先锋潮流与传统美学融合,让传统的香云纱焕发现代多元文化混搭的新风格,自然融入职场、休闲、宴会等不同穿搭场景,“我希望实现跨界融合突破,让更多年轻人爱上南粤文化。”

数据显示,2025年1月1日至4月29日,以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超120%。

“新中式”潮起,正从文化现象进化为一场产业变革。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金,将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计,2024年销售业绩同比增长超160%;以天然草本植物、水果或药材为原料,通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域,形成以文化价值驱动增长新范式。

今年1月,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品,打造国货“潮牌”、“潮品”,为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计,到2028年,国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃,不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展,不仅体现了中国品牌的文化自信,更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。

凡益之道,与时偕行。传统文化不再是被供奉的“文化标本”,而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标,更标注出高质量发展的文化刻度。

(新华社北京6月2日电)

沿北京中轴线一路向北,燕山脚下,中国国家版本馆中央总馆坐落在青山茂林间。

2023年6月1日,习近平总书记来到这里考察调研。

“国家版本馆是我亲自批准的建设项目,一直非常关注。”习近平总书记举目环视,话语中满含深情。

回忆起当时情景,中国国家版本馆馆长刘成勇记忆犹新:“习近平总书记对我们说,建设中国国家版本馆,是文明大国建设的基础工程,是功在当代、利在千秋的标志性文化工程。总书记对历史文化典籍的保存和传承念兹在兹、关怀备至,体现出深厚的文化情怀。”

在保藏古籍版本的兰台洞库,汉藏蒙满四种文字大藏经雕版历经数百年变迁,依然散发着独有的魅力;《四库全书》文渊阁、文溯阁、文津阁、文澜阁古籍真本和仿真影印版本,生动呈现《四库全书》风貌……

习近平总书记缓缓走进书架深处,仔细观摩珍贵文物,感受着古老文明传承至今的气息和底蕴:“走一下,体会一下。这些雕版、典籍,蕴含着中华民族的智慧、精神、文化,更蕴含着生生不息的力量。”

走出兰台洞库,习近平总书记深情地说:“建设版本馆的初心就是收藏,就是在我们这个历史阶段,把自古以来能收集到的典籍资料收集全、保护好,把世界上唯一没有中断的文明继续传承下去。盛世修文,我们现在有这样的意愿和能力,要把这件大事办好。”

泱泱中华,历史悠久,文明博大。

考察第二天,习近平总书记出席文化传承发展座谈会并发表重要讲话,强调“中国文化源远流长,中华文明博大精深”,发出“赓续历史文脉、谱写当代华章”的号召。

追随习近平总书记的足迹,走进中国国家版本馆中央总馆,文华堂南广场,巍然矗立的寿山石印章上镌刻着“赓续文脉”四个大字,宣示着这座新时代国家文化殿堂的职责使命。

根深者叶茂,源浚者流长。

建馆以来,国家版本馆面向基层、面向民间、面向海外,广泛征集各类版本,同步建设国家版本数字资源总库,努力实现中华文明种子基因的数字化保藏和传承。截至目前,典藏版本资源3400多万册/件,数字资源近1PB。与此同时,利用人工智能、虚拟现实等新技术,不断创新丰富版本展览展示的形式内容,努力让书写在古籍里的文字活起来。

“版本承载历史自信、文化自信,是中华文明看得见、摸得着、信得过的信证。我们要以赤子之心守护好文明根脉,以守正创新的正气和锐气更好担负起新时代的文化使命。”刘成勇说。

(新华社北京6月2日电)

600年龙窑为何“炉火不息”?

新华社记者 何磊静

添柴观火40多个小时、温度烧至上千摄氏度、挨个开陶瓷作品“盲盒”……5月31日,恰逢端午佳节,“中国陶都”江苏宜兴在锣鼓喧天、舞龙表演中迎来一大盛事——古龙窑开窑。

走进宜兴丁蜀镇的村落民居,远远望去,有一道长长的黑色瓦檐,沿着高坡蜿蜒而上,瓦檐下隐约可见黄土垒起,形似蛟龙,这便是前墅龙窑。这座龙窑始烧于明代,600多年来薪火相传,是江苏目前仍以传统柴烧技艺烧制陶瓷品的唯一一座古龙窑。

龙窑成就了陶都宜兴的美誉。记者了解到,前墅龙窑由窑头、窑身和窑尾构成,头北尾南,通长43.4米,每窑可入陶坯8000件左右。2006年,前墅龙窑被列为全国重点文物保护单位。

“原来龙窑是烧制日用品的,现在以紫砂为主,是我们这儿的‘无价之宝’。”已经烧了50余年龙窑的宜兴本地人吴小羊对记者说。

宜兴紫砂陶制作技艺也于2006年被列入首批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。漫步当地村落间,随处可见生产陶瓷、紫砂壶的家庭作坊。

“传统龙窑是我们宜兴陶艺制作的一种符号。虽然现在烧窑技术创新,但龙窑烧制保留着传统工艺和风貌,这种仪式感,有助于让年轻

人了解非遗。”国家级非物质文化遗产代表性传承人范伟群说。

如今,宜兴当地大大小小的制陶家庭作坊都上了电窑炉。“现在大家更注重环保了。我们做过统计,通过电窑炉推广应用,宜兴每年可减少排放二氧化碳约4万吨、二氧化硫约131吨、氮氧化物约114吨。”国网无锡供电公司营销部主任许慎说,不少紫砂企业还接入光伏等清洁能源,开启绿色制陶之路。

“除了环保效益,对于日常的陶瓷作品制作,电窑烧制便于掌控温度,稳定且效率更高,尤其适合我们年轻人学。”宜兴的“90后”制陶能手范倩雯说。

但每年传统节庆等特殊节点,宜兴还会启用前墅龙窑烧制并举行隆重开窑仪式,吸引众多市民游客参加,近年来每次线上直播更受到数百万网友关注。

“非遗+直播”的新路子让宜兴的手艺人们尝到了“甜头”。丁蜀镇打造紫砂产业抖音直播基地,如今入驻商家超8000家、直接从业人员达5.5万人,近两年实现紫砂制品销售大幅增长。

“制陶行业正在快速数字化转型,但龙窑保留了传统技艺,龙窑薪火相传代表一种文化传承,同时对年轻人来说也是心理上的文化地标,代表了我们的‘根’。”范倩雯说。

(新华社南京6月1日电)

诗仙李白钟情的这片山水



唐天宝十二年(公元753年),诗人李白来到今安徽宣城,他人生的最后十年大多在此度过,直至去世。李白在这里留下不少传唱千古的诗篇,这座江南小城就此跃然于中国诗词的画卷之上。

一城山水满城诗。李白笔下的宣城,“江城如画里,山晚望晴空”;这里的山,“相看两不厌,只有敬亭山”;这里的水,“桃花潭水

深千尺,不及汪伦送我情”。在这里,他既有“时游敬亭上,闲听松风眠”的悠然,也有“抽刀断水水更流,举杯消愁愁更愁”的惆怅。

李白最为推崇的南朝诗人谢朓,曾任宣城太守,人称“谢宣城”。李白多次登临宣城谢朓楼把

酒言诗,用“蓬莱文章建安骨,中间小谢又清发”等诗句来称赞谢朓,以至后人感叹他“一生低首谢宣城”。

李白去世后,他的墓被迁到今宣城附近的当涂县青山脚下,与谢朓故宅为邻,这位伟大的诗人在青

山绿水间找到了永恒的归宿。

图①为5月15日,在安徽省宣城市泾县桃花潭景区,一名男子扮演李白乘竹筏赏景。

图②为5月13日在安徽省马鞍山市当涂县拍摄的李白文化园和园中的李白雕像(无人机照片)。(新华社发)



中国福利彩票3D游戏 开奖公告

第2025143 期 开奖日期: 2025年6月2日

本期销售总额: 1,008,282 元

中奖号码: 2 5 6

奖等	中奖注数	单注奖金(元)	中奖金额(元)
单选	751	1,040	—
组选3	0	346	—
组选6	776	173	—

西藏自治区福利彩票发行中心
2025 年 6 月 2 日

本栏目由 西藏福彩中心 拉萨日报 主办

中国福利彩票“七乐彩”开奖公告

第 2025061 期

一、本期投注总额为: 2,946,700 元

二、中奖号码:

基本号码							特别号码
04	06	10	16	17	23	30	22

三、中奖结果:

奖等	全国中奖注数	西藏中奖注数	每注金额(元)
一等奖	2	0	301,396
二等奖	10	0	8,611
三等奖	148	0	1,163
四等奖	380	1	200
五等奖	4,338	3	50
六等奖	6,227	5	10
七等奖	45,516	34	5

四、奖池资金累计金额: 0.00 元

西藏自治区福利彩票发行中心
2025 年 6 月 2 日

公益福彩 情暖高原

公益福彩 情暖高原

扶老·助残·救孤·济困

中国福利彩票

中国福利彩票

西藏福彩中心在此提醒广大彩民朋友:量力而行,理智投注,未成年人,不得购彩!

如果以上开奖数字有误请以福彩中心的原始开奖数据为准,本数据仅限参考,其中中奖号码以中国福利彩票发行管理中心正式公告为准