

共话科技发展 共促创新合作

——第二届“一带一路”科技交流大会前瞻

新华社记者 温竞华

第二届“一带一路”科技交流大会将于6月10日至12日在四川成都举办。本届大会有何看点?预期取得哪些成果?国新办3日举行新闻发布会,介绍有关情况。

科技部副部长陈家昌说,本届大会以“共建创新之路,同促合作发展——携手构建‘一带一路’科技创新共同体”为主题,将高举人类命运共同体旗帜,坚持共商共建共享,加强交流、凝聚共识、深化合作,为高质量共建“一带一路”提供坚强的科技支撑。

据介绍,大会围绕共建“一带一路”科技规划政策对接、科技人文交流、产业创新发展、国际大科学计划、人工智能等议题,设置重要活动、主题活动、特色活动、圆桌会议、技术对接5大板块38场活动。大会得到了共建“一带一路”国家的积极

响应,目前已邀请到超过100个国家和国际组织的境外嘉宾出席。

签署系列双边政府间科技合作文件,启动多个重要领域的“一带一路”科技创新专项合作计划,发起由中国科学家牵头的新的国际大科学计划……陈家昌介绍,大会期间将产生一批成果,为创新丝绸之路建设注入更多科技创新动力。

当前,成渝地区正在联手打造中国内陆改革开放高地。四川省副省长李文清说,本届大会将启动成渝地区“一带一路”科技合作“双干”计划(即“千项合作项目”计划和“千名青年科学家交流”计划),着力与共建国家在联合攻关、技术转移、科技人文交流等方面深化合作。

李文清介绍,“千项合作项目”计划将与共建国家联合实施一批研发项目、推进一批重大标志性工程

和“小而美”民生项目、实施一批科技成果转化项目。“千名青年科学家交流”计划将建立科技人才联合培养机制、开展青年人才技术培训、搭建青年科学家交流平台。

消除贫困是世界各国的共同目标。重庆市副市长马震说,本届大会将举办科技减贫的目标与实践论坛,与共建国家分享中国科技减贫经验,共同探讨科技创新助力精准减贫的新路径、新模式,促进先进适用技术加快转化为支持国际减贫的现实生产力,助力构建人类命运共同体。

近年来,重庆围绕坦桑尼亚、南非、尼泊尔等共建国家的需求,在技术转移、成果应用等方面开展了科技减贫国际合作,为推动区域性减贫作出了积极贡献。“接下来,我们

将以举办此次论坛为契机,重点从深化协同创新、突出数字赋能、强化人才引领三个方面进一步加强合作。”马震说。

陈家昌说,自首届大会举办以来,我国与共建国家深入实施“一带一路”科技创新行动计划,科技合作机制日趋深化,各国人文交流愈发紧密,创新合作成果日益丰硕。本届大会将打造开放包容、互学互鉴的机制化交流平台,推动共建国家跨领域、跨地区科技交流和合作,为全球科技创新合作注入新动能。

第二届“一带一路”科技交流大会由科技部、中国科学院、中国工程院、国家自然科学基金委、中国科协、四川省人民政府和重庆市人民政府共同主办。

(新华社北京6月3日电)

中方将持续优化入境政策 不断扩大免签国家范围

新华社北京6月3日电(记者许可、袁睿)外交部发言人林剑3日表示,免签“名单”不断变长,彰显了中国持续推进高水平对外开放的坚定决心。中方将持续优化入境政策,不断扩大免签国家范围。

当日例行记者会上,有记者问:6月1日起,中国对巴西、阿根廷、智利、秘鲁、乌拉圭等5个拉美国家持

普通护照人员的免签政策开始试行;中方日前宣布“实现同海合会国家免签‘全覆盖’”,在有关国家也引发了热烈反响。中方近年来频频推出免签政策效果怎样?今后是否还会向更多国家免签?

林剑说,6月1日起,中国的单方面免签“朋友圈”首次拓展到拉美和加勒比地区国家,适用单方面免

签政策来华的国家已达43个。免签“名单”不断变长,彰显了中国持续推进高水平对外开放的坚定决心;便利人员往来措施不断优化,反映出中国致力于打造开放型世界经济的扎实行动。

他说,今年一季度,各口岸入境外国人超900万人次,较去年同期增长逾40%;前4个月,中国新设立

外商投资企业18000余家,同比增长12.1%,这些数字都是有力说明。

“今后,我们将持续优化入境政策,不断扩大免签国家范围,让更多外国朋友来中国体验更优质的产品供给、更多元的消费场景和更便利的服务保障,以更大范围的开放、更深层次的合作与各国共享繁荣。”林剑说。

五部门开展2025年新能源汽车下乡活动

新华社北京6月3日电(记者周圆、张辛欣)记者3日获悉,工业和信息化部、国家发展改革委、农业农村部、商务部、国家能源局日前发布通知,组织开展2025年新能源汽车下乡活动。

据悉,此次活动以“绿色、低碳、智能、安全——赋能新农村,畅享新出

行”为主题,旨在加快补齐乡村地区新能源汽车消费使用短板,构建绿色低碳、智能安全的乡村居民出行体系。

活动将选取满足乡村地区使用需求、口碑好、质量可靠的新能源车型,开展展览展示、试乘试驾等活动;组织新能源汽车售后维保服务企业,充换电服务企业,保险、信贷

等金融服务企业协同下乡;推动车联网互动技术在乡村地区应用,落实车辆购置税、车船税减免,汽车以旧换新,县域充换电设施补短板等政策,鼓励车企丰富产品供给、提升服务水平。

活动还将选取一批新能源汽车推广比例不高、市场潜力较大的典

型县域城市,举行若干场专场活动,并以此为中心辐射周边乡镇;鼓励各类新能源汽车生产、销售、金融、充换电及售后服务等领域经营主体共同参与,定制“购车优惠+用能支持+服务保障”一体化促销方案,健全覆盖购车、用车、养车全周期售后服务网络。

工笔画绽放致富花

近年来,“中国工笔画之乡”山东省菏泽市巨野县积极发展乡村文化创意产业,设立专项资金扶持书画创作,并开展农民画师免费培育工程。目前,巨野县有8个绘画专业镇、50个绘画专业村、65家基层画院,工笔画已成为当地乡村振兴的新引擎。

这是6月2日,在巨野县龙堽镇龙海书画院,农民画师在探讨交流工笔画创作。

(新华社发)



(上接第一版)近年来,拉萨积极赋能传统零售业态,大力加快零售业创新步伐,着重发展“小专精”的精品店、仓储会员店、品牌折扣店等新型零售模式,以满足市民多样化消费需求。未来,随着一系列促进零售业发展的措施持续完善与落地推进,拉萨市民的生活将因零售业创新升级而更加便捷、舒适。“近日,商务部等多部门公布了第一批全国零售业创新提升试点城市名单,拉萨市成功入选。我们将通过‘一店一策’场景化轻改造,提升购物就餐体验。同时,我们将以现代商贸流通体系试点城市建设为抓手,健全城乡流通网络,补齐农村流通设施短板,培育批发零售等流通骨干企业,提高数字化、标准化、绿色化水平。”市商务局市场体系建设科科长李乃轩说。

除商业综合体为市民构建起丰

富多元的本土消费场景,持续激发本地消费活力之外,市商务局还着眼于加强对外交流合作。首届拉萨进口商品展览会于2024年成功举办,开创了拉萨举办进口商品展览会的先河,成交额突破亿元,让市民在家门口就买到来自世界各地的优质商品。今年5月16日至20日,以“开放新拉萨,共享新机遇”为主题的第二届拉萨进口商品展览会成功举办。作为西藏自治区成立60周年重要活动之一,本届展会规模扩容、模式创新、成果丰硕,展会现场销售额达1.36亿元,较去年增长29.5%。“以前总觉得进口产品离自己很远,现在在家门口就能买到很多国家的产品,特别开心,这里完全能够满足我们多元化的商品购买需求。”市民次旺多杰说。

今年以来,市商务局投入1.694亿元资金,陆续开展消费品以旧换

新和“幸福拉萨·惠享生活”两个系列的消费促进活动。截至目前,投入资金核销率100%,拉动消费15.47亿元,杠杆率达1:9。尤其是在消费品以旧换新领域,全区下达的首批超长期国债资金已使用完毕,拉动消费4.3亿元,全市共有10.6万人次享受到汽车、家电等大宗消费品方面的政府补贴,成效显著。“我们将在消费促进领域持续发力、纵深推进,追加投入近1.4亿元资金持续开展消费品以旧换新活动,同时积极推动出台市级消费促进政策,面向零售、餐饮等领域开展消费券的发放工作,今年预计拉动消费超30亿元。”市商务局市场运行调节和监察科科长赵汉才说。

据了解,2024年全市社会消费品零售总额459.36亿元,外贸进出口额65.01亿元,增长17.8%,总量增量保持全区第一;培育打造夜间

经济区7处、夜间经济点10处;在尼泊尔开拓性创建海外仓,成功推动跨境电商出口海外仓首单业务落地。在西藏自治区成立60周年之际,市商务局将始终秉持高度的政治自觉与强烈的使命担当,勇做推动拉萨商业蓬勃发展的中流砥柱,为高原经济高质量发展注入源源不断的动力。

市商务局局长叶海缨说:“下一步,市商务局将坚持党建引领,锚定发展目标,坚定不移贯彻落实党中央决策部署,着力扩大高水平对外开放,全力推动跨境电商、海外仓等新业态新模式发展壮大,强化展会平台赋能产业升级。持续攻坚体制机制创新,着力破解农牧区商品流通堵点,系统培育‘拉萨好物’区域公共品牌,深化基层供销合作社改革,为全面建设社会主义现代化新拉萨作出积极贡献。”

新华社北京6月3日电(记者魏冠宇)2025年高考在即,为更好帮助广大考生了解考试注意事项,教育部6月3日以问答形式发布2025年高考提示,提醒考生做好个人防护。

教育部提醒,考生要做好个人防护,当好自身健康第一责任人。考前尽量减少聚集和流动,不去人员密集场所。同时,调整好心理状态,保证合理的饮食、充足的睡眠、适当的身体锻炼,如有不适,要及时就医治疗,谨防因身体不适而影响考试。对于发热或者突发急病等考生,也不必担心恐慌,各地考点都制定了相应的预案。

进入考点时,要听从工作人员的安排,有序排队,保持一定间隔,不要将手机等违规物品带入考点。进入考场时,将再次进行考生身份验证和违规物品检查。特别需要注意的是,考生如携带手机、智能手表、智能眼镜等具有发送或者接收信息功能的设备进入考场,无论使用与否,均将认定为考试作弊。

关于查分及获取志愿填报服务,教育部提醒,省级招生考试机构考后均会公布高考成绩发布时间及官方查询的渠道,请考生和家长关注相关权威发布信息。

为进一步加强考生的志愿填报服务,2025年,教育部“阳光高考”平台及“阳光志愿”信息服务系统将优化升级,各省也将建立完善本地志愿填报服务信息平台和系统,努力为考生提供更加优质、更加便捷、更加全面的信息服务。

同时,教育部将组织各地各高校举办“2025年全国普通高等学校招生云咨询周”活动,为考生和家长提供志愿填报咨询服务。各地各高校还将通过宣讲会、咨询会、短视频、网络直播、电视节目等多种方式组织开展系列志愿填报咨询服务活动。

端午假期全国邮政快递业揽收快递包裹15.11亿件

新华社北京6月3日电(记者叶昊鸣)记者3日从国家邮政局获悉,根据国家邮政局监测数据显示,端午节假日(5月31日至6月2日),全国邮政快递业共揽收快递包裹15.11亿件,同比增长19.4%。

浙江嘉兴快递企业开通“嘉兴粽子专线”、上线智慧驿站,将配送时间缩短2至3小时;贵州仁怀快递企业应用特制保温箱等专业保鲜设备,让粽子新鲜抵达消费者手中……端午假期,邮政快递企业织密寄递网,智能收投、智能分拣、智能仓储、智能运输等现代技术装备在行业加快普及应用,更好服务端午“舌尖经济”。

随着夏季到来,荔枝、枇杷、樱桃、杨梅等生鲜时令商品进入销售旺季。在山东菏泽,菏泽一鄂州鲜花全货机航线开通,助力“菏泽花”卖向全国,香飘世界;在广西南宁,快递网点水果直发分拨中心,分拨

中心专设水果卸货口,收转协同打通水果寄递“高速公路”;在云南宣威,快递“云仓”汇集各种新鲜农产品,通过“大物流+务车间”模式,高原特产融入全国大市场;在四川汉源,无人机仅用7分钟便将樱桃从山上果园送到山下收货点,为果农开通稳定高效的“空中运输走廊”。邮政快递业在运输网络、产销撮合、科技赋能、全场景解决方案等多方面不断升级技术体系及服务,特色产品寄递步伐不断加快。

国家邮政局发展研究中心战略规划研究部主任刘江表示,年中旺季,邮政快递企业运用信息技术培育新产品新服务,加快无人车规模化应用和无人驿站建设,服务便捷性不断提高;冷链仓储、运输、配送等全链条服务管理体系加快建设,农产品寄递损耗逐步降低;县级分拨自动化和乡镇网点标准化加快建设,农村寄递服务能力有效提升。

今年中小企业经营管理领军人才培训工作启动

新华社北京6月3日电(记者周圆、张辛欣)工业和信息化部日前印发通知,部署做好2025年度中小企业经营管理领军人才培训工作。根据安排,共有9期集中培训,每期培训4天,培训对象不少于800人。

工业和信息化部中小企业局有关负责人介绍,培训将面向爱国敬业、遵纪守法、践行企业家精神、履行社会责任,服务于地方经济和社会发展,具有较大社会影响力的优秀中小企业家和管理者,包括专精特新中小企业、创新型和科技型中小企业、制造业单项冠军企业、瞪羚企业、独角兽企业、高新技术企业中的中小企业主要经营管理人员等。

培训将围绕国家中小企业政策、中小企业经营管理重点领域和薄弱环节等设计课程。还将弘扬企业家精神融入培训全过程,开展融资上市、数字化发展、智能制造、战略管理、财税管理、科技创新、转型升级、国际化发展、绿色发展等方面的培训。

5日17时57分芒种：孟夏将尽 仲夏登场

新华社天津6月3日电(记者周润健)北京时间6月5日17时57分将迎来芒种节气,意味着孟夏将尽,仲夏登场。农谚说:“芒种芒种,连收带种”,此时节,我国北方地区喜逢收麦,“一川麦浪镰初试,争得夏粮粒粒归”;南方地区则忙于插秧,“手把青秧插满田,低头便见水中天”。民以食为天,喜乐在其中。

芒种,是二十四节气中的第九个节气,也是夏季的第三个节气。民俗学者、天津社会科学院研究员王来华介绍,夏季的节气大多与农事有关,如小满意味着麦子开始成熟,而芒种则提醒人们,夏收、夏种、夏管的“三夏”大忙季节到了。

芒种前后,气温显著升高。“芒种时小麦已经成熟,人们要争分夺秒地收割麦子。农谚说:‘芒种忙,麦黄熟,好似龙口夺食粮’。‘龙口’指的是降雨,收割麦子时最怕下雨,因为下雨会直接影响麦田的产量。所以,有农谚调侃地说:‘种在地里

都是草,收回囤里才是粮’。”王来华说。

“时雨及芒种,四野皆插秧”。在南方,芒种是插秧的忙碌时刻,人们不辞辛劳地在水田中劳作,一块块稻田换上了新绿。“新秧初出水,渺渺翠秧齐”,秧苗从水中探出头,远远望去,宛如翠绿毯子铺在宽阔的水田上,绘就出一幅幅赏心悦目的天然画作。

旧时,割麦和插秧都非常辛苦,忙的时候常常会人手不够。唐代诗人白居易的《观刈麦》就描绘了一幅“男女老少齐上阵”的画面:“妇姑荷箬食,童稚携壶浆”;南宋诗人杨万里所作《插秧歌》则刻画了一个“全家总动员”的场景:“田夫抛秧田妇接,小儿拔秧大儿插”。

芒种,既是收获成果又是播种希望的时节。愿所有的人,尤其是即将在这个时候参加高考的莘莘学子,都能辛苦耕耘,快乐收获,让梦想成真。