

共筑中国—中亚命运共同体

——《弘扬“中国—中亚精神”：区域合作的成就、机遇与展望》智库报告解析

新华社记者 张京品 张思洁 耿鹏宇

“在长期实践中，我们探索形成了‘互尊、互信、互利、互助，以高质量发展推进共同现代化’的‘中国—中亚精神’。”6月17日，习近平主席在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳出席第二届中国—中亚峰会并作主旨发言，宣布“中国—中亚精神”。这一精神根植于六国在长期合作中形成的共同理念和价值，得到了中亚各国元首一致认同与支持，为中国和中亚国家朝着命运共同体目标加强合作规划了清晰路径。

6月22日，新华社国家高端智库课题组撰写的智库报告《弘扬“中国—中亚精神”：区域合作的成就、机遇与展望》，在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳面向全球发布。报告全面深入解读、阐释了中国—中亚合作结出的丰硕成果、双方合作的巨大机遇和广阔前景。

报告认为，在新的时代，中国与中亚成为命运与共的好邻居、好朋友、好伙伴、好兄弟，在亚欧大陆开创了睦邻安邻富裕的新局面，探索形成了“中国—中亚精神”，共同为世界打造了区域合作的样板和典范。

中国—中亚打造区域合作典范

6月19日，位于西安浐灞国际港的爱菊健康生活体验馆再添“中亚味道”——来自哈萨克斯坦的苹果饮料，搭乘中欧班列抵达西安，为消费者提供了更多“舌尖上的选择”。

2015年，看准共建“一带一路”倡议的机遇，爱菊集团在哈萨克斯坦开始了“国外种地”的创业之路。经过10年深耕，爱菊集团已在哈萨克斯坦北哈州建立起年产百万吨的农产品经贸园区，并把哈萨克斯坦的蜂蜜、饼干、冰淇淋等农产品运至国内。以哈萨克斯坦面粉为原料做成的油泼面，受到消费者追捧。

这是中国—中亚经贸合作的一个缩影。2023年首届中国—中亚峰会举办以来，中国同中亚国家共建“一带一路”走深走实，经贸合作潜力不断释放，贸易规模不断迈上新台阶。2024年，中国同中亚国家贸易总额达948亿美元，较上年增加54亿美元，较建交初期的4.6亿美元增长上百倍。

《弘扬“中国—中亚精神”：区域合作的成就、机遇与展望》智库报告指出，新时代以来，中国—中亚合作在经贸往来、基础设施、能源合作、新兴领域、发展能力建设、文明互学互鉴、维护和平安宁等方面取得丰硕成果。

——基础设施建设深化互联互通，为中国—中亚深化合作奠定基础。中欧跨里海直达快运开通，中吉乌铁路项目正式启动，哈萨克斯坦西安码头和中国·西安哈萨克斯坦码头分别投运，越来越多中国城市开通中亚班列和空中航线，使中亚各国从“陆锁国”变成“陆联国”，中国同中亚经贸合作更加通畅，民众往来分别便捷。中国的减贫经验、鲁班工坊等助力中亚增强内生发展动力。

——文明互学互鉴筑牢精神纽带，为构建区域命运共同体注入新动能。报告指出，中国与中亚国家的文明对话不断深化，双方在医疗、旅游、文化交流等领域增强合作，中亚国家旅游年、文化节在中国广受欢迎，《山海情》《我的阿勒泰》等中国影视作品走红中亚，为区域



这是2024年6月20日在乌兹别克斯坦卡什卡达里亚州拍摄的1吉瓦光伏项目光伏板。（新华社发）

域命运共同体建设注入人文动力。如今，中亚是中国入境旅游增长最快和最具潜力的区域之一，中国也是中亚地区的主要客源国。

——和平安全稳定筑牢发展基础，为促进地区和平稳定和发展繁荣树立典范。2024年9月，中国—中亚公安内务部长会晤机制首次会议在连云港启动；2024年11月，中哈霍尔果斯国际边境合作中心地方政府协调机制第一次会议举行……近年来，中国与中亚国家以共建安全共同体为目标，在维护地区和平稳定方面开展全方位、多层次合作，共同筑牢地区安全防护网。西北大学中亚研究院院长卢山山说，一个稳定团结和平的中亚正在加速形成，为地区长治久安注入强劲动力，构建更加紧密的中国—中亚命运共同体的基础更加牢固。

中国—中亚合作蕴含巨大机遇

回望历史，早在2100多年前，汉代使者张骞出使西域，开启了中国同中亚友好交往的大门。如今，随着中国同中亚合作全方位提速升级，绵延千年的丝路情谊焕发更多新活力。

《弘扬“中国—中亚精神”：区域合作的成就、机遇与展望》智库报告认为，中国高质量发展、高水平开放以及新一轮科技革命和产业变革给中国—中亚合作带来巨大机遇，双方正加快丰富多元的新领域合作，不仅增进地区福祉，也将为亚欧大陆繁荣注入新动能。

——中国高水平对外开放带来新机遇新空间。中国是世界上最大的发展中国家，也是对世界经济增长年均贡献率最高的国家。中国在推进高水平对外开放和中国式现代化的进程中，与中亚国家共同做大互利互惠蛋糕，双方充分发挥产业结构上的互补性，为产供销协同发展提供了广阔空间。目前，中哈、中乌实现互免签证，去年仅中哈人员往来就超过120万人次。随着签证互免等政策红利释放与市场需求不断升级，中国与中亚国家文旅合作将进入新的机遇期。

——绿色、数字等新领域合作蕴含巨大潜力。中亚国家可再生资

源丰富，有着绿色低碳转型的内在需求，中国可为中亚提供所需的投资与技术，深化清洁能源产业链上下游全方位合作。伴随中欧班列数字化升级、海外仓储和物流网络不断扩展，中国与中亚国家在加快数字基础设施与物流配套网络建设、提升数字营商环境等方面具有广阔合作前景。绿色产业、数字经济、人工智能、航空航天成为双方合作新的增长点，跨境电商、在线教育等新模式新业态惠及中国和中亚国家广大人民。

——区域合作带来更广阔地缘经济优势。中亚地处亚欧大陆的十字路口，历史上连接东方与西方的贸易与文化交流。新时代以来，中国和中亚国家通过基础设施建设与物流网络的升级，显著提升了中亚作为亚欧大陆交通枢纽的地位。随着中国—中亚合作进一步辐射亚欧大陆，中亚国家将拥有更突出的地缘经济优势，经济韧性与国际影响力将进一步增强。

哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学副校长洛塔认为，中亚国家和中国在历史、科技、文化遗产保护等领域合作机会广泛，期待中亚国家和中国通过相互了解相互学习相互合作，共同为地区繁荣发展作出贡献。

弘扬“中国—中亚”精神推进共同现代化

报告提出，中国与中亚国家应弘扬“中国—中亚精神”，锚定命运共同体目标，以更加进取的姿态和更加务实的举措加强合作，共同书写区域繁荣的新篇章，推进区域命运共同体稳步前行。

——守望相助，筑牢区域命运共同体。无论国际风云如何变幻，中国与中亚国家在涉及主权、安全、发展利益等核心问题上要继续坚定给予彼此明确、有力支持。报告呼吁，中国与中亚国家应坚持元首外交战略引领，加强中国共产党与中亚各国主流政党的交流，积极搭建完善各层级合作平台，加速共建“一带一路”倡议与中亚各国发展战略对接，推动元首峰会成果落实落地，助力中国—中亚机制进一步向实体化迈进。

——共同发展，共创区域繁荣

新篇章。当前，中国与中亚国家合作持续向“绿”向“新”发展。从共建研发中心、联合实验室、农业产业创新园，到推广农业机器人、农业遥感、农业大数据应用，中国与中亚国家可进一步创新农业合作新路径，推动农产品进出口贸易发展。下一步，中国与中亚国家需加强气候治理与绿色能源合作，加快绿色经济转型，培育发展新质生产力，强化科技创新赋能，助力传统合作项目实现数字化、智能化，朝着更广范围拓展互联互通。

——普遍安全，共建安危与共新屏障。中国同中亚国家山水相连、唇齿相依，地缘因素使得中国与中亚国家在安全领域有着广泛的共同诉求和利益汇合点。面对全球各种传统与非传统安全威胁交织叠加，中国与中亚国家需保持对“三股势力”零容忍，加大去极端化合作，支持各自维护自身政治安全和社会稳定，共同打击贩毒、非法移民、洗钱、武器弹药爆炸物走私、网络犯罪、经济犯罪等跨国犯罪，共同应对气候、网络、生物、金融、粮食、能源、数字、新兴科技领域等非传统安全领域挑战。

——世代友好，共谱民心相通新乐章。“文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。”千百年来，中国同中亚各族人民一道推动了丝绸之路的兴起和繁荣，为世界文明交流交融、丰富发展作出了历史性贡献。报告认为，中国与中亚国家应持续推动教育、旅游和文化艺术等领域合作，通过教师互聘、互派留学生、完善丰富旅游线路等方式，增进民众相互兴趣和相互了解，推动中国文明和中亚文明互学互鉴、交相辉映。

阅读报告后，《中立场库曼斯坦报》总编辑布洛娃说，中亚国家和中国之间的友谊源远流长，在“中国—中亚精神”的指引下，中亚和中国的关系也会继续向高水平发展。

山水相连，心手相牵。无论是穿越天山的铁路，点亮中亚的绿色能源，还是流淌在民间的文化交融，都成为中国—中亚命运共同体的生动注脚。站在历史新高点，中国与中亚国家正在以更加开放的姿态，共同书写区域繁荣的新篇章，为人类迈向更美好的未来点亮希望之光，为动荡的世界注入更多确定性与正能量。

（新华社阿斯塔纳6月22日电）

昆明滇池国际会展中心16号馆内，袅袅药香与人群的交谈声交织，走出深山的天麻、三七等传统中药材，在第9届中国—南亚博览会迎接八方来客。

6月22日，南博会进入第4天。作为核心展区之一，首次设立的中药材产业馆以“滇南本草、世界共享”为主题，汇聚了国内外160余家企业参展。云南是我国中药材种植大省，馆内展出的1500余款中药材涵盖原料、颗粒、饮片及药食同源等类别，串联起一条从高原深山走向世界的中药材产业链。

在昭通天麻展台旁，一个简易的直播间悄然搭起：一部手机、一盏灯、一个展示台。主播调试着设备，展示台上放着的天麻，色泽金黄、表面微皱，这是来自彝良小草坪的乌天麻。

天麻，是一种药食两用的名贵中药材。作为全国天麻核心产区之一，昭通天麻年产量占全国四分之一，被认定为国家地理标志产品。“我们坚持原生态种植，种植基地主要分布在海拔1400米到2800米的高寒山区，年种植面积稳定在8万到10万亩。”昭通市彝良县鸿盛种植专业合作社负责人王万银手捧还沾着泥土的鲜天麻介绍道。

展台上，天麻粉、天麻冻干片等产品整齐陈列，昭示着传统种植向现代产业的蜕变。“我们建了天麻初加工厂，经过研磨、切片后的天麻被批量输送到广东、上海等地的药厂、药店，带动周边五六个村子的农民增收。”王万银说。

穿过琳琅满目的药材原料展区，文山三七展区各式各样的三七产品吸引了记者的目光。从粉剂、原浆、胶囊等各类保健品，到牙膏、泡脚液等日化用品，三七的各类精加工产品覆盖吃、喝、用多个场景。“这次展会我们一共带来了146种商品，覆盖7大品类。”云南七丹药业股份有限公司新零售部商务经理朱文瑞说。

展柜上成排摆放的“鲜三七原浆”格外引人注目。为了方便消费者饮用，鲜三七原浆优化了包装、口味，手撕即饮，口感回甘，一改传统三七粉冲泡服用的苦涩感，成为线上销售广受欢迎的明星产品。“我们的很多产品免煮即溶，年轻消费者特别认可这种‘新中式养生’，去年线上销售额达1.8亿元。”朱文瑞说。

在云南白药集团展区，针对不同国家市场的产品包装各具特色。云南白药集团国际业务事业部工作人员张哲铭正向外国客商演示云南白药气雾剂的用法。“我们在印度尼西亚、马来西亚等国家都有不错的销量，因为有很多文化是相通的，海外消费者对我们的认可度很高。”张哲铭说，“南博会是我们对外展示品牌和中医药文化的重要窗口，开展这几天，已经有很多家药企来到我们的展区参观，交流出海经验。”

云南白药的国际化步伐不止于此。张哲铭背后的展板信息显示，公司正积极拓展南亚、东南亚及北美市场，将中药推向更广阔的国际舞台。

云南省农业农村厅副厅长张杰透露，云南计划实施中药材良种繁育推体系建设、高品质中药材供应基地建设等重点工程，目标是到2027年中药材种植规模达1000万亩以上，年产量达150万吨以上，全产业链产值突破2000亿元。

记者穿行于展馆间，从带着泥土芬芳的鲜天麻，到科技感十足的精加工设备，再到一张张洽谈合作的笑脸，深切感受到古老中药在产业化、国际化推广下焕发着的蓬勃生机。乘着南博会的“东风”，“滇南本草、世界共享”的美好愿景正一步步走向现实。

新华社记者 胡了然 熊轩昂

探访第9届南博会中药材产业馆

让世界共享中药瑰宝

从文人到战士：

郁达夫的笔尖抗战

新华社记者 许舜达

美丽的富春江畔，郁达夫故居静静矗立，而那位曾在这里眺望江景的文人，早已献身民族解放事业。一介书生，以笔为戈，最终血染南洋，他用生命书写了中国文人的铮铮铁骨。

今年是郁达夫殉难80周年，这位被誉为“反法西斯文化战士”的作家，在1945年日本宣布投降后仍遭日本宪兵秘密杀害于印度尼西亚苏门答腊丛林。他的名字，不仅铭刻在中国文学史上，更镌刻在中国人民反法西斯战争的纪念碑上。

1896年12月7日，郁达夫出生于浙江富阳的一个知识分子家庭。1913年，17岁的郁达夫在日本留学期间，在日记中庄严写下：“……余有一大爱焉，曰爱国……国即余命也，国亡则余命亦绝矣！”这一誓言成为贯穿他一生的精神主线。

作为新文学团体“创造社”的发起人之一，郁达夫的文学创作以真挚酣畅、热情明丽著称，《沉沦》《春风沉醉的晚上》等作品奠定了他在中国现代文学史上的地位。

而当民族危亡之际，这位文人毅然走出书斋。为表明自己的抗日决心，郁达夫掷地有声地写下了：“我们这一代，应该为抗战而牺牲。”

壮言背后，是惨痛的家国之殇。1937年末，郁达夫家乡富阳沦陷，70多岁的母亲因不愿伺候日军吃嚼，躲进深山最终饿死。郁达夫悲痛写下一副挽联，“无母可依，此仇必报”。

1938年3月，中华全国文艺界抗敌协会宣告成立，郁达夫被选为理事。他辗转浙东、皖南抗日前线，以战地记者身份记录中国军民的不屈抗争。同年末，他远赴新加坡，担任《星洲日报》副刊《晨星》编辑。此后郁达夫还担任了新加坡文化界抗日联合会主席。

（新华社杭州6月22日电）

1939年至1942年间，郁达夫在新加坡发表了大量支持抗日和析国内外形势的文章，极大鼓舞了海外华侨抗战的士气。

1942年，新加坡沦陷，郁达夫化名“赵廉”，流亡至苏门答腊。他开办酒厂作为掩护，继续从事抗日工作。

一次偶然的意外，暴露了郁达夫的日语能力。日本占领军随即强迫他担任翻译。在当翻译期间，他暗中帮助和营救了不少当地人和华侨，并获悉了日本宪兵部许多秘密和罪行。这些情报成为战后审判日军罪行的重要证据。

1945年8月15日，日本宣布无条件投降。郁达夫却不知危险正悄然逼近。8月29日晚，他在家中被迫走，后遭到秘密杀害，终年仅49岁。

1952年，中华人民共和国中央人民政府追认郁达夫为革命烈士。2014年，郁达夫入选全国首批300名著名抗日英烈和英雄群体名录。

如今在富春江畔，以郁达夫命名的学校、码头、公园，默默传承着这位爱国文人的精神火种。2015年，富阳撤市设区时，市民投票将原市中心路和市心北路改名为“达夫路”，以表达对这位故乡之子的深切怀念。

由浙江省作协《江南》杂志社和杭州市富阳区政府共同设立的郁达夫小说奖每两年举办一届，目前已举办了八届，逐渐成为国内颇具影响的文学奖项。

郁家后人始终铭记先辈的精神遗产。郁达夫烈士之孙郁峻峰表示：“在民族危亡的关键时刻，郁达夫体现了那个时代的文人风骨。作为后人，我们以有这样的先辈为豪；这种大义、大节也必定会在我们心里生根发芽，成为后辈精神世界的巨大支柱。我们要让他的精神像连绵不绝的春江潮水一样，一直传承下去。”

“快旅慢游”成为长白山文旅新风尚

长白山天池近日上演壮美一幕：偌大的水面上，冰层在大风影响下相互挤压、碎裂，发出悦耳声音，最终渐渐融化。

这个每年春夏之交被称作天池“开冰”的自然景象，一直吸引着许多游客和自然爱好者赶来欣赏。与以往不同的是，今年的“开冰”呈现出“文武双全”的景象，是长白山观测天池“开冰”以来的首次记录。

“大家说的‘文开’是随着气温的逐渐升高，冰面自然地、循序渐进地消融；‘武开’是冰层在大风与天池湖水合力作用下，短时间内破碎成无数小块。”长白山气象台副台长张伶俐介绍，此次天池“开冰”先表现为“文开”，后受风力影响，冰层几

乎全部消融，完成“武开”。

山上，是大块的冰层和宽阔的水面交相辉映，形成壮美奇观；山下，丰富的文旅场景和业态，为游客带来日益多元的游玩体验。

山脚下的吉林省安图县二道白河镇里，恩都里休闲度假商旅社区刚开街不久。“山礼”文创店里，吉林艺术学院学生设计的明信片、国画、木雕、彩绘石头画等创意礼物，展现着年轻人对生活的热爱；“山·画廊”艺术展馆里，中国和俄罗斯油画家笔下的巍巍长白山，气势磅礴；老铁艺术展览馆里，以铁为墨、以锤代笔，一条条以铁皮拼接制作而成的鱼，展现着老艺术家的精湛技艺；集纳全国各地美食的创意餐厅和商

铺，其中20%为吉林省首店……

今年秋天，沈白高铁即将开通，北京至长白山的通行时间将缩短至4小时左右，游客将有更多时间在长白山体验“慢生活”，让“快旅慢游”照进现实。

走在恩都里的街道，悦耳动听的音乐环绕在耳边，身着特色民族服装的表演者不时献上演出。“最近刚接待了一批来自北京的研学团队。”老铁艺术展览馆负责人隋进才对记者说，“我想通过研学体验和文创设计，让更多年轻人了解到，原来铁制工艺也可以这么时尚。”

夜幕降临，华灯初上，距恩都里不远的云顶市集里游人如织。这个2023年开业，“冬夏两办”的市

集，如今已经迎来了第五季。“市集已成为游客的热门打卡地，更是我们打造‘长白山不止天池’全域旅游格局的重要业态支撑。”项目策划团队成员张秋森说。

热情的东北人民和壮美的白山松水，正吸引着越来越多的外地人扎根于此，成为长白山文旅事业的新生力量。2023年冬天，来自贵州的许露与朋友同游长白山，当她们漫步至云顶市集时，皑皑雪景与市集的热闹氛围深深打动了她。心动之下，许露决定留下创业，成为了市集里的一位摊主。“未来，我想在山脚下开一家酒吧，让更多人爱上长白山的四季。”她说。

（据新华社长春6月22日电）